

บรรณานุกรม

- จุฬาลักษณ์ ช่างคำ และคณะ. รายงานวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว
ทั้งชายและชาวต่างประเทศที่มีต่อไนท์บาร์ซ่าเชียงราย. เชียงราย : สถาบันราชภัฏเชียงราย,
2547.
- ชูชาติ เพ็ชรอำไพ. การวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันและปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้แทน
จำหน่ายรถจักรยานยนต์. <<http://econ.tu.ac.th/mbe/Abstract/มหาบัณฑิต/2544/Chuchat.pdf> บทคัดย่องานวิจัยมหาบัณฑิต ปี 2544 คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต
ดวงมณี แซ่ท้าว และคณะ. การศึกษาธุรกิจซื้อขายรถจักรยานยนต์ในจังหวัดอุดรดิตถ์.
การศึกษานโยบายพิเศษ บรบ. อุดรดิตถ์ : สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์, 2543.
- ธวัชชัย บัวคั้น. การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของผู้จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. บริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2542.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2543.
- บุญเรียง ขจรศิลป์. พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : มปพ., 2538.
- บีที เวิลด์ลีส์. ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย. 2549. <<http://www.btworldlease.co.th/motorcyclesSold.htm>> 12 กันยายน 2549.
- ปัทมกร ชัยวัฒน์. พฤติกรรมการแข่งขันของตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต. เศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- พิมพ์ชนก ศันสนีย์. พฤติกรรมองค์การและทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์,
2540.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาการบริการ. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์ตลาดบริการ. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น),
2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา, 2538.
- _____. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2539.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.

_____. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : วิถีชีวิตพัฒนา, 2539.

_____. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.

_____. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เอส.เอ็ม. เซอร์กิตเพรส, 2535.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ธุรกิจรถจักรยานยนต์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว. <http://www.kasikornresearch.com/kr/search_detail.jsp?id=5657&cid=5> กันยายน 2549.

สมพร ชุนเพชร. ความพึงพอใจในการทำงานของช่างประจำบริษัทที่จำหน่ายและมีศูนย์บริการรถยนต์ในจังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. ไทยคดีศึกษา สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2538.

สมิต สัจฉกร. การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : วิทยุชน, 2542.

สุนนา อยู่โพธิ์. หลักการบริการ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2532.

อดุลย์ กลิ่นกาเข็น. โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2541.

Armstrong, Gary and Kotler, Philip. **Marketing and Introduction**. 6th ed. New Jersey, 2003.

Boon, Lousi E. and David L. Kurtz. **Marketing**. 6th ed. Florida : The Dryden Press, A Division of Holf, Rinecart and Winston, Inc., 1989.

Boone and Kurtz's. **Contemporary Business has Proved to Be the Premier**. Hardcover : Publisher : Harcourt Brace College Publishers July, 1989.

Dess, Gregory G., Miller, Alex. **Strategic management**. New York : McGraw-Hill, 1993.

Etzel MJ, Walker BJ and Stanton WJ. **Marketing**. 12th ed. New York : McGraw-Hill, 2001.

Good, Carter V. **Dictionary Education**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill, 1973.

Kolter, Phillip. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, Inc., 1994.

_____. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 9th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, Inc., 1994.

_____. **Marketing management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8th ed. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, Inc, 1994.

- Kotler, Philip. **Marketing Management**. The Millennium Edition. New Jersey : Prentice Hall International, 2000.
- _____. **Marketing Management**. 9th ed. New Jersey : Prentice Hall International, 1997.
- Moore, D.P. **The Mechanism of Chromosome Segregation: Genetics and Cytology of the Drosophila Mutants Dub**. Ph.D. Thesis, Massachusetts Institute of Technology, 1997.
- Millett, John D. **Management in the Public Service**. New York : McGraw-Hill, 1954.
- Thill, John V. and Bovee, Courtland L. **Excellence in Business Communication**. 3rd ed. New York : McGraw-Hill, 1995.
- Thomas, Jones O and W. Earl, Sasser Jr. **Why Satisfied Customers Defect**. Harvard Business Review, 1995.
- Maslow, A.H. **Motivation and Personality**. New York : Hoen Brown, 1954.
- William F. Schoell, Joseph P. Guiltinan. **Marketing : Contemporary Concepts and Practices**. 4th ed. Boston : Allyn and Bacon, 1990.