



v4A0

85427

1626

การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ
สตูดิโอถ่ายภาพของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2552

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หอสมุดสถาบันราชภัฏมหาสารคาม
วันรับ..... ๒๔ ก.พ. ๒๕๕๓.....
วันลงทะเบียน..... 194142.....
เลขทะเบียน..... ๑.....
เลขเรียกหนังสือ..... ๖๕๖.๕ ๕4๖๒.๑ ๒552.....

พรจลดา
ภรดี ๕๖๕

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณา
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....*Wongpatame*.....ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รศ.ดร.วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ)

.....*[Signature]*.....กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผศ.ดร. วิมลมาศ ปฐมวณิชกุล)

.....*[Signature]*.....กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผศ.รุ่งศักดิ์ วิลามาศ)

.....*[Signature]*.....ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัยสอบวิทยานิพนธ์
(ผศ.ดร.พรพิมล เกลิมมีประเสริฐ)

.....*[Signature]*.....ผู้ทรงคุณวุฒิการสอบวิทยานิพนธ์
(ผศ.เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอมพร)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

.....*[Signature]*.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

วันที่.....เดือน.....ปี.....พ.ศ.....

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม