

**ชื่อเรื่อง** การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ  
สตูดิโอถ่ายภาพของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

**ผู้วิจัย** นางสุภาพร คำศรี                              **ปริญญา** บธ.ม.(บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)

**กรรมการที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์ ดร.วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ                     ประธานกรรมการ  
  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลมาศ ปฐมวณิชกุล                     กรรมการ  
  ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งศักดิ์ วิลามาศ                                     กรรมการ

## มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2552

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคูณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคลของผู้บริโภค ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ผู้บริโภคและเพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีจำนวน 400 คน ได้แก่ ประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับคูณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคลของผู้บริโภค การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และข้อเสนอแนะของผู้บริโภคที่เกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.87 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ สถิติ  $t$  - test , One - way ANOVA , และเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี Scheffe

### ผลการวิจัยพบว่า

1. คูณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี รองลงมาได้แก่อายุระหว่าง 35 – 44 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี รองลงมาได้แก่การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. มีอาชีพพนักงาน

บริษัท รองลงมาได้แก่ อาชีพแม่บ้าน / พ่อบ้าน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท  
รองลงมาได้แก่ รายได้ 20,001 - 30,000 บาท

2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า รู้จักสตูดิโอถ่ายภาพจากป้ายโฆษณามากที่สุด ส่วนใหญ่ยังไม่เคยใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ สื่อที่ทำให้เห็นโฆษณาสตูดิโอถ่ายภาพมากที่สุดคือป้ายโฆษณา รูปแบบการให้บริการที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คาดว่าจะใช้บริการจากสตูดิโอถ่ายภาพได้แก่ บริการถ่ายภาพครอบครัว ส่วนใหญ่คิดว่างบประมาณในการใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพประมาณ 5,000 – 10,000 บาท

3. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดหนองคาย โดยภาพรวม พบว่าอยู่ในระดับปานกลาง สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ 1. การให้บริการ 2. การส่งเสริมการขาย 3. พนักงาน 4. การจัดกิจกรรมพิเศษ 5. การโฆษณา 6. การจัดแสดงสินค้า 7. การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต 8. การประชาสัมพันธ์ 9. การตลาดทางตรง

4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย พบว่าเพื่อให้ผู้บริโภครู้จักและรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพ ดังนี้ ควรมีการโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อกระจายเสียง มีการแจกเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดการให้บริการของธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพมากขึ้น มีการแจกของขวัญเล็กน้อยให้แก่ผู้มาใช้บริการ มีการจัดแสดงสินค้าและบริการเพื่อให้ผู้บริโภคได้เห็นของจริง สื่อที่ควรโฆษณามากๆ คือนิตยสารเนื่องจากหาอ่านได้ง่าย จัดให้มีการส่งของแพคเกจบริการทางอินเทอร์เน็ต นำดารานักแสดงมาแสดงแบบให้ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค พนักงานสามารถให้คำแนะนำต่างๆ แก่ผู้บริโภคได้อย่างคล่องแคล่ว ให้บริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ให้บริการอย่างรวดเร็ว ยิ้มแย้มแจ่มใส

**Title : Integrated Marketing Communication effect to customer's studio servicing decision in Muang district ,Nongkhai province.**

**Author :** Mrs. Supaporn Khamsri **Degree :** M.B.A (Master of Business Administration)

**Advisors :** Assoc. Prof. Dr.Wongpattana Sriprasert                      Chairman  
                    Assit. Prof. Dr. Wimonmat Patomvanichkul                      Committee  
                    Assit. Prof. Roongsak Vilamas    Committee

**Rajabhat Mahasarakham University, 2009**

### **ABSTRACT**

This research aimed to study Integrated Marketing Communication effect to customer's studio servicing decision in Muang district ,Nongkhai province. The research used questionnaire Asking about demographic characteristic , integrated marketing communication and customers suggestion for integrated marketing communication to collect data from 400 respondents were people age of 20 years old up. The reliability of the questionnaire was 0.87 .Preliminary data analysis used percentage , means and standard deviation . *t* - test , One - way ANOVA and Sheffe were used to test the hypothesis

The results of the study were as follow,

1. Demographic characteristic of the most of all respondents were female, age of 25 – 34 years old followed by age of 35 – 44 years old, most of them have bachelors degree followed by high school degree, most of them were officer followed by housewife / househusband and most of them earn 10,000 - 20,000 bath a month followed by 20,001 – 30,000 bath a month.

2. The information about respondents behavior were found that most of them knew the studio from commercial sign, most of them have never got studio's service, the most media that the studio use was commercial sign, most of them

expect to take family's pictures at the studio and spend 5,000 – 10,000 bath to get studio's service.

3. The result of customer's opinion analysis for integrated marketing communication effect to customers studio servicing as a whole were found in medium level and in each compliance can rank score from maximum to minimum as follow. 1. giving service 2. promotion 3. the officer 4. special event 5. commercial 6. goods display 7. internet communication 8. public relation 9. direct marketing

4. Suggestions for integrated marketing communication effect to customers studio servicing decision in Muang district , Nongkhai province . For customer to get to know information from studio , the studio should have commercial on press and broadcast , the studio should give away studio's servicing detail document , the studio should have premium , the studio should show about their service to customer , the studio should emphasize on magazine's commercial , the studio should have their package reservation on internet , the studio should have showed their servicing by actors actresses or singers to attract customer , The officer in the studio should give good and quick suggestions to customer and they should always smile.