

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทยของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง  
จังหวัดมหาสารคาม

ผู้วิจัย : ปภาพิศ สิริบัติ  
: กมลทิพย์ ตรีเดช

หน่วยงาน/คณะ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปีที่ได้รับทุน : ปี พ.ศ. 2552

ปีที่แล้วเสร็จ : ปี พ.ศ. 2553

### บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทยนี้ ซึ่งมีวัตถุประสงค์  
เพื่อเป็นการศึกษาแนวทางในการพัฒนาการให้บริการธุรกิจนวดแผนไทย เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ  
การตัดสินใจใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อ  
ความต้องการใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทยของประชาชน ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ที่ได้รับการรับรองจากสาธารณสุขที่ประกอบธุรกิจ  
นวดแผนไทยภายในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมหาสารคามจำนวน 1,227 คน ซึ่งใช้การศึกษาโดยการเก็บ  
ข้อมูลแบบสอบถาม จำนวน 291 ชุด โดยเปิดตาราง Krejcie และ Morgan และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ  
ชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) คณะผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลและได้วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้  
โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการคำนวณหาค่าสถิติ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย  
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแหล่งความแปรปรวน T-test , F-test วิธีการศึกษาวิจัยประกอบด้วยการศึกษาข้อมูล  
จากเอกสาร ตำราและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

พบว่าการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้ใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ  
ธุรกิจนวดแผนไทย ของประชาชน ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง  
จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 68.04 อายุของผู้ใช้บริการมากกว่า 36 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ  
46.40 มีสถานภาพส่วนใหญ่สมรส จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 74.91 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี  
จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 51.89 มีอาชีพเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ  
42.62 และมีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 62.54

และเมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจนวดแผนไทยของประชาชน ในเขต  
เทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม พบว่าด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการนวดแผน  
ไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ มีหลากหลายชนิดให้เลือก  
และขนาดของร้านมีความเหมาะสมดี มีแรงจูงใจอยู่ในระดับ ปานกลาง ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.25 ) และ  
ด้านราคา มีการแบ่งชำระค่าใช้จ่ายในการรับบริการเป็นงวด ๆ สำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิก และมีการ

**Title** : The Factors That is Influential Build the making a Decision Uses to server Massage Thai plan, Muang Municipality, Maha Sarakham Province.

**Researchers** : Mrs.Papapit Srisawangwong.  
Ms.Kamontip Treedet.

**Organization** : Faculty of Management Science, Rajabhat Maha sarakham University

**Year of receiving fund** : 2009

**Year research completed** : 2010

### **Abstract**

The study of factors That is Influential Build the making a Decision Uses to server Massage Thai plan, Muang Municipality, Maha Sarakham Province, is to find ways in developing the Project. This conduct aims to study factors that have impacts on serves message Thai plans Muang Municipality, Maha Sarakham Province, is to find wags in developing the project. This conduct aimsto study factor that have impacts on serves demand for accommodation of serves message Thai plan development Project, and to compare demographical factors influencing demanand for accommodation of serves message Thai plan development Project. As well as, to find ways in developing the project in Muang Municipality, Maha Sarakham Province. Materials used in this research are demographical information of 1,227 people who are interested to serves message Thai plan, and living in Muang Municipality, Maha Sarakham Province, demand for accommodation of Housing development Project, and to compare demographical factors influencing demand for accommodation of Housing development Project, as well as, to find ways in developing the Project in Muang Municipality, Maha Sarakham Province Sampling was used through 219 questionnaires. In collecting the data, the researcher statistically analyzed it be using SPSS calculating its statistics. The statistics used in this study were percentage, statistics standard deviation, variation, T-test, and F-test. The method used in this research as well was studying information in information in related documents, textbooks, and websites. The results of this research are concluded as below.

Gathering from information in general of the people living in the accommodation to serves message Thai plan, Muang Municipality, Maha Sarakham Province, 198 of the people are female: 68.04%. are in between 36 years of age: 46.40%. 135 are married: 74.91%. 218 hold Bachelor's degrees: 51.89%. 151 are office workers: 42.62%. 124 earn 5,001-10,000 Baht per month: 62.54%.

Comparison of demographical factors impacting on serves demand for the accommodation of the making a decision uses to serves massage Thai plan, development Project, there are opinions regarding marketing strategies. For the massage Thai plan to serves demand persuasion is at medium ( $\bar{x} = 3.37, S.D. = 0.25$ ) level. For the pricing there is something the distribution pays expenses in taking serves in installments for a customer who is a member of, and there is the alms serves to pay change creditcard, persuasion is at most ( $\bar{x} = 3.75, S.D. = 0.29$ ) level. For the place there is the satety in taking serves, persuasion is at most ( $\bar{x} = 4.18, S.D. = 0.44$ ) level. At for the marketing promotion and reservation service, the very, there is an officer who is trained especial a side, persuasion is at most ( $\bar{x} = 4.58, S.D. = 0.84$ ) level. In general, the making a decision uses to serves massage Thai plan, has serves demand persuasion at most level. If compared from high level to low level, it is found that the distribution of the serves a business massages Thai plan, After the study of the should take care in a bout the clean, should the care the tool are appropriate, for the pricing be supposed to discount alms for a customer who is a member of, be supposed to serves stop a customer be supposed to side advertisement adaptation in all format and Chinese watermelon gambling, for person serves too increasingly much.