



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กรุงเทพฯ, ธนาคาร จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี พ.ศ. 2548. กรุงเทพฯ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), 2548.
- กฤษณ์ มหาวิทยาลัย. รายงานการศึกษาวิจัยเรื่องการกระจายอำนาจของกระทรวง ทบวง กรม ลงสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : สถาบันดำรงราชานุภาพ, 2543.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- การปกครอง, กรม กระทรวงมหาดไทย. ทะเบียนประชากรพื้นที่มหาสารคาม. ค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2551, จาก <http://www.amphoe.com/menu.php>.
- กิตติ สุทธิสัมพันธ์. ความคิดเห็นของตัวแทนออกของต่อพิธีการศุลกากรในการนำสินค้าเข้า จากต่างประเทศ : ศึกษากรณีการนำเข้าทาง สำนักงานศุลกากรท่าอากาศยาน กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542. ถ่ายเอกสาร.
- จรินชา อธิวิธรมย์. โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันที่ไม่ใช่ราคาในอุตสาหกรรมนมพร้อมดื่ม. วิทยานิพนธ์ วท.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545. ถ่ายเอกสาร.
- จิรายุ ทรัพย์สิน. ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการเลือกตั้ง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีนิสิตปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540. ถ่ายเอกสาร.
- แดรี่พลัส, บริษัท. ผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มแดรี่พลัส : เอกสารคู่มือเคล็ดลับนักขาย. กรุงเทพฯ : บริษัท แดรี่พลัส จำกัด, 2544.
- ธนุชัย เจริญจันทร์. การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมผู้ผลิตในอุตสาหกรรมนมพร้อมดื่มของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ วท.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543. ถ่ายเอกสาร.
- ธิดา เข้มทองใหญ่. ตลาดอุตสาหกรรมน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่มีตราหมีห่อ. วิทยานิพนธ์ ค.อ.ม. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2543. ถ่ายเอกสาร.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

ปริญญ์ ลัทธิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ทิปปิ้ง พอยท์, 2546.

ปรีดา ชิตทรงสวัสดิ์. ความคิดเห็นของปศุสัตว์อำเภอในภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่องานส่งเสริมปศุสัตว์. วิทยานิพนธ์ วท.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2538. ถ่ายเอกสาร.

พจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา อังกฤษ-ไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพฯ : รุ่งศิลป์ การพิมพ์, 2542.

พิมล ศรีวิกรม. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ภาวิณี พิทักษ์ภากร. พฤติกรรมการบริโภคน้ำมันข้าวโพดของผู้บริโภคในเขต

กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บข.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546. ถ่ายเอกสาร.

เรืองเวทย์ แสงรัตน. ความคิดเห็นและความสนใจของนักเรียนเตรียมทหารเกี่ยวกับอัตราเพิ่มประชากรของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหิดล, 2522. ถ่ายเอกสาร.

วราภรณ์ เลาถักนา. พฤติกรรมของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์กาแฟในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในปีพ.ศ. 2543. รายงานการศึกษาคณะ วท.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2545. ถ่ายเอกสาร.

วัลลภ รัฐธำรงานนท์. ระเบียบวิธีวิจัยทางการบริหาร. ม.ป.ท. : ม.ป.พ., 2545.

วิจัยกสิกรไทย, ศูนย์. แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์นมในปี พ.ศ.2552. กรุงเทพฯ : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน), 2552.

วีระศักดิ์ คงฤทธิ์. การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของครัวเรือนในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นม. วิทยานิพนธ์ วท.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543. ถ่ายเอกสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซท์เพ็ชร์, 2546.

สุนิตย์ วรศิลป์. การจัดการธุรกิจนมพาสเจอร์ไรส์ของผู้ประกอบการกรณีศึกษา : โรงงานผลิตภัณฑ์นมวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ วท.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2545. ถ่ายเอกสาร.

ศุลกากร, กรม. การตลาดนมพร้อมดื่มและผลิตภัณฑ์นม. ค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2547,

จาก <http://www.customs.go.th/2547>.

เศรษฐกิจการเกษตร, สำนักงาน. ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม. กรุงเทพฯ :
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2548.

สุปัญญา ไชยชาญ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : พี. เอ. ลิฟวิ่ง, 2546.

สุภาพ พิทักษ์สมบัติ. พฤติกรรมผู้บริโภคคนไทยแคลเซียมในกรุงเทพมหานคร. การศึกษา
ค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.
ถ่ายเอกสาร.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2547.

อภิญญา บัญญัติทัศนไพบ. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อนมพร้อมดื่มจาก
ร้านสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาร้านเซเว่นอีเลฟเว่น. วิทยานิพนธ์
วท.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543. ถ่ายเอกสาร.

อภาภัทร ศิริรัศมี. ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทย. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542. ถ่ายเอกสาร.

Engle, M., Blackwell, E., & Minard, J. **Principles of Marketing**. New Jersey :
Prentice-Hall, 1999.

Kotler, P. **Marketing Management**. New Delhi : Prentice-Hall, 2003.

Kotler, P., & Armstrong, J. S. **The New Marketing Concept**. New York : McGraw-Hill,
2003.

Mowen, J. C., & Minor, M. **Consumer Behavior**. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall,
2004.

Schiffman, M., & Kanuk, J. **Consumer Behavior**. Boston : HarperCollins, 2003.