

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
Abstract .....	ค
กิตติกรรมประกาศ .....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ณ
สารบัญภาพประกอบ .....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ภูมิหลัง .....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	3
ขอบเขตของการศึกษา .....	4
สมมติฐานการศึกษา .....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา .....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	9
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเทศบาลตำบลยางตลาด .....	9
การบริหารงานบุคคล โครงสร้าง และอำนาจหน้าที่ของเทศบาล .....	13
วัฒนธรรมองค์กร .....	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	42
กรอบแนวคิดในการศึกษา .....	49
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา .....	51
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง .....	51
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
การสร้างและการพัฒนาเครื่องมือ.....	53

## สารบัญ (ต่อ)

หัวข้อ	หน้า
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>58</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	58
ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	59
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	60
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ วิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานด้วยการแจกแจงความถี่ และหาค่า ร้อยละ.....	60
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากร เทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ .....	63
ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากร เทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีเพศ ต่างกัน .....	73
ตอนที่ 4 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากร เทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีอายุ สถานภาพสมรส ประสบการณ์การทำงาน ระดับการศึกษา รายได้ ตำแหน่ง และกลุ่มงาน ที่ปฏิบัติ ต่างกัน .....	74
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร ของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ .....	102
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>103</b>
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	103
สมมุติฐานของการศึกษา.....	103

## สารบัญ (ต่อ)

หัวข้อ	หน้า
สรุปผลการวิจัย.....	104
อภิปรายผลการวิจัย.....	109
ข้อเสนอแนะ.....	116
บรรณานุกรม .....	119
ภาคผนวก .....	124
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย .....	125
ภาคผนวก ข คุณภาพของแบบสอบถาม .....	136
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	138
ประวัติผู้วิจัย .....	144

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	หน้าที่บังคับหรือหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติ..... 20
2	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์..... 52
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ สมรส ประสบการณ์การทำงาน ระดับการศึกษา รายได้ ตำแหน่ง และกลุ่มงานที่ปฏิบัติ..... 60
4	ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยรวมและเป็นรายด้าน..... 63
5	ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความคิดริเริ่มและกล้าเสี่ยงเป็นรายชื่อ..... 64
6	ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งมั่นรายละเอียด ในการปฏิบัติงานเป็นรายชื่อ..... 65
7	ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งมั่นผลสำเร็จในการดำเนินงานเป็นรายชื่อ..... 66
8	ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งมั่นทรัพยากรมนุษย์เป็นรายชื่อ..... 68
9	ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งมั่นการทำงานเป็นทีมเป็นรายชื่อ..... 69

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
10	ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร ของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้น การปฏิบัติงานเชิงรุกเป็นรายข้อ..... 70
11	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร ของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการสร้าง ความมั่นคงเป็นรายข้อ..... 72
12	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาล ตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีเพศแตกต่างกัน..... 73
13	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาล ตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีอายุแตกต่างกัน..... 74
14	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาล ตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน..... 76
15	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาล ตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีประสบการณ์การทำงาน แตกต่างกัน..... 77
16	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของ บุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้นรายละเอียด ในการปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์การทำงาน แตกต่างกัน ..... 78
17	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาล ตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน..... 79
18	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของ บุคลากร เทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้นการทำงาน เป็นทีมที่มีระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน..... 80
19	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาล ตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีรายได้แตกต่างกัน..... 81

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
20 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้นผลสำเร็จในการดำเนินงาน ที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	82
21 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีตำแหน่งแตกต่างกัน.....	83
22 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความคิดริเริ่มและกล้าเสี่ยง ที่มีตำแหน่งแตกต่างกัน.....	84
23 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้นรายละเอียดในการปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งแตกต่างกัน.....	85
24 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้นทรัพยากรมนุษย์ ในการปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งแตกต่างกัน.....	86
25 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม ในกาปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งแตกต่างกัน.....	87
26 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้นการปฏิบัติงานเชิงรุก ในการปฏิบัติงานที่มีตำแหน่งแตกต่างกัน.....	88
27 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีกลุ่มงานที่ปฏิบัติแตกต่างกัน.....	89
28 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากร เทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความคิดริเริ่มและกล้าเสี่ยง ในการปฏิบัติงานที่มีกลุ่มงานที่ปฏิบัติแตกต่างกัน.....	90

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
29 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของ บุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้น.....	92
30 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของ บุคลากร เทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้นผลสำเร็จ ในการปฏิบัติงานที่มีกลุ่มงานที่ปฏิบัติแตกต่างกัน.....	94
31 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของ บุคลากร เทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้นทรัพยากร มนุษย์ ที่มีกลุ่มงานที่ปฏิบัติแตกต่างกัน.....	96
32 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของ บุคลากร เทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้นการ ทำงานเป็นทีม ที่มีกลุ่มงานที่ปฏิบัติแตกต่างกัน.....	98
33 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของ บุคลากร เทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการมุ่งเน้นการ ปฏิบัติงานเชิงรุก ที่มีกลุ่มงานที่ปฏิบัติแตกต่างกัน.....	100

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 โครงสร้างและรูปแบบของเทศบาลปัจจุบัน .....	19
2 วัฒนธรรมทั้งสี่แบบขององค์กร (Four corporate cultures).....	28
3 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	50



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY