

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของเทศบาลตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิมีการกำหนดความหมายของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้ประชากรเป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า ประชากรเป้าหมาย ได้แก่ บุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 131 คน โดยแบ่งออกเป็น

1.1 คณะผู้บริหาร จำนวน 16 คน ประกอบด้วย นายกเทศมนตรี รองนายกเทศมนตรี เลขานุการนายกเทศมนตรี ที่ปรึกษานายกเทศมนตรี และสมาชิกสภาเทศบาล

1.2 บุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 115 คน ประกอบด้วย สำนักปลัดเทศบาล กองคลัง กองช่าง กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม กองวิชาการและแผนงาน กองการศึกษา และ กองสวัสดิการและสังคม

2. ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง โดยเลือกทั้งหมดจากประชากรทั้งหมด จากนั้นผู้ศึกษาจะดำเนินการต่อไป ดังนี้

2.1 จำแนกบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ออกตามงานที่สังกัด

2.2 กำหนดกลุ่มตัวอย่างบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์
ออกตามสัดส่วน

2.3 ทำการสุ่มตัวอย่าง ตามข้อ 2.2 โดยใช้วิธีแบบเจาะจง ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด
จังหวัดกาฬสินธุ์

สังกัด	ประชากร	ประชากรเป้าหมาย				รวมกลุ่ม ตัวอย่าง
		ข้าราชการ	ถูกจ้าง ประจำ	ถูกจ้าง ตาม ภารกิจ	ถูกจ้าง ทั่วไป	
คณะกรรมการบริหารเทศบาล	16	16	-	-	-	16
สำนักปลัดเทศบาล	28	12	3	6	7	28
กองคลัง	16	9	-	3	4	16
กองช่าง	18	3			15	18
กองสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม	26	4	3	6	13	26
กองวิชาการและแผนงาน	7	5	-	1	1	7
กองการศึกษา	15	5	-	10	-	15
กองสวัสดิการและสังคม	5	3	-	2	-	5
รวม	131	57	6	28	40	131

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งสร้างตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์
ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 8 ข้อ ประกอบด้วย

เพศ อายุ สถานภาพสมรส ประสบการณ์การทำงาน ระดับการศึกษา รายได้ ตำแหน่ง และ กลุ่มงานที่ปฏิบัติ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบล ยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 56 ข้อ โดยครอบคลุมด้านความคิดริเริ่มและกล้าเสี่ยง จำนวน 8 ข้อ ด้านการมุ่งรายละเอียดในดำเนินงาน จำนวน 7 ข้อ ด้านการมุ่งเน้นผลสำเร็จ ในการดำเนินงาน จำนวน 8 ข้อ ด้านการมุ่งเน้นทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 8 ข้อ ด้าน การมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม จำนวน 8 ข้อ ด้านการเน้นการปฏิบัติงานเชิงรุก จำนวน 9 ข้อ ด้านการสร้าง ความมั่นใจ จำนวน 8 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณ ค่า (Rating scale)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากร เทศบาลตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นลักษณะคำถามปลายเปิด (Open – ended question) จำนวน 7 ข้อ

การสร้างและการพัฒนาเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำมาเป็น แนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. นำผลที่ได้จากการศึกษาตามข้อ 1 มาสร้างแบบสอบถามโดยแบ่งแบบสอบถาม ออกเป็น 2 ตอน โดยพิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องกับแนวคิด ความมุ่งหมายและสมมุติฐาน ในการศึกษา โดยประยุกต์จากแบบสอบถามของสำนักพัฒนาบุคลากร กระทรวงยุติธรรม (สำนักพัฒนาบุคลากรกระทรวงยุติธรรม. 2549 : 104)
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาชั้นคว่ำอิสระ เพื่อพิจารณาความถูกต้อง และครอบคลุมเนื้อหา แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของ อาจารย์ ที่ปรึกษาการศึกษาชั้นคว่ำอิสระ และนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาชั้นคว่ำอิสระอีกครั้ง เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
4. นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหา ของการศึกษาชั้นคว่ำอิสระ
5. ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาชั้นคว่ำ อิสระ และผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถาม เพื่อทำการตรวจสอบ แก้ไข ให้

คำแนะนำพิจารณาความเหมาะสม ความถูกต้องของการใช้ภาษา และครอบคลุมเนื้อหาในการวิจัยโดยมีผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน คือ

5.1 พ.จ.ต.สมชาย ภูเขียวำ วุฒิศึกษา ศศ.ม.(รัฐศาสตร์) ตำแหน่ง ปลัดเทศบาลตำบลยางตลาด (นักบริหารงานเทศบาล 7) เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และ โครงสร้าง

5.2 นางเนตรณพิศ ไชยพิชิต วุฒิศึกษา ร.ป.ม. ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและ บัญชี ระดับ 4 เป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้านภาษาการวิจัย

5.3 ผศ. รุ่งศักดิ์ วิลามาศ วุฒิศึกษา บ.ร.ม. ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 ประจำภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ การวัดผลและการประเมินผลการศึกษา

6. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถาม เพื่อความสมบูรณ์และถูกต้องของแบบสอบถามก่อนนำไป ทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

7. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับประชากรอื่นที่มีความคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง ในที่นี้ได้นำไปทดลองกับเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 30 คน

8. หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามทั้ง 30 ชุด มาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น และได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ แบบสอบถามรวมทั้งชุดมีค่าเท่ากับ .86

9. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

10. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนและวิชาการ ดังนี้

1. จัดทำแบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง บุคลากรของเทศบาลตำบล ยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์

2. ขอนหนังสือราชการจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึงนายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อขออนุญาตและความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถาม

3. ดำเนินการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่เป้าหมายที่กำหนด จำนวน 131 ฉบับ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารเทศบาล สำนักปลัดเทศบาล กองคลัง กองช่าง กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม กองวิชาการและแผนงาน กองการศึกษา และ กองสวัสดิการและสังคม ด้วยตนเอง ตั้งแต่วันที่ 1-10 มิถุนายน 2552 ใช้เวลา 10 วัน โดยแจกตามกลุ่มงานต่างๆ และขอให้ตอบกลับภายใน 7 วัน

4. เมื่อได้รับแบบสอบถามแล้วนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ ความครบถ้วน ในเนื้อหาที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 131 ฉบับ

5. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับมาวิเคราะห์ข้อมูล และแปลผลต่อไป

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรในเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่การบรรยายผลการศึกษา โดยได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2543 : 99-100)

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดให้	5	คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดให้	4	คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดให้	3	คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	กำหนดให้	2	คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดให้	1	คะแนน

แล้วหาค่าเฉลี่ยคะแนนของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2543 : 99-100)

ค่าเฉลี่ย	4.51-5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51-4.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51-3.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51-2.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ จำแนกตามเพศ โดยใช้ t -test

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ จำแนกตามอายุ สถานภาพสมรส ประสบการณ์การทำงาน ระดับการศึกษา รายได้ ตำแหน่ง และกลุ่มงานที่ปฏิบัติ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe')

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรของบุคลากรเทศบาลตำบลยางตลาด อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ เป็นลักษณะคำถามปลายเปิดใช้สถิติเชิงพรรณนาแล้วสรุปผล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติการตรวจสอบเครื่องมือ ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)
2. สถิติพื้นฐาน
 - 2.1 ร้อยละ สำหรับอธิบายข้อมูลเชิงพรรณนา
 - 2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับอธิบายค่าที่เป็นตัวแทนของข้อมูล
 - 2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับอธิบายการกระจายตัวของข้อมูล
3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน
 - 3.1 t - test (Independent t-test) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน โดยดูความแตกต่างของเพศ

3.2 F - test แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยดูความแตกต่างของอายุ สถานภาพสมรส ประสบการณ์การทำงาน ระดับการศึกษา รายได้ ตำแหน่ง และกลุ่มงานที่ปฏิบัติ และหากพบความแตกต่างทำการเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธีการของเซฟเฟ่ หรือใช้วิธีการ LSD กรณีที่ใช้วิธีการของเซฟเฟ่ แล้วไม่พบว่าแตกต่าง



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY