

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ญ
<b>บทที่ 1. บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 สมมติฐานของการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย .....	3
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	3
1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
<b>บทที่ 2. แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน.....	5
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจและทัศนคติ.....	10
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.....	16
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	18
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด.....	21
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	28
2.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	32
<b>บทที่ 3. วิธีดำเนินการวิจัย</b>	
3.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	33
3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	34
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3. วิธีดำเนินการวิจัย (ต่อ)	
3.4 การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
บทที่ 4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการวิเคราะห์ ผลลัพธ์ทั่วไปที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติ และความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม.....	37
4.2 ผลการวิเคราะห์ ทัศนคติและความเข้าใจได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อทัศนคติ และความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม.....	41
บทที่ 5. สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	51
5.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	51
5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	51
5.4 สรุปผลงานวิจัย.....	52
5.5 อภิปรายผล.....	53
5.6 ข้อเสนอแนะ.....	54
บรรณานุกรม.....	56
ภาคผนวก ก	
ตัวอย่างแบบสอบถาม.....	63
ภาคผนวก ข	
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	67

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.1 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั่วไป.....	37
ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยรวม ทศนคติและความเข้าใจ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม.....	41
ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทศนคติและความเข้าใจ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์.....	42
ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทศนคติและความเข้าใจ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม ด้านราคา.....	44
ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทศนคติและความเข้าใจ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม ด้านการส่งเสริมการตลาด....	46
ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทศนคติและความเข้าใจ ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคามด้านการจัดจำหน่าย.....	47

ภาพที่	สารบัญญภาพ	หน้า
ภาพที่ 1	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	32



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
 RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY