

๗/๑๐
๑๕๕๗๐๒

วิทยานิพนธ์ งานวิจัย

สำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพการให้บริการ
จากคู่มือเสนอขาย : ผลิตภัณฑ์ขายตรงประเภทเครื่องสำอาง

ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม



อัครพรพรรณ เณลิมชิต

ครุศาสตร์ - ๕๑๑๑ - ๖๖๖
ดุษฎีบัณฑิต - ๑๑/๑๑/๑๑๑๑

หอสมุดสถาบันราชภัฏมหาสารคาม
วันรับ.....
วันลงทะเบียน 25 ก.พ. 2554
เลขทะเบียน..... 201192
เลขเรียกหนังสือ ๑.65๕.๘๑๑๑๑๑๑๑๑

๒๕๕๓

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ นางสาวอังกรพรรณ เกลิมชิดแล้ว
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(อาจารย์ ดร. ทศวัฒน์ วัฒนบุตร)

(ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร.กมล เสวตสมบุรณ์)

(ผู้ทรงคุณวุฒิ)

..... กรรมการ

(รศ. ดร.วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ)

(อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก)

..... กรรมการ

(รศ.เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา)

(อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญามหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

.....

(อาจารย์วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

.....

(ผศ. ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม