



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

- |   |                              |
|---|------------------------------|
|   | สำหรับผู้ศึกษา               |
| 1. ท่านดื่มนมเป็นประจำหรือไม่   | <input type="checkbox"/> DV1 |
| <input type="checkbox"/> เป็นประจำ <input type="checkbox"/> ไม่เป็นประจำ                    |                              |
| 2. ท่านนิยมดื่มนมพร้อมดื่มประเภทใดมากที่สุด   | <input type="checkbox"/> DV2 |
| <input type="checkbox"/> นมยูเอชที <input type="checkbox"/> นมพาสเจอร์ไรซ์                  |                              |
| <input type="checkbox"/> นมสเตอริไรส์   |                              |
| 3. ส่วนใหญ่ท่านนิยมดื่มนมพร้อมดื่มขนาดใด  | <input type="checkbox"/> DV3 |
| <input type="checkbox"/> แบบขวดเล็ก <input type="checkbox"/> แบบกล่องเล็ก                   |                              |
| <input type="checkbox"/> แบบกล่องกลาง <input type="checkbox"/> แบบกล่องใหญ่                 |                              |
| 4. ผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มรสชาติใดที่ท่านนิยมดื่มนมมากที่สุด                                   | <input type="checkbox"/> DV4 |
| <input type="checkbox"/> รสจืด <input type="checkbox"/> รสหวาน                              |                              |
| <input type="checkbox"/> รสพร้อมมันเนย <input type="checkbox"/> รสโกโก้                     |                              |
| <input type="checkbox"/> รสกาแฟ <input type="checkbox"/> รสสตอเบอร์รี่                      |                              |
| <input type="checkbox"/> รสชาเขียว <input type="checkbox"/> รสส้ม                           |                              |
| <input type="checkbox"/> รสบลูเบอร์รี่ <input type="checkbox"/> รสผลไม้รวม                  |                              |
| <input type="checkbox"/> รสช็อกโกแลต  |                              |
| 5. ในการซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มในแต่ละครั้งท่านซื้อแบบใด                                   | <input type="checkbox"/> DV5 |
| <input type="checkbox"/> แบบกล่อง/ขวดเดียว <input type="checkbox"/> แบบแพ็ค 2 กล่อง/ขวด     |                              |
| <input type="checkbox"/> แบบแพ็ค 6 กล่อง/ขวด <input type="checkbox"/> แบบแพ็ค 12 กล่อง/ขวด  |                              |
| <input type="checkbox"/> แบบแพ็ค 24 กล่อง/ขวด <input type="checkbox"/> แบบแพ็ค 48 กล่อง/ขวด |                              |
| 6. สาเหตุใดที่ท่านดื่มนม  | <input type="checkbox"/> DV6 |
| <input type="checkbox"/> เพื่อสุขภาพตามสมัยนิยม <input type="checkbox"/> แก่หิว/แก้กระหาย   |                              |

7. เหตุจูงใจใดสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่ไม่เคยดื่มนมาก่อน  DV7

- เพื่อน/ญาติ ชักชวน  สินค้าตัวอย่าง/ยี่ห้อใหม่  
 เห็นจากสื่อโฆษณา  การตกแต่งแพ็คเกจ  
 ส่วนลด/สมนาคุณ

8. เหตุที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม  DV8

- มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก  สถานที่ใกล้บ้าน/ทำงาน  
 อยู่ภายในห้างสรรพสินค้า  ผลัดเปลี่ยนกันไปตามชอบ

9. ปกติแล้วท่านซื้อนมให้ใครดื่ม  DV.9

- ตัวท่านเอง  พ่อ/แม่  
 ญาติ  เพื่อน

10. การส่งเสริมการขายใดที่มีผลต่อการเลือกผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของท่านมากที่สุด  DV10

- คุปองส่วนลด  บัตรสมาชิก  
 ของแถม  แสตรัมปีสะสมยอด  
 เป็นชุดจัดรายการ

11. สื่อที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของท่านมากที่สุด  DV11

- วิทยุ  โทรทัศน์  
 หนังสือพิมพ์  ป้ายโฆษณา/โปสเตอร์  
 ใบปลิว

12. ใครมีส่วนสำคัญที่สุดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม  DV12

- ตัวท่านเอง  สามี/ภรรยา  
 บุตร/หลาน  พ่อ/แม่/ญาติ  
 เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน

13. ผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มยี่ห้อใดที่ท่านนิยมบริโภคมากที่สุด  DV13
- |                                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ดัชมิลล์  | <input type="checkbox"/> ไทยเดนมาร์ค |
| <input type="checkbox"/> โฟร์โมสต์ | <input type="checkbox"/> หนองโพ      |
| <input type="checkbox"/> ตราหมี    | <input type="checkbox"/> ตรามะลิ     |
| <input type="checkbox"/> โชคชัย    | <input type="checkbox"/> ยาคูลย์     |
| <input type="checkbox"/> บีทาเก้น  | <input type="checkbox"/> แครี่พลัส   |
| <input type="checkbox"/> ไอวี      | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ      |
14. สถานที่ใดที่ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มบ่อยที่สุด  DV14
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า            | <input type="checkbox"/> ร้านของชำ     |
| <input type="checkbox"/> ร้านใกล้บ้าน/สถานที่ทำงาน | <input type="checkbox"/> พนักงานขายตรง |
| <input type="checkbox"/> ร้านสะดวกซื้อ             |  |
15. ลักษณะการตกแต่งแพ็คเกจจูปแบบใดที่ท่านชอบมากที่สุด  DV15
- |                                   |                                 |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> แบบกล่อง | <input type="checkbox"/> แบบขวด | <input type="checkbox"/> แบบถุง |
|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
16. ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มโดยเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง  DV16
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 ครั้ง/เดือน        | <input type="checkbox"/> 2 - 5 ครั้ง/เดือน   |
| <input type="checkbox"/> 6 - 10 ครั้ง/เดือน   | <input type="checkbox"/> 11 - 20 ครั้ง/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 20 ครั้งขึ้นไป/เดือน |  |
17. ปริมาณในการดื่มผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มต่อสัปดาห์โดยประมาณ  DV17
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 กล่อง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 1 กล่อง/สัปดาห์       |
| <input type="checkbox"/> 2 กล่อง/สัปดาห์          | <input type="checkbox"/> 3 กล่องขึ้นไป/สัปดาห์ |
18. ช่วงเวลาใดที่ท่านนิยมดื่มผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มมากที่สุด  DV18
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เช้า (07.00 - 11.00) | <input type="checkbox"/> กลางวัน (11.01 - 15.00) |
| <input type="checkbox"/> เย็น (15.01 - 19.00) | <input type="checkbox"/> ค่ำ (19.01 เป็นต้นไป)   |
19. วันใดที่ท่านนิยมไปซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม  DV19
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> วันจันทร์ - ศุกร์ | <input type="checkbox"/> วันเสาร์ - อาทิตย์ |
|--|---|



ภาคผนวก ข

คุณภาพของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 การหาผลรวมและค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการสอบถามกับ  
วัตถุประสงค์ของการวิจัย ด้วยค่า IOC

| ข้อที่ | คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ |         |         | $\Sigma R$ | ค่าความ<br>สอดคล้อง |
|--------|---------------------------------|---------|---------|------------|---------------------|
|        | คนที่ 1                         | คนที่ 2 | คนที่ 3 |            |                     |
| 1      | 1                               | 1       | 0       | 2          | 0.67                |
| 2      | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 3      | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 4      | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 5      | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 6      | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 7      | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 8      | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 9      | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 10     | 1                               | 0       | 1       | 2          | 0.67                |
| 11     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 12     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 13     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 14     | 1                               | 1       | 0       | 2          | 0.67                |
| 15     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 16     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 17     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 18     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 19     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 20     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 21     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 22     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 23     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |
| 24     | 1                               | 1       | 1       | 3          | 1                   |

ตารางภาคผนวกที่ 2 ค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบตาม

| ข้อที่ | r   | ผลการพิจารณา             |
|--------|-----|--------------------------|
| 1      | .26 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 1  |
| 2      | .24 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 2  |
| 3      | .57 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 3  |
| 4      | .79 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 4  |
| 5      | .63 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 5  |
| 6      | .62 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 6  |
| 7      | .51 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 7  |
| 8      | .39 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 8  |
| 9      | .50 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 9  |
| 10     | .30 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 10 |
| 11     | .56 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 11 |
| 12     | .69 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 12 |
| 13     | .74 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 13 |
| 14     | .63 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 14 |
| 15     | .55 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 15 |
| 16     | .65 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 16 |
| 17     | .68 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 17 |
| 18     | .83 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 18 |
| 19     | .79 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 19 |
| 20     | .77 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 20 |
| 21     | .49 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 21 |
| 22     | .70 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 22 |
| 23     | .94 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 23 |
| 24     | .75 | คัดเลือกว่าเป็นข้อที่ 24 |

ค่าอำนาจจำแนกของแบบทดสอบมีค่าอยู่ระหว่าง .21 - .83

ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับมีค่า .94





ภาคผนวก ก  
หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ว ๘๒๓/๒๕๕๒

วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร. ชีระวัฒน์ เขียมแสง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน .....ชุด

ด้วยนางเยาวลักษณ์ ทัพทวา รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๑๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหาโครงสร้าง ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศร ๐๕๔๐.๐๑/ ๕๓๐

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวัดณ์ ชมระกา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน .....ชุด

ด้วยนางเยาวลักษณ์ ทัพพา รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๓๑๑๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง "การศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของ  
ผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตาม  
วัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมา  
พร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรรรถม)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๘๒๓/๒๕๕๒

วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร. ไพศาล วรรณคำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน .....ชุด

ด้วยนางเยาวลักษณ์ ทัพขวา รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๑๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย