

บรรณานุกรม

- เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม, 2542.
- จิราวรรณ วงษ์ราช. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรูปแบบการแต่งงานแบบครอบครัวของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษาในจังหวัดภูเก็ต. ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ภูเก็ต. 2551.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549
- ชีวรรณ เจริญสุข. กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกไทยแบบดั้งเดิม(โช่วย).
วิทยานิพนธ์ บข.ม. ศรีปทุม. มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2547.
- ชื่นจิตต์ แจ่มเจนนิก. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2546.
- ดารา ทีปะपाल. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2541.
- _____. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2541.
- ชานินทร์ ศิดป์จารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ : วี.อินเตอร์
พริ้นท์, 2549.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.
- ปิยะพร อัสวาทุทัย. การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสานที่มีผลต่อการใช้บริการสตูดิโอ
ถ่ายภาพแต่งงาน ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์. บข.ม. :
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพฯ, 2547.
- บุษนา ชรรณเจริญ และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2536.
- _____. พฤติกรรมผู้บริโภค. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543.
- วรรณัฐ บุญพิทักษ์. การสื่อสารการตลาด (IMC) และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรม
การซื้อเครื่องดื่มน้ำผลไม้แอล คาร์บอนิชั่น ยี่ห้อยูนิฟไอเฟิร์ม ของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บข.ม. : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพฯ,
2549.
- วรพร จิตราภรณ์. พฤติกรรม การเปิดรับการสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจใช้บริการ
สตูดิโอถ่ายภาพแต่งงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์. บข.ม. : มหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย กรุงเทพฯ : 2544 .

- วาสิณี หลูปรีชาเศรษฐ. ความคิดเห็นของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการถ่ายภาพ
สตูดิโอดิจิทัล กรณีสึกษา ร้าน ยูสไมล์ โฟโต้. บธ.ม. : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
กรุงเทพฯ, 2547.
- วิฑูรย์ สิมะโชคคี. คุณภาพคือความอยู่รอด : Quality Means Survival. กรุงเทพฯ : สมาคม
ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา, 2538.
- _____. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา, 2539
- _____. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา, 2541.
- _____. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไชน่าเท็กซ์, 2543.
- สมบัติ ตั้งบริบูรณ์รัตน์. ความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการถ่ายภาพ
แต่งงานแบบชุด. บธ.ม. : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพฯ, 2545.
- สิทธิศักดิ์ พงษ์ปิติกุล. เส้นทางสู่ Hospital Accreditation. กรุงเทพฯ, สมาคมส่งเสริม
เทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2543.
- สุพรรณิ อัสวศิริเลิศ. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารทางการตลาดกับความพึงพอใจของ
ลูกค้าในการใช้บริการของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร.
วศ.ม. : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- สุวิมล แม้นจริง. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวง ซีเอ็ดยูเคชั่น , 2546.
- เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา, 2540.
- _____. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไชน่าเท็กซ์, 2542.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- _____. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2543.
- _____. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2546.
- อนุวัฒน์ สุภษุติกุล และ คณะ. ก้าวแรกของ TQM/CQI ในโรงพยาบาล. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี
: โครงการสถานบันวิจัยระบบสาธารณสุข, 2542.
- เอกวิทย์ แก้วประดิษฐ์. หลักการและแนวคิดสู่ปฏิบัติ. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2545.
- Apiwat Suvaondha, Pattamaporn Soparat. Maketing Strategies Wedding Business Hotel.

Philip Kotler. **Marketing Management**. The United states of America : Prentice-Hall Inc, 2000.

Mehta.A (2000). Advertising attitudes an advertising effectiveness. Journal of Advertising Research , 67-72

Keaveney. S.M. (1995) Customer Swiching Behavior in Service Industries. An Exploratory Study. Journal of Marketing 77-82.

<http://student.nu.ac.th/wbt4u/images/c3-4.pdf> . 2550. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ, 20 พฤศจิกายน 2551.

<http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=dnt&month=12-2006&date=10&group=22&gblog=14>. 2549. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ, 25 พฤศจิกายน 2551.

<http://www.ryt9.com/news/2008-08-01/40543628/2> . 2551. การจัดงานเว็ดดิ้งแฟร์ เอ็กซ์คลูซีฟ, 25 กันยายน 2551.

<http://www.thaicatwalk.com/PartyEvent/08Jan-Jun/0225Wedding/index.htm>. 2551. กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพ, 26 กันยายน 2551.

http://www.wedding.co.th/wartc_wplanning0013.html. 2551. การให้บริการสตูดิโอถ่ายภาพแต่งงาน, 15 พฤศจิกายน 2551.