

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้

ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการให้บริการวิเคราะห์ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
<b>1 เพศ</b>		
1.1 ชาย	98	39.2
1.2 หญิง	152	60.8
รวม	250	100.0
<b>2 อายุ</b>		
2.1 อายุตั้งแต่ 7 – 20 ปี	3	1.2
2.2 21 - 34 ปี	94	37.6
2.3 35 ปีขึ้นไป	153	61.2
รวม	250	100.0
<b>3 ระดับการศึกษา</b>		
3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	2.4
3.2 ปริญญาตรี	117	46.8
3.3 สูงกว่าปริญญาตรี	127	50.8
รวม	250	100.0
<b>4 รายได้</b>		
4.1 รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท	27	10.8
4.2 รายได้ตั้งแต่ 5,001 – 15,000 บาท	183	73.2
4.3 รายได้ตั้งแต่ 15,001 ขึ้นไป	25	10.0
4.4 อื่น ๆ	15	6.0
รวม	250	100.0

จากตาราง 4.1 พบว่า บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นเพศหญิง จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 60.8 รองลงมา เพศชาย จำนวน 98 คิดเป็นร้อยละ 39.2 อายุ 35

ปีขึ้นไป จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2 รองลงมาอายุ 21 – 34 ปี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 37.6 ระดับการศึกษา สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 และรายได้ ตั้งแต่ 5,001 – 15,000 บาท มีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 73.2

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ใช้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

ตาราง 4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

ความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1) ผลิตภัณฑ์ (Product)	3.52	0.50	มาก
2) ราคา (Price)	3.58	0.54	มาก
3) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	3.55	0.46	มาก
4) การส่งเสริมการตลาด (Promotion)	3.59	0.49	มาก
5) พนักงาน (People)	3.53	0.50	มาก
6) กระบวนการให้บริการ (Process)	3.57	0.54	มาก
7) สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence)	3.55	0.49	มาก
โดยรวม	3.57	0.40	มาก

จากตาราง 4.2 บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามมีคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.57 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.40 และความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7- Eleven เป็นรายชื่อ พบว่า “การส่งเสริมการตลาด (Promotion)” (ข้อ 4) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.59 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.49 รองลงมา ได้แก่ “ราคา (Price)” (ข้อ 2) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.58 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 และ “กระบวนการให้บริการ (Process)” (ข้อ 6) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.57 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-

Eleven

ตาราง 4.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

การให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1) การต้อนรับ	3.50	0.53	มาก
2) สถานที่ประกอบการ	3.65	0.48	มาก
3) ความสะอาดสบายที่ได้รับ	3.55	0.49	มาก
4) ความชัดเจนของข้อมูล	3.65	0.46	มาก
5) ระยะเวลาในการให้บริการ	3.74	0.44	มาก
6) ด้านความเท่าเทียมกันในการให้บริการ	3.56	0.71	มาก
7) ด้านความรวดเร็วของการบริการ	3.77	0.88	มาก
8) ด้านความทันสมัยของการให้บริการ	3.52	0.57	มาก
โดยรวม	3.55	0.54	มาก

จากตาราง 4.3 บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven โดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.55 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 และการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เป็นรายชื่อ พบว่า “ด้านความรวดเร็วของการบริการ” (ข้อ 7) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.77 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.88รองลงมา ได้แก่ “ระยะเวลาในการให้บริการ” (ข้อ 5) โดยมีค่าเฉลี่ย 3.74 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.44 และ”สถานที่ประกอบการ ” (ข้อ 2)โดยมีค่าเฉลี่ย 3.65 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.48

ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้

#### 4.1 เพศ

ตาราง 4.4 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่มีเพศแตกต่างกัน

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven	เพศชาย		เพศหญิง		t	p-value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
โดยรวม	3.46	0.49	3.31	0.32	8.446	0.004*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven จำแนกตามเพศ พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### 4.2 อายุ

ตาราง 4.5 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่มีอายุแตกต่างกัน

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.182	0.090	0.542	0.582
	ภายในกลุ่ม	247	41.425	0.168		
	รวม	249	41.607			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven จำแนกตามอายุ พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีอายุแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

### 4.3 ระดับการศึกษา

ตาราง 4.6 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.014	0.071	0.043	0.958
	ภายในกลุ่ม	246	41.196	0.167		
	รวม	249	41.210			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 4.4 รายได้

ตาราง 4.7 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่มีรายได้แตกต่างกัน

ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	7.515	2.505	18.077	0.000*
	ภายในกลุ่ม	247	34.091	0.139		
	รวม	249	41.607			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven จำแนกตามรายได้ พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.8 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่มีรายได้แตกต่างกัน

จำนวนพนักงาน		รายได้ตั้งแต่ 15,001 ขึ้นไป	รายได้ตั้งแต่ 5,001 – 15,000 บาท	รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท
	$\bar{X}$	3.23	3.33	3.41
รายได้ตั้งแต่ 15,001 ขึ้นไป	3.23	-	0.000*	0.381
รายได้ตั้งแต่ 5,001 – 15,000 บาท	3.33		-	0.684
รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.41			-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.005



จากตาราง 4.8 วิเคราะห์เปรียบเทียบเป็นรายคู่พบว่า บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีรายได้ตั้งแต่ 5,001 – 15,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven มากกว่า รายได้ตั้งแต่ 15,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้

### 5.1 เพศ

ตาราง 4.9 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่มีเพศแตกต่างกัน

การให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven	บริษัทจำกัด		ห้างหุ้นส่วน		t	p-value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
โดยรวม	3.46	0.72	3.27	0.38	7.357	0.007*

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven จำแนกตามเพศ พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



## 5.2 อายุ

ตาราง 4.10 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่มีอายุแตกต่างกัน

การให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.141	0.070	0.233	0.792
	ภายในกลุ่ม	247	74.737	0.303		
	รวม	249	74.879			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven จำแนกตามอายุ พบว่าบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 5.3 ระดับการศึกษา

ตาราง 4.11 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

การให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.373	0.186	0.616	0.541
	ภายในกลุ่ม	247	74.441	0.303		
	รวม	249	74.814			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven จำแนกตามอายุ พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

#### 5.4 รายได้

ตาราง 4.12 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่มีรายได้แตกต่างกัน

การให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven	แหล่งของความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p-value
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	2	27.851	9.284	48.563	0.000*
	ภายในกลุ่ม	247	47.027	0.191		
	รวม	249	74.879			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven จำแนกตามอายุ พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 4.13 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ที่มีรายได้แตกต่างกัน

จำนวนพนักงาน		รายได้ตั้งแต่ 15,001 ขึ้นไป	รายได้ตั้งแต่ 5,001 – 15,000 บาท	รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท
	$\bar{X}$	3.10	3.27	3.43
รายได้ตั้งแต่ 15,001 ขึ้นไป	3.10	-	0.004*	0.363
รายได้ตั้งแต่ 5,001 – 15,000 บาท	3.27		-	0.361
รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.43			-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.005

จากตาราง 4.13 วิเคราะห์เปรียบเทียบเป็นรายคู่พบว่า บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีรายได้ตั้งแต่ 5,001 – 15,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven มากกว่า รายได้ตั้งแต่ 15,001 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการให้บริการ  
วิเคราะห์ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ตาราง 4.14 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

ตัวแปรที่ศึกษา	จำนวน (n)	r	P-Value
การให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven	250	0.834	0.000*

จากตาราง 4.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven พบว่า ความพึงพอใจกับการให้บริการของปั้มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ความสัมพันธ์กัน ( $r = 0.834$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05