

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายในการศึกษา

เพื่อให้การศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย ของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคามและเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจนวดแผนไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย ของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของประชาชน ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของผู้ประกอบธุรกิจนวดแผนไทยในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย ของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ เป็นประชาชนจำนวน 1,227 คน ที่ใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย เฉพาะผู้ที่อยู่อาศัย ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม จะใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจโดยการออกแบบสอบถาม จำนวน 291 ชุด ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง และการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการคำนวณหาค่าสถิติ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แหล่งความแปรปรวน T-test , F-test วิธีการศึกษาวิจัยประกอบด้วยการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำราและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถสรุปการศึกษาวิจัยได้ ดังนี้

- 5.1 สรุปผลการวิจัย
- 5.2 อภิปรายผลการวิจัย
- 5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย ของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม

การสรุปผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ จะสรุปตามแบบสอบถาม ดังนี้

1. ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้ใช้บริการ

ผลการศึกษาวิจัย พบว่า ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 68.04 อายุของผู้ใช้บริการมากกว่า 36 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 46.40 มีสถานภาพส่วนใหญ่สมรส จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 74.91 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 51.89 มีอาชีพเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 42.62 และมีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 62.54

2. ส่วนที่ 2 : ข้อมูลแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย ในแต่ละด้านว่ามีแรงจูงใจในการตัดสินใจใช้บริการ เพียงใด

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมมีแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 0.25) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์มีหลากหลายชนิดให้เลือก มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.83$, S.D. = 0.19) รองลงมาคือ ขนาดของร้านมีความเหมาะสมดี มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.19) และบรรจุกภัณฑ์ มีความเหมาะสมสวยงามน่าใช้ มีแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 0.22)

2.2 ด้านราคา

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านราคา โดยรวมมีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = 0.29) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านมีการแบ่งชำระค่าใช้จ่ายในการรับบริการเป็นงวด ๆ สำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิก มีแรงจูงใจอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.14) รองลงมาคือ มีการให้บริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.28) และมีป้ายราคาค่าให้บริการบอกที่ชัดเจน มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.31)

2.3 ด้านการจัดจำหน่าย

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมมีแรงงใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.44) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านมีความปลอดภัยในการรับบริการ มีแรงงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.85) รองลงมาคือ ทำเลที่ตั้งมีความเหมาะสม มีแรงงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.19) และระยะเวลาเดินทางจากบ้านถึงร้าน มีแรงงใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.34)

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีแรงงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.84) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ได้รับการแนะนำในการเข้ารับบริการ มีแรงงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$, S.D. = 0.87) รองลงมาคือ มีเจ้าหน้าที่ให้บริการที่ได้รับการอบรมเฉพาะด้าน มีแรงงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.83) และได้รับส่วนลดพิเศษจากทางร้าน มีแรงงใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.78)

3. ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะแนวทางการคิดเห็นซึ่งผู้ใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีความต้องการที่จะปรับปรุงเพิ่มเติม

คณะผู้วิจัยได้นำข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลประเมินปัญหาที่พบในการใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีดังนี้

3.1 ด้านผลิตภัณฑ์

ควรปรับปรุงคุณภาพด้านผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพที่เหมาะสมและผ่านการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข และควรมีการดูแลในเรื่องความสะอาดของเครื่องมือเครื่องใช้ภายในร้านอย่างเหมาะสม

3.2 ด้านราคา

ควรปรับปรุงในเรื่องของความเหมาะสมด้านราคา และควรมีการกำหนดราคาขายให้เหมาะสมกับการให้บริการในแต่ละด้านและควรมีการให้ส่วนลดสำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิกหรือใช้บริการเป็นประจำ

3.3 ด้านการจัดจำหน่าย

ควรมีการปรับปรุงในเรื่องสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

3.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

ควรมีการปรับปรุงในด้านการโฆษณาในรูปแบบสื่อต่าง ๆ ของทางร้านและควรมีการเพิ่มเรื่องการโปรโมชันสำหรับผู้ให้บริการให้มากยิ่งขึ้น

4. การทดสอบสมมติฐาน

4.1 จำแนกตามเพศ

พบว่า การทดสอบสมมติฐานของผู้ใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทยในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ที่มีเพศแตกต่างกัน มีความต้องการใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.2 จำแนกตามอายุ

พบว่า การทดสอบสมมติฐานของผู้ใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทยในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความต้องการใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.3 จำแนกตามสถานภาพ

พบว่า การทดสอบสมมติฐานของผู้ใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทยในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีความต้องการใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.4 จำแนกตามระดับการศึกษา

พบว่า การทดสอบสมมติฐานของผู้ใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทยในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.5 จำแนกตามอาชีพ

พบว่า การทดสอบสมมติฐานของผู้ใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทยในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความต้องการใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.6 จำแนกตามรายได้

พบว่า การทดสอบสมมติฐานของผู้ใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทยในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความต้องการใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. สถานประกอบการจะต้องมีจุดขึ้นเป็นของตนเอง
6. ควรมีการปรับปรุงในเรื่องของความเหมาะสมด้านราคา และควรมีการกำหนดราคาขายให้เหมาะสมกับการให้บริการในแต่ละคืนและควรมีการให้ส่วนลดสำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิกหรือใช้บริการเป็นประจำ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY