

ภาคผนวก ก.

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร

ห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมอเตอร์ มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ในด้านแนวทางการพัฒนาการตลาด

.....

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสัมภาษณ์ชุดนี้เป็นการสัมภาษณ์เพื่อศึกษาการบริหาร การจัดการด้านการตลาดของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ : กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมอเตอร์ มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ใช้เป็นแนวทางการพัฒนาตลาดของ ห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมอเตอร์ มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์

ตอนที่ 2 การบริหาร จัดการด้านการตลาด ปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการแก้ไข

2. โปรดอ่านข้อคำถามแล้ว กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์ ของแต่ละข้อตามความเป็นจริงของท่าน คำตอบที่เป็นจริงสมบูรณ์จะช่วยให้การศึกษาเกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการและการจำหน่ายรถจักรยานยนต์

3. คำตอบของท่าน ผู้ศึกษาจะเก็บเป็นความลับ ใช้สำหรับการศึกษาร้านนี้เท่านั้น และจะไม่มีการเผยแพร่ใด ๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ศึกษาจะนำเสนอในภาพรวมไม่เจาะจงไปที่บุคคลหนึ่งบุคคลใดโดยเฉพาะ

นายขวัญชัย พิมพะสาสิทธิ์

นักศึกษาปริญญาโท การจัดการบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร
ห้างหุ้นส่วนจำกัดอีฮงมอเตอร์ มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
ในด้านแนวทางการพัฒนาการตลาด

ผู้สัมภาษณ์ วัน / เดือน / ปี ที่สัมภาษณ์.....

ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง.....
2. ระดับการศึกษา.....อายุ.....ปี
3. อายุงาน.....ปี

ตอนที่ 2 การบริหาร จัดการด้านการตลาด ปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการแก้ไข

1. ด้านสินค้าและบริการ (Product and Service)

- สินค้าประกอบด้วย ชนิด ขนาด
- วิธีการจัดซื้อ,จำนวน,มีบริการด้านใดและการให้สินเชื่อมีหรือไม่

ปัญหาและอุปสรรค.....

แนวทางในการแก้ไข.....

2. ด้านราคา (Price)

- ราคาจำหน่าย
- ส่วนลด
- รายการซ่อม,รับประกัน
- สินเชื่อ

ปัญหาและอุปสรรค.....

แนวทางในการแก้ไข.....

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หรือสถานที่ (Place)

- มีสำนักงานที่ใดบ้าง
- มีสาขาในต่างจังหวัดหรือไม่, จำนวนเท่าใด

ปัญหาและอุปสรรค.....

.....

แนวทางในการแก้ไข.....

.....

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- มีพนักงานขายทำหน้าที่
- มีโฆษณาทางใดบ้าง
- การประชาสัมพันธ์
- การส่งเสริมการขายแบบใด

ปัญหาและอุปสรรค.....

.....

แนวทางในการแก้ไข.....

.....

5. ด้านกระบวนการ การให้บริการ (Process)

- ติดต่อลูกค้าทางวิธีใด
- พนักงานต้อนรับแนะนำลูกค้ามีหรือไม่

ปัญหาและอุปสรรค.....

.....

แนวทางในการแก้ไข.....

.....

6. ด้านบุคคลหรือพนักงาน (People)

- มีการบริหารพนักงานเช่นใด
- การแต่งกายของพนักงาน
- มีการวางแผนการขาย
- มีการให้รางวัล – การลงโทษ

ปัญหาและอุปสรรค.....

.....

แนวทางในการแก้ไข.....

.....

7. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

- มีรูปลักษณ์บริษัทน่าสนใจ

- การจัดวางสินค้าแบบใด

- การมี Location ที่ดี

ปัญหาและอุปสรรค.....

.....

แนวทางในการแก้ไข.....

.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางตลาดบริการของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ :
กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมมอเตอร์ มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

.....

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามชุดนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางตลาดบริการของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ : กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมมอเตอร์ มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ใช้เป็นแนวทางการพัฒนาตลาดของห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมมอเตอร์ มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลเกี่ยวกับลูกค้ารถจักรยานยนต์
 - ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมมอเตอร์ มหาสารคาม เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการตลาดของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัด อีสมมอเตอร์ มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
2. โปรดอ่านข้อคำถามแล้ว กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องคำตอบของแต่ละข้อตามความเป็นจริงของท่าน คำตอบที่เป็นจริงสมบูรณจะช่วยให้การศึกษาเกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการให้บริการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ของบริษัทดังกล่าวข้างต้น
3. คำตอบของท่าน ผู้ศึกษาจะเก็บเป็นความลับ ใช้สำหรับการศึกษารึ้นนี้เท่านั้น และจะไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้ศึกษาจะนำเสนอในภาพรวมไม่เจาะจงไปที่บุคคลหนึ่งบุคคลใดโดยเฉพาะ
4. กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ พร้อมทั้งขอความกรุณาส่งคืนแก่ผู้แจกแบบสอบถามหรือผู้ศึกษาค้นคว้าโดยตรงด้วยและขอขอบพระคุณท่านในการให้ข้อมูล

นายขวัญชัย พิมพะสาดี

นักศึกษานิเทศศาสตร์ การจัดการบริหารธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางตลาดบริการของรัฐกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์
: กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมมอเตอร์ มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ข้อแนะนำในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามประกอบด้วย 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลเกี่ยวกับลูกค้าผู้ซื้อรถจักรยานยนต์

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ของห้างหุ้นส่วนจำกัด

อีสมมอเตอร์ มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ตอนที่ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 26 ปี 26 – 35 ปี

36 – 45 ปี 46 - 55 ปี

สูงกว่า 55 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา-มัธยมต้น มัธยมปลาย / ปวช.

อนุปริญญา / ปวส. ปริญญาตรี หรือสูงกว่า

4. รายได้ประจำเฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,000 – 10,000 บาท

มากกว่า 10,000 บาท

5. สถานภาพสมรส

โสด แต่งงาน หม้าย/หย่า/แยกกันอยู่

6. อาชีพ

รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

เจ้าของกิจการ / เกษตรกร อื่น ๆ.....

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมเตอร์ มหาสารคาม
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องแสดงระดับความพึงพอใจ

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านสินค้าและบริการ					
1. สินค้าให้เลือกหลากหลาย แบบ/รุ่น/สี และทันสมัย					
2. สินค้ามีคุณภาพเชื่อถือได้					
3. มีอุปกรณ์ และชิ้นส่วนหลากหลายรูปแบบให้เลือก					
4. มีอุปกรณ์และชิ้นส่วนเพียงพอและทันต่อความต้องการ					
ด้านราคา					
5. มีราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ					
6. สามารถต่อรองราคาได้					
7. จำหน่ายสินค้าทั้งเงินสดและเงินเชื่อ สามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ					
8. การกำหนดวงเงินคาวนมีให้เลือกหลายระดับราคา					
9. การกำหนดระยะเวลาผ่อนชำระกรณีซื้อเชื่อ มีระยะเวลาให้เลือกหลากหลาย					
10. การกำหนดอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าคู่แข่ง					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หรือสถานที่					
11. สถานที่ตั้งการคมนาคมสะดวก ง่าย					
12. ป้ายชื่อร้าน โดดเด่น มองเห็นชัดเจน					
13. มีวิธีการจัดจำหน่าย หลายวิธี เช่นการขายที่ร้าน และการเสนอขายสินค้าโดยตรงจากพนักงานขายถึงบ้าน					
14. มีสาขาให้บริการหลายสาขา					
15. มีสถานที่จอดรถที่เพียงพอ และปลอดภัย					

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
16. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ สม่ำเสมอ (วิทยุ หนังสือพิมพ์ หรือ โฆษณากลางแจ้ง หรือแผ่นพับ)					
17. มีการส่งข่าวสารข้อมูลต่างๆ ให้กับลูกค้าสม่ำเสมอ					
18. มีการให้ส่วนลด, ของแจกของแถม ตลอดเวลา					
19. มีการจัดงานแนะนำสินค้าใหม่เสมอ					
ด้านกระบวนการให้บริการ					
20. การให้บริการมีขั้นตอนที่ง่ายและสะดวก					
21. มีการให้บริการถึงที่ ที่สะดวก รวดเร็ว					
22. การให้บริการรวดเร็ว ถูกต้อง เชื่อถือได้					
ด้านบุคคลหรือพนักงาน					
23. พนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย					
24. พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ					
25. พนักงานมีมารยาทดี สุภาพ อ่อนน้อม					
26. พนักงานสามารถให้คำแนะนำที่ดี ถูกต้อง และรวดเร็ว					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
27. รูปแบบ อาคาร โดดเด่น สีสันสะดุดตา					
28. การจัดตกแต่งภายใน เป็นระเบียบ สวยงาม เหมาะสม					
29. สถานที่กว้างขวาง ไฮโลง น่าเชื่อถือ					
30. มีการเปลี่ยนแปลงการจัดตกแต่งร้าน ตามเทศกาลต่างๆ ตลอดเวลา					

ภาคผนวก ข.

แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแบบสอบถามการศึกษาค้นคว้าอิสระ
เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางตลาดบริการของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ :
กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมอเตอร์ มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง ให้ท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีความเหมาะสมเพียงใด
โดยให้ท่านแสดงความคิดเห็นตามข้อคำถามแต่ละข้อ ดังนี้

1 หมายความว่า ท่านมีความเห็นว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์
ของการศึกษา

0 หมายความว่า ท่านยังไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์
ของการศึกษา

-1 หมายความว่า ท่านมีความคิดเห็นว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กับ
วัตถุประสงค์ของการศึกษา

ขอขอบพระคุณท่าน มา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

นายขวัญชัย พิมพะสาสิทธิ์
นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

รายการ	คะแนนความคิดเห็น			หมายเหตุ
	+1	0	-1	
แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร				
ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์				
ตอนที่ 2 : การบริหาร จัดการด้านการตลาด ปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการแก้ไข				
แบบสอบถามเพื่อการศึกษาสำหรับลูกค้า				
ตอนที่ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม				
ตอนที่ 2 : ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมอเตอร์ มหาสารคาม				
ด้านราคา				
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หรือสถานที่				
ด้านการส่งเสริมการตลาด				
ด้านกระบวนการให้บริการ				
ด้านบุคคลหรือพนักงาน				
ด้านลักษณะทางกายภาพ				

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

()

ตำแหน่ง.....

ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

ตาราง 24 แสดงคะแนนจากการหาค่าดัชนีความสอดคล้องแบบสอบถามการศึกษาคั้นคว่ำอิสระ เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางตลาดบริการของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ : กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมมอเตอร์ มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านการหาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบทดสอบโดย ให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน

รายการประเมินแบบสอบถาม	คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร					
ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์	+1	+1	+1	3	1
ตอนที่ 2 : การบริหารจัดการด้านการตลาด ปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการแก้ไข	+1	+1	+1	3	1
แบบสอบถามเพื่อการศึกษาสำหรับลูกค้า					
ตอนที่ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	+1	+1	+1	3	1
ตอนที่ 2 : ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมมอเตอร์ มหาสารคาม	+1	+1	+1	3	1
ด้านราคา	+1	+1	0	2	0.67
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หรือสถานที่					
ด้านการส่งเสริมการตลาด	+1	+1	0	2	0.67
ด้านกระบวนการให้บริการ	+1	+1	+1	3	1
ด้านบุคคลหรือพนักงาน	+1	+1	+1	3	1
ด้านลักษณะทางกายภาพ	+1	+1	0	2	0.67



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ว ๓๒๔ / ๒๕๕๒

วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิมลมาศ ปฐมวนิชกุล

ด้วยนายขวัญชัย พิมพ์สาลี รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๑๑๒ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง "ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางตลาด บริการของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ : กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัดอิชิมอเตอร์มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ว ๓๒๔ / ๒๕๕๒

วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รุ่งศักดิ์ วัฒมาศ

ด้วยนายขวัญชัย พิมพ์สาลี รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๑๑๒ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง "ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางตลาด บริการของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ : กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัดอีซงมอเตอร์มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไป ด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัด และประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๓๑๖

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน คุณสุรณัฐ ลิ้มสุวรรณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวนชุด

ด้วยนายขวัญชัย พิมพะสาตี รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๑๑๒ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง "ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางตลาด บริการของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ : กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัดอีสมอเตอร์มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ ๓๑๗



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๑

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม
การค้นคว้าอิสระ

เรียน กรรมการผู้จัดการบริษัทอีสมอเตอร์ลิเซา อำเภอกันทรวิชัย

ด้วยนายขวัญชัย พิมพะสาสิทธิ์ สหประชาจำตัว M๕๐๒๕๑๗๑๑๒ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
บริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง "ความพึง
พอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางตลาด บริการของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ : กรณีศึกษา ห้าง
หุ้นส่วนจำกัดอีสมอเตอร์มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าทดลอง
ใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าที่ใช้บริการ
ห้างหุ้นส่วนจำกัด อีสมอเตอร์ลิเซา อำเภอกันทรวิชัย เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ ๓๑๘



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๑

๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ
เรียน กรรมการผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัดอิชงมอเตอร์ มหาสารคาม

ด้วยนายขวัญชัย พิมพะสาตี รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๑๑๒ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
บริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง "ความพึง
พอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางตลาด บริการของธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ : กรณีศึกษา
ห้างหุ้นส่วนจำกัดอิชงมอเตอร์มหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าเก็บ
รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัดอิชงมอเต
อร์มหาสารคาม จำนวน ๓๐๐ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘