

ชื่อเรื่อง : แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่
โดยใช้ตัวแบบโดมอนด์ : ศึกษากรณี กลุ่มจักสาน บ้านลุมพุก ตำบลโคกพระ
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม.

ผู้วิจัย : นุชนาถ มีนาสันติรักษ์.

หน่วยงาน/คณะ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปีที่ได้รับทุน : 2551

บทคัดย่อ

การวิจัยแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ โดยใช้
ตัวแบบโดมอนด์ : ศึกษากรณี กลุ่มจักสาน บ้านลุมพุก ตำบลโคกพระ อำเภอกันทรวิชัย จังหวัด
มหาสารคาม ซึ่งครอบคลุมเงื่อนไขด้านปัจจัยการผลิต ด้านอุปสงค์ ด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
และสนับสนุนกัน และด้านบริบทการแข่งขันและกลยุทธ์ของบริษัท โดยวิธีการวิจัยประกอบด้วย
การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ได้มาจากการใช้แบบสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่
จำนวน 19 ราย หน่วยงานภาครัฐบาล จำนวน 6 ราย และแบบสอบถามผู้ซื้อผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่
จำนวน 200 ราย และข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากการรวบรวมในเอกสาร บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1) เงื่อนไขด้านปัจจัยการผลิต พบว่า ทั้ง 19 ราย ให้ความเห็นว่า
การจักสานยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน เนื่องจากสมาชิกบางคนยังขาดความรู้ความชำนาญและขาด
แคลนเงินทุนที่จะใช้หมุนเวียนในการผลิต 2) เงื่อนไขตามด้านอุปสงค์ พบว่า ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์จัก
สานไม้ไผ่ ร้อยละ 31.50 พิจารณาด้านสีสันทันและลวดลาย โดยไม่ได้พิจารณาถึงคุณภาพของ
ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ 3) อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกัน มีความสัมพันธ์ในเชิง
เครือข่ายวิสาหกิจน้อยมาก เนื่องจากในแต่ละธุรกิจที่เชื่อมโยงในห่วงโซ่อุปทาน พิจารณาเฉพาะ
ธุรกิจของตนเอง 4) บริบทการแข่งขันที่รุนแรงของบริษัท ในด้านสภาวะการแข่งขัน พบว่า
สภาวะการแข่งขันในปัจจุบันมีการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้น โดยเป็นการแข่งขันในการตัดราคา
ซึ่งอาจจะส่งผลให้เกิดการลดคุณภาพ ประกอบกับกลุ่มผู้ผลิตยังขาดรูปแบบการบริหารจัดการ
เชิงกลยุทธ์ ดังนั้น จึงได้เสนอแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันการผลิต
ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ อันประกอบด้วย การเสริมสร้างและรักษาจุดแข็ง การสร้างความเข้มแข็ง
ของห่วงโซ่อุปทาน และการสร้างสภาวะแวดล้อมที่ก่อให้เกิดการแข่งขัน

Title : Building Competitiveness for Bamboo Product : A Case Study Handicrafts Group Banlompuk Tambumchoapra Amphurkantaravichai Mahasarakham Province Using DIAMOND Model.

Researcher : Nutchanard Meenasantirak

Faculty : Management Science, Rajabhat Mahasarakham University.

Academic Year : 2008

ABSTRACT

Building Competitiveness for Bamboo Product Handicrafts Group Banlompuk Tambumchoapra Amphurkantaravichai Mahasarakham Province Using DIAMOND Model study was studied covering factor condition, demanding condition, related and supporting industries and context of firm, strutted and rivalry. The study methodology include collection of both primary and secondary data. The primary data was assembled from interviews of 19 leaders of Bamboo Product manufacturer groups, 6 representatives from governmental entities, and 200 questionnaires from Bamboo Product consumers. The secondary data was collected from document, articles, related -- researches and electronic media.

The study finding were conclude as follows 1.) factor condition, all 19 manufacturers believed that the weaving standard among the members was not balance due to some of them are lacking of knowledge and capital for production. 2.) Demand condition, 31.50% of Bamboo Product consumers considered colors and patterns rather than quality. 3.) the related and supporting industries, the networks relation in term if cluster was very relatively low. According to each business liked in supply chain had concentrated only their individual business. 4.) Competitive condition, the context for film, structure and rivalry found more aggressive competition in form of cutting price leading to the quality declination, together with the manufactures were lacking of strategic management model. Thus, the proposed directions to strengthen competitiveness of the Bamboo Product were comprised of enhancing and maintaining the strength, establishing the standard of product with the knowledge dissemination of Bamboo Product quality, strengthening the supply chain, and creating the competitiveness environment.