

สารบัญ

| หัวข้อ | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| บทคัดย่อ | ก |
| Abstract | ข |
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| สารบัญ | ง |
| สารบัญตาราง | ช |
| สารบัญแผนภาพ | ซ |
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| วัตถุประสงค์การวิจัย | 5 |
| สมมติฐานการวิจัย | 5 |
| ขอบเขตการวิจัย | 6 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ | 7 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 8 |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 9 |
| 1. บริบทของธุรกิจชุมชน | 10 |
| 1.1 กำเนิดแนวคิดธุรกิจชุมชน | 11 |
| 1.2 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม | 16 |
| 1.3 ลักษณะ ประเภทและความสำคัญของธุรกิจชุมชน | 17 |
| 1.4 ธุรกิจชุมชนกับผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์ | 21 |
| 1.5 แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2552 | 23 |
| 2. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม | 27 |
| 2.1 ปัจจัยด้านผู้นำ | 27 |

| หัวเรื่อง | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2 ปัจจัยด้านคณะกรรมการ | 31 |
| 2.3 ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก | 33 |
| 2.4 ปัจจัยด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก | 37 |
| 2.5 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ | 41 |
| 2.6 ปัจจัยด้านการบริหารการผลิต | 48 |
| 2.7 ปัจจัยด้านการบริหารการตลาด | 52 |
| 2.8 ปัจจัยด้านบริหารการเงินและทุน | 57 |
| 3. ความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน | 62 |
| 4. กรอบแนวคิดในการวิจัย | 66 |
| บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย | 68 |
| 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย | 68 |
| 2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย | 71 |
| 3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล | 72 |
| 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล | 74 |
| 5. การวิเคราะห์ข้อมูล | 75 |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 76 |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของ ธุรกิจชุมชน จังหวัดมหาสารคาม..... | 76 |
| บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ | 88 |
| วัตถุประสงค์การวิจัย | 88 |
| สมมติฐานการวิจัย | 88 |
| วิธีดำเนินการวิจัย | 88 |
| สรุปผลการวิจัย | 90 |
| อภิปรายผลการวิจัย | 90 |
| ข้อเสนอแนะ | 97 |

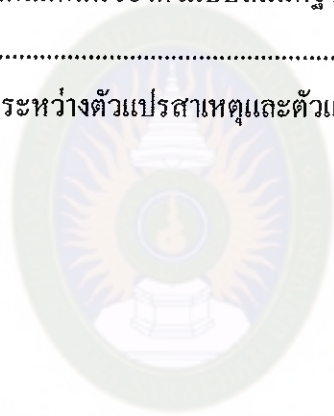
| หัวข้อ | หน้า |
|------------------|------|
| บรรณานุกรม | 101 |
| แบบสอบถาม | 108 |



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | จำนวนธุรกิจชุมชนแยกตามอำเภอ | 69 |
| 2 | จำนวนตัวอย่างแยกตามรายอำเภอต่าง ๆ | 71 |
| 3 | ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติความเบ้ (Skewness) และค่าความโค้ง (Kurtosis) ของตัวแปรอิสระ | 79 |
| 4 | ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัย..... | 80 |
| 5 | ดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบสมมติฐานตั้งต้นและตัวแบบสุดท้ายของการวิจัย | 83 |
| 6 | สัมประสิทธิ์อิทธิพลระหว่างตัวแปรสาเหตุและตัวแปรผล | 85 |



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแผนภาพ

| แผนภาพที่ | หน้า |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | การจัดการในเชิงระบบ 44 |
| 2 | องค์ประกอบของระบบการผลิตและการปฏิบัติการ 49 |
| 3 | กรอบแนวคิดในการวิจัย 67 |
| 4 | ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรในรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้าง เชิงเส้นของปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของ ธุรกิจชุมชนจังหวัดมหาสารคามตามตัวแบบดั้งเดิม 82 |
| 5 | ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรในรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้าง เชิงเส้นของปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ ชุมชนจังหวัดมหาสารคาม ตัวแบบสุดท้าย 84 |