

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**  
**เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน**  
**จังหวัดมหาสารคาม**

**คำชี้แจง**

1. แบบสอบถามชุดนี้มี 3 ตอน ประกอบด้วย  
ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการดำเนินงานของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน  
ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน
2. ในการตอบแบบสอบถามทั้ง 3 ตอนนี้ ขอให้โปรดพิจารณาตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนทุกข้อตามความเป็นจริง
3. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ใช้เป็นข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการทำวิจัยเท่านั้น และจะนำเสนอผลการวิจัยในภาพรวม จะไม่มีผลกระทบต่อใด ๆ ต่อท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ได้กรุณานำเสนอคำตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

(นางสาวเสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร)

ผู้วิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน  
จังหวัดมหาสารคาม

แบบสอบถามที่ □□□

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อกลุ่มธุรกิจชุมชน

.....

2. ที่ตั้งกลุ่ม

.....

.....

.....

.....

.....

3. กลุ่มธุรกิจชุมชนได้รับการประเมินที่ระดับ.....ดาว

ตอนที่ 2 : ระดับการดำเนินงานของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชน

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแบบสอบถามแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการดำเนินงานที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- |   |         |                                      |
|---|---------|--------------------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีการดำเนินงานอยู่ที่ระดับมากที่สุด  |
| 4 | หมายถึง | มีการดำเนินงานอยู่ที่ระดับมาก        |
| 3 | หมายถึง | มีการดำเนินงานอยู่ที่ระดับปานกลาง    |
| 2 | หมายถึง | มีการดำเนินงานอยู่ที่ระดับน้อย       |
| 1 | หมายถึง | มีการดำเนินงานอยู่ที่ระดับน้อยที่สุด |

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับการดำเนินงาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ด้านผู้นำ (LED)</b>					
1.1 ผู้นำมีความเสียสละในการปฏิบัติงาน (L <sub>1</sub> )					
1.2 ผู้นำมีความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน (L <sub>2</sub> )					
1.3 ผู้นำมีความคิดริเริ่มในการปฏิบัติงาน (L <sub>3</sub> )					
1.4 ผู้นำมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน (L <sub>4</sub> )					
1.5 ผู้นำสามารถแก้ไขปัญหาของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (L <sub>5</sub> )					
1.6 ผู้นำสามารถติดต่อประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องได้ดี (L <sub>6</sub> )					
1.7 ผู้นำเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล (L <sub>7</sub> )					
1.8 ผู้นำเป็นผู้มีความรู้ในการประกอบธุรกิจ (L <sub>8</sub> )					

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับการดำเนินงาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>2. ด้านคณะกรรมการ (COM)</b>					
2.1 คณะกรรมการมีความสามัคคีภายในกลุ่ม (C <sub>1</sub> )					
2.2 คณะกรรมการมีความเสียสละในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี (C <sub>2</sub> )					
2.3 คณะกรรมการมีความกระตือรือร้นในการทำงาน (C <sub>3</sub> )					
2.4 คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานสูง (C <sub>4</sub> )					
2.5 คณะกรรมการสามารถแก้ไขปัญหาของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ (C <sub>5</sub> )					
2.6 คณะกรรมการสามารถติดต่อประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องได้ดี (C <sub>6</sub> )					
2.7 คณะกรรมการเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล (C <sub>7</sub> )					
2.8 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้ในการประกอบธุรกิจ (C <sub>8</sub> )					
<b>3. ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก (PAT)</b>					
3.1 สมาชิกมีส่วนร่วมในการคัดเลือกผู้นำและคณะกรรมการทุกครั้ง (Pa <sub>1</sub> )					
3.2 สมาชิกมีส่วนร่วมในการระดมทุนทุกครั้ง (Pa <sub>2</sub> )					
3.3 สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวางแผนของธุรกิจชุมชน (Pa <sub>3</sub> )					
3.4 สมาชิกมีส่วนร่วมในการหาตลาดให้กลุ่ม					

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับการดำเนินงาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง (Pa <sub>4</sub> )					
3.5 กลุ่มมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้สมาชิกทราบอย่างสม่ำเสมอ (Pa <sub>5</sub> )					
3.6 สมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดเวทีประชาคม (Pa <sub>6</sub> )					
3.7 สมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดสวัสดิการแก่สมาชิก (Pa <sub>7</sub> )					
3.8 สมาชิกมีส่วนร่วมในการประเมินความก้าวหน้าของกลุ่ม (Pa <sub>8</sub> )					
3.9 สมาชิกมีส่วนร่วมในการประเมินแผนการปฏิบัติงานประจำปี (Pa <sub>9</sub> )					
<b>4. ด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก (ACT)</b>					
4.1 กลุ่มมีการสร้างเครือข่ายกับกลุ่มอื่น (A <sub>1</sub> )					
4.2 กลุ่มมีการประชาสัมพันธ์ตนเองให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป (A <sub>2</sub> )					
4.3 กลุ่มได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง (A <sub>3</sub> )					
4.4 กลุ่มมีการกำหนดนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับภายนอกชัดเจน (A <sub>4</sub> )					
<b>5. ด้านการบริหารจัดการ (MAN)</b>					
5.1 มีการกำหนดเป้าหมายของกลุ่มอย่างชัดเจน (M <sub>1</sub> )					
5.2 มีการจัดโครงสร้างขององค์กรอย่างชัดเจน					

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับการดำเนินงาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
(M <sub>2</sub> )					
5.3 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและสมาชิกอย่างชัดเจน (M <sub>3</sub> )					
5.4 มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับในการดำเนินงานของกลุ่มอย่างชัดเจน (M <sub>4</sub> )					
5.5 มีการเปิดโอกาสให้คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น (M <sub>5</sub> )					
5.6 มีการคัดเลือกคณะกรรมการโดยให้สมาชิกมีส่วนร่วมและเป็นไปอย่างโปร่งใส (M <sub>6</sub> )					
5.7 มีการกำหนดต้นทุน ราคาขายเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน (M <sub>7</sub> )					
5.8 มีการวางแผนการจัดจำหน่าย การหาตลาด การติดต่อประสานงาน และการแก้ปัญหาพร้อมกัน (M <sub>8</sub> )					
<b>6. ด้านการบริหารการผลิต (PRO)</b>					
6.1 มีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบที่จะนำมาผลิต เพื่อเป็นมาตรฐานเดียวกัน (P <sub>1</sub> )					
6.2 มีวัตถุดิบเพียงพอทันต่อความต้องการ (P <sub>2</sub> )					
6.3 จำนวนอุปกรณ์การผลิตมีความเพียงพอต่อการผลิตสินค้า (P <sub>3</sub> )					
6.4 มีกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการผลิต (P <sub>4</sub> )					

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับการดำเนินงาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
6.5 มีการผลิตได้ตามจำนวนคำสั่งซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนด ( $P_5$ )					
6.6 มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้สมาชิกผลิตเสมอ ( $P_6$ )					
6.7 มีการพัฒนาปัจจัยในการผลิต เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ต่าง ๆ ( $P_7$ )					
6.8 มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนออกจำหน่าย ( $P_8$ )					
<b>7. ด้านการบริหารการตลาด (MAK)</b>					
7.1 มีผลิตภัณฑ์หลากหลายทั้งรูปแบบ สี สัน และลวดลาย ( $MK_1$ )					
7.2 ราคาผลิตภัณฑ์เป็นมาตรฐานเดียวกัน ( $MK_2$ )					
7.3 มีการส่งเสริมการขาย (ลด แลก แจก แถม) อย่างสม่ำเสมอ ( $MK_3$ )					
7.4 มีการนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายตามงานแสดงสินค้าหรือเทศกาลต่าง ๆ ( $MK_4$ )					
7.5 มีการประชาสัมพันธ์ถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ่านสื่อต่าง ๆ เสมอ ( $MK_5$ )					
7.6 มีการขยายตลาดเพิ่มหลายช่องทาง ( $MK_6$ )					
<b>8. ด้านการบริหารการเงินและทุน (FIN)</b>					
8.1 กลุ่มมีการจัดทำงบประมาณรายรับ รายจ่าย ประจำปี ทุกปี ( $F_1$ )					

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ	ระดับการดำเนินงาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
8.2 กลุ่มมีการทำบัญชีการเงินที่ชัดเจนและโปร่งใส (F <sub>2</sub> )					
8.3 กลุ่มให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผนด้านการเงินของกลุ่มทุกครั้ง (F <sub>3</sub> )					
8.4 คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการระดมทุนทุกครั้ง (F <sub>4</sub> )					
8.5 แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากการระดมทุนภายในกลุ่ม (F <sub>5</sub> )					



ตอนที่ 3 : ความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน (OPE) [โดยเฉลี่ยในแต่ละเดือน]

1. กลุ่มมีกำไรสุทธิ จำนวน.....บาท ( $O_1$ )
2. กลุ่มมีรายได้รวม จำนวน.....บาท ( $O_2$ )
3. กลุ่มมีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม คิดเป็น.....% ( $O_3$ )



ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY