

- ชื่อเรื่อง : ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการของปั๊มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ  
ชื่อ : 7-Eleven ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- ผู้วิจัย : นางสาวสุจิตรา ภาระนัค
- หน่วยงาน/คณะ : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ปีที่ได้รับทุน : ปี 2553
- ปีที่แล้วเสร็จ : ปี 2554

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการให้บริการของปั๊มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 250 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ F-test (ANOVA) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการให้บริการปั๊มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven อยู่ในระดับมาก และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของปั๊มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven อยู่ในระดับมาก บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีรายได้ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการให้บริการปั๊มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven แตกต่างกัน และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่มีรายได้ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการของปั๊มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven และความพึงพอใจต่อการให้บริการปั๊มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven มีความสัมพันธ์กับการให้บริการของปั๊มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven

โดยสรุป ความพึงพอใจต่อการให้บริการปั๊มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven มีความสัมพันธ์กับการให้บริการของปั๊มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven ดังนั้น ผู้บริหารทางด้านปั๊มน้ำมัน และร้านสะดวกซื้อ 7 - Eleven ควรให้ความสำคัญในเรื่องของการให้บริการ เพราะเป็นสิ่งที่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และลูกค้าเกิดความจงรักภักดีต่อองค์กรทำให้ธุรกิจดำเนินงานไปอย่างมีประสิทธิภาพ

**TITLE** : The contentment of the personnel Who has to build the alms serves of the petrol station, and contentment shop buys 7-Eleven of University government officer Mahasarakham personnel

**RESEARCHER** : Miss.Sujitra Pharanat

**FACULTY** :

**ACADEMIC YEAR** : พ.ศ. 2010

**ACADEMIC YEAR** : พ.ศ. 2011

### ABSTRACT

The objective of research were to studies the contentment of the personnel who has to build [ wasp ] the alms serves of the petrol station , and convenient shop buys 7-Eleven of university government officer Mahasarakham personnel , by do the saving collects the data from the personnel , government officer Mahasarakham university , 250 persons amounts , by use the questionnaire is a tool in the saving collects the data , the statistics that use in data analysis , for example , F-test (ANOVA) , the analysis is related to multiple ,

Research result , meet that , , university government officer Mahasarakham personnel , think about the contentment builds [ wasp ] using serves the petrol station , and convenient shop buys 7 - Eleven is in many level , and think about the alms serves of the petrol station , and convenient shop buys 7 - Eleven is in many level , university government officer Mahasarakham personnel , at have the income , think about the contentment builds [ wasp ] using serves the petrol station , and convenient shop buys 7 - Eleven different , and the personnel , government officer Mahasarakham university , at have the income , think about the alms serves of the petrol station , and convenient shop buys 7 - Eleven and the contentment build [ wasp ] using serve the petrol station , and convenient shop buys 7 - Eleven have the relation and the alms serve of the petrol station , and convenient shop buys 7 - Eleven ,

In conclusion , the contentment builds [ wasp ] using serves the petrol station , and convenient shop buys 7 - Eleven have the relation and the alms serve of the petrol station , and convenient shop buys 7 - Eleven thus , executive , of the petrol station , and convenient shop buys 7 - Eleven should give precedence in about [ story ] of the alms serves , because , be that make

customer thing is born the contentment , and a customer is born the loyalty builds [ wasp ] the organization make a business operate to go to efficiently



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY