

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. บทวิเคราะห์การศึกษาเรื่องการพัฒนาชนบทไทย
ขบวนการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งหมู่บ้าน. กรุงเทพฯ : กรมพัฒนาชุมชน,
2544.
- กฤติกา แส่นโกชนัน. การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน กรณีศึกษาสินค้า
หัตถกรรมของจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ ศศ.ค. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น,
2546. ถ่ายเอกสาร.
- กัลยาณี ภาคอืด. การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : ศรีสยามพริ้นท์แอนด์แพคค์, 2545
กาญจนา เกียรติมนตรีรัตน์. ปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จังหวัดลำพูนได้รับ
รางวัลดีเด่น. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.
ถ่ายเอกสาร.
- กิตติพงษ์ พิพิชกุล. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่มเกษตรกรของ
สมาชิกกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ วทบ. ขอนแก่น :
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2544. ถ่ายเอกสาร.
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. OTOP นักรู้ชาวบ้าน นักการตลาดชุมชน. กรุงเทพฯ :
เอ.อาร์ บีซิเนส เพรส, 2547.
- โกศล มารมย์ และเบญจพร ลัทธิดุช. การจัดการธุรกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สกายบุ๊กส์, 2547.
- จันทนา ศรีภักดิ์วงษ์. การดำเนินธุรกิจขนาดย่อมของสตรีในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ค.ม.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534. ถ่ายเอกสาร.
- จันทรา ทองประดิษฐ์และคณะ. รายงานการวิจัยเรื่องการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนใน
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : วิทยาลัย
อาชีวศึกษามหาสารคาม, 2548.
- จิรภา ศักดิ์กิตติมาลัย. การเงินธุรกิจ. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2548.

ใจมนัส พลอยดี. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชนเปรียบเทียบระหว่างภาพรวมและภาพย่อย อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร และอำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540. ถ่ายเอกสาร.

_____ . หนึ่งครัวเรือน สองวิถีการผลิต ทางออกวิกฤติเศรษฐกิจไทย. กรุงเทพฯ : เอดิสันเพรส โปรดักส์, 2541.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. ทฤษฎีและแนวคิดเศรษฐกิจชุมชนชาวนา. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2541.

_____ . เศรษฐศาสตร์การเมืองลัญจกร เศรษฐศาสตร์การเมืองเพื่อชุมชน. กรุงเทพฯ : เอดิสันเพรสโปรดักส์, 2540.

ชัยยุทธ์ ปัญญาสวัสดิ์. การประกอบการขนาดย่อมในชนบทไทย สถานะความรู้. กรุงเทพฯ : มุลนิธิฟรีดิช เนามัน, 2543.

ชินศักดิ์ สุวรรณอังฉวิยะ. เศรษฐศาสตร์การเมืองลัญจกร. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2540.

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2542.

ณัฐพันธ์ เจริญนันทน์ และฉัตรยาพร เสมอใจ. การจัดการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.

ดวงพร อ่อนหวาน. รายงานการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนในภาคเหนือ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

ธงชัย สันติวงษ์. หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2533.

ธีรวัฒน์ เจริญราษฎร์. ธุรกิจชุมชน วิถีทางสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาอำเภอภูซุ้ม จังหวัดยโสธร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. ถ่ายเอกสาร.

นงลักษณ์ สุพรรณไชยมาตย์ และคณะ. รายงานการวิจัยเรื่องกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์กรเกษตรกร. ขอนแก่น : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2537.

นิภาภรณ์ จงวุฒิเวศย์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ ปร.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2551. ถ่ายเอกสาร.

เนตรพัฒนา ยาวีราช. การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

- เบญจพร แก้วมีศรี. การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาคุณลักษณะภาวะผู้นำของผู้บริหารวิทยาลัย
พยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ ศ.ค. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545. ถ่ายเอกสาร.
- บงกช หงส์คำมี. การศึกษาองค์ประกอบในการดำรงอยู่ของกลุ่มธุรกิจขนาดย่อมในชุมชน :
ศึกษากรณีกลุ่มทอผ้าสีธรรมชาติ หมู่บ้านหนองขาม ตำบลนาชุมแสง อำเภอกุเวียง
จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547.
ถ่ายเอกสาร.
- บรรยงค์ โตจินดา. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2542.
- บุญญฤทธิ์ เคนถวาย. ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการแหล่งน้ำ
ขนาดเล็ก : กรณีศึกษาแหล่งน้ำขนาดเล็กของกรมโยธาธิการ จังหวัดมหาสารคาม.
วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาสารคาม : สถาบันราชภัฏมหาสารคาม, 2544. ถ่ายเอกสาร.
- บุตรี จารุโรจน์และคณะ. หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล, 2549.
- ประเดิม นิลศิริ. ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
บ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.
บุรีรัมย์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- ประเวศ ะสี. เศรษฐกิจชุมชนทางเลือกเพื่อทางรอดสังคมไทย. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง
แอนด์พับลิชชิ่ง, 2542.
- ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. รายงานการวิจัยเรื่องนโยบายและมาตรการในการส่งเสริม
ธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : กองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2540.
- พยอม วงศ์สารศรี. การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : ศรีสยาม พริ้นแอนด์แพคค์, 2545.
- พิทยา ว่องกุล. เศรษฐศาสตร์การเมืองสัญจร เศรษฐศาสตร์การเมืองเพื่อชุมชน. กรุงเทพฯ :
เอ็ดสันเพรส โปรดักส์, 2540.
- พิมาน วงศ์อภัย. ปัจจัยที่ส่งผลให้องค์กรประชาชนสามารถพึ่งตนเองได้ : ศึกษากรณีศูนย์
บริการสมาชิกนิคมสร้างตนเองโนนสัง อำเภอโนนสัง จังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์
ศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543. ถ่ายเอกสาร.
- ไพรัตน์ เตชะรินทร์. การบริหารงานพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2534.

- มนต์รัก ชีรานุสรณ์. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระ บธ.ม. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2550. ถ่ายเอกสาร.
- มัทนา จำหาญ. การศึกษาระบบการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนท้องถิ่นหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- มัทนา สามารถและวิบูลย์สุข บัณฑิตย์. การสำรวจตลาดสิ่งทอของกลุ่มสตรีทอผ้าพื้นเมือง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ขอนแก่น : มุลนิธิฟรีดริค เอแบร์ท, 2535.
- มาลินี จุฑารพ. จิตวิทยาธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ์, 2542.
- เมธา สุธีร์โรจน์. รายงานการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ, 2543.
- ยวัฒน์ วุฒิเมธี. หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ : ส่วนอนุเคราะห์ไทย, 2546.
- รังสรรค์ สิงห์เลิศ. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2551.
- รุ่งทิพย์ เสมอเชื้อ. การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพไม้กวาดลายดอกแก้ว : กรณีศึกษา ตำบลคงสุวรรณ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระ บธ.ม. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2550. ถ่ายเอกสาร.
- วิชัย ปิยมิตรธรรม. การศึกษาเพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์จากไม้ : กรณีศึกษา ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. บุรีรัมย์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 2548. ถ่ายเอกสาร.
- วิบูลย์ เข็มเฉลิม. สังคมถึงพร้อมด้วยความไม่ประมาท ความไม่ฝิ่นของผู้ใหญ่วิบูลย์ เข็มเฉลิม. กรุงเทพฯ : มูลนิธิสถานแสงอรุณ, 2539.
- วิภาดา ระหา. ธุรกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาหมู่บ้านพันขาง อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด. สารนิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550. ถ่ายเอกสาร.

- วิรัตน์ ไชยชนะ. ศึกษาโครงสร้างของกลุ่มออมทรัพย์และปัจจัยที่ทำให้กลุ่มเข้มแข็ง :
กรณีศึกษา กลุ่มออมทรัพย์ตำบลคลองเปียง อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา.
ปริญญาโท ศศ.ม. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2543. ถ่ายเอกสาร.
- วิมลมาศ ปฐมวณิชกุล. รูปแบบการถ่ายทอดความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน. วิทยานิพนธ์ ปร.ค. ฉะเชิงเทรา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ราชนครินทร์, 2550. ถ่ายเอกสาร.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : ศรีสยามพรีนติ้งแอนด์แพคค์, 2545.
ศรีสุรางค์ ทินะกุล. การคิดและการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : เวิร์คเวฟ เอ็ดดูเคชั่น, 2542.
- ศรีนทรา ทองกระจ่างเนตร์. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานกลุ่มกิจกรรมของ
ชาวบ้านในชนบท : ศึกษากรณีบ้านโนนเขวา ตำบลกุดฆ้องชัย อำเภอกมลาไสย
จังหวัดกาฬสินธุ์. ปริญญาโท ศศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มหาสารคาม, 2535. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริพร ยอดกมลศาสตร์. หนึ่งครัวเรือน สองวิธีการผลิต ทางออกวิกฤติเศรษฐกิจไทย.
กรุงเทพฯ : เอดิชั่นเพรส โปรดักส์ จำกัด, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์, 2550.
- สิวลุทธิ พงศกรรังศิลป์. กลยุทธ์การตลาดสำหรับสินค้าชุมชน. นครศรีธรรมราช :
สำนักวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2545.
- สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่น. องค์กรชุมชน : กลไกเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนา
สังคม. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2540.
- สถาบันโอพีเนี่ยน. ความรู้ทั่วไปทางบริหารธุรกิจแนว GMAT. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
สกายบุ๊กส์, 2540.
- สนธศักดิ์ สร้อยผาบ. ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพ
ทอผ้าไหมบ้านภู ตำบลบ้านเป่า อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร. วิทยานิพนธ์
ศศ.ม. บุรีรัมย์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- สมคิด บางโม. องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒน์, 2550.
- สัมพันธ์ เตชะอริก. บทเรียนภาคปฏิบัติชุมชนเข้มแข็ง. ขอนแก่น : พระธรรมจันท์, 2541.

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ.2550-2554. กรุงเทพฯ : เม็ดทรายพริ้นติ้ง, 2550.
- สำนักงานจังหวัดมหาสารคาม. เอกสารสรุปโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม, 2550. ถ่ายเอกสาร.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม. บัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2552. ร้อยเอ็ด, 2552. ถ่ายเอกสาร.
- สุธีรา อะทะวงษา. เอกสารประกอบการสอน การบริหารการผลิต. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2546.
- สุปัญญา ไชยชาญ. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : พี. เอ. ลิฟวิ่ง, 2542.
- สุวกิจ ศรีปัดดา. รายงานการวิจัยเรื่องการประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชน. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2549.
- เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา. การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2550.
- อเนก เหลาโชติ. การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมตุ๊กตาราชบุรี. วิทยานิพนธ์ ศศ.บ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- อภิชัย พันธเสน. การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : ศรีสยามพริ้นท์แอนด์แพคเกจ, 2545
- อภิชาติ ทองอยู่. เศรษฐศาสตร์การเมืองลัญจกร เศรษฐศาสตร์การเมืองเพื่อชุมชน. กรุงเทพฯ : เอดิชั่นเพรส โปรดักส์, 2540.
- อมร สุวรรณรัตน์. ศึกษาปัจจัยการรวมกลุ่มและการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรทำนาตะโหมด ตำบลตะโหมด อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดพัทลุง. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2541. ถ่ายเอกสาร.
- อรวรรณ สุทธิพิทักษ์. รายงานการวิจัยเรื่องกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการจัดการธุรกิจชุมชน : ศึกษากรณีธุรกิจกะลาของตำบลชัยบุรี อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2546.
- อังศิกา นพภาลี. ปัจจัยกำหนดความสำเร็จของธุรกิจกลุ่มทอผ้าชุมชน ในภาคอีสานตอนกลาง.

- วิทยานิพนธ์ บช.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- อัญชัน แกมเชย. รายงานการวิจัยเรื่องบทสำรวจธุรกิจชุมชนของสังคมไทย : ถักทอ
 ความรู้มุ่งสู่ปัญญาพัฒนาสังคม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อารีย์ นัยพินิจ. หลักการจัดการ. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2541.
- อุทิศ ศิริวรรณ. การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : ศรีสยามพริ้นท์แอนด์แพคเกจ, 2545
- Cereto, S. C. & Cereto, S. T. **Modern Management**. 10th ed. New Jersey : Pearson Education,
 2006.
- Cronbach, Lee Joseph. **Essentials of Psychological Testing**. New York : Harper and Row,
 1970.
- Heinz, W. & Koontz, H. **Management : A Global Perspective**. New York : McGraw-Hill, 1993.
- Howard, W.H.;Klosler, G. **An Evaluation of Market Conditions and Critical Success
 Factors for Agricultural Marketing Co-operative**. Department of Agricultural
 Economics and Business. University of Guelph. Canada, 1991.
- Joreskog, Karl G. & Sorbom. **LISREL 8 User's Reference Guild**. Chicago : Scientific
 Software International, 1998.
- Kotler, P. **Marketing Management** 9th ed. New Jersey : Prentice Hall, 2000.
- Yamane, Taro. **Statistics : An Introductory Analysis**. 2nd ed. New York : Harper and Row,
 1973.