



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บรรณานุกรม

- กนกรณม์ จีรุงฤทธิ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
สินเชื่เพื่อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภค กรณีศึกษา : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด  
(มหาชน) และธนาคารอาคารสงเคราะห์. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ :  
สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์, 2539. ถ่ายเอกสาร.
- ขนิษฐา วีรวิชน์วนิชย์. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำการเกษตรแบบ  
ผสมผสานของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรบ้านโป่ง จำกัด จังหวัดราชบุรี.  
วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544. ถ่ายเอกสาร.
- จิตรารณณ์ สุทธิวรเศรษฐ. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5.  
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- จันทร์เพ็ญ เพชรมาลัยกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสินเชื่อเคหะ.  
กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,  
2541. ถ่ายเอกสาร.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดบุ๊คเซ็น, 2546.
- ธงชัย สันติวงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 5.  
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.
- ลักขณา อินทร์ยา. ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย  
ของลูกค้าสินเชื่อธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานใหญ่. วิทยานิพนธ์  
บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2551. ถ่ายเอกสาร.
- วิชาญ ฤทธิรงค์. เทคนิคการหาเงินฝาก. จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ 7 : 52-56 ;  
มีนาคม, 2528.
- วินัย รำพรรณ. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารออมสิน : กรณีศึกษา  
สำนักงานใหญ่. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม กรุงเทพฯ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จพระยา,  
2546. ถ่ายเอกสาร.
- วิไล จิระวัชร. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่  
อาศัยกับธนาคารกรุงไทยในเขตอำเภอศรีราชา. ปัญหาพิเศษ. รป.ม.ชลบุรี ;  
วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2547. ถ่ายเอกสาร.

- วิทยา บุญยวรรธนะ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อหลักทรัพย์  
การปีโตรเดียม ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม.  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2546. ถ่ายเอกสาร.
- วันชัย คำเจริญ. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน ของสำนักงาน  
บริการโทรศัพท์ทั้งามวงสว่าง องค์การโทรศัพท์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.  
กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏพระนคร, 2545. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ:  
พัฒนาศึกษา, 2538.
- \_\_\_\_\_. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเทกซ์, 2541.
- \_\_\_\_\_. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัทธรรมสาร จำกัด, 2546.
- สมพงษ์ พงศ์สถาพร. Service marketing. กรุงเทพมหานคร : นัท รีพับลิค, 2546.
- สาโรจน์ วันมี. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อของลูกค้าธนาคาร  
พาณิชย์ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- อรรถ มณีสงฆ์. หลักการตลาด = Marketing : principles and perspectives .  
ผู้แต่ง Bearden, Ingram และ LaForge ; แปลและเรียบเรียง อรรถ มณีสงฆ์  
[และคน อื่น ๆ]. กรุงเทพฯ : แมคกรอฮิล, 2548.
- อรสา กิตยากุล. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยฝ่ายสินเชื่อ  
บุคคลทั่วไป ธนาคารอาคารสงเคราะห์. สารนิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อาคารสงเคราะห์ ธนาคาร. รายงานประจำปี 2551. กรุงเทพฯ , ธนาคารอาคาร  
สงเคราะห์, 2551.
- \_\_\_\_\_. รายงานประจำปี 2550. กรุงเทพฯ : ธนาคารอาคารสงเคราะห์, 2550.
- \_\_\_\_\_. รายงานประจำปี 2549. กรุงเทพฯ : ธนาคารอาคารสงเคราะห์, 2549.
- \_\_\_\_\_. รายงานประจำปี 2548. กรุงเทพฯ : ธนาคารอาคารสงเคราะห์, 2548.
- \_\_\_\_\_. รายงานประจำปี 2541. กรุงเทพฯ : ธนาคารอาคารสงเคราะห์, 2541.

- Anderson, Roy. **An Analysis of Consumer Response to Environmentally Certified, Colabeled Forest Products** . Oregon : State University, 2000.
- Best, John W. **Research in Education**. Englewood Cliffo. N.J. : Prentice Hall, 1970.
- Nayar,Ajith, M.S. **Interoperability in Online Travel Distribution: An Investigation of the Adoption of Open Travel Alliance (OTA) Standards**. Delaware : University of Delaware , 2000.
- Kuit, Martijn. **Strategic Behavior and Regulatory Styles in the Netherlands Energy Industry**. Delft, The Netherlands : Eburon, 2002.
- Park,Jae-Jin. **Understanding Consumer Intention to Shop Online : Amodel Comparison.** ; University of Missouri – Columbia. ISSUE : 64-05A , 2000.
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. **Consumer Behavior**. 3 th ed. New Jersey : Prentice Hall, 1994.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY