

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
ABSTRACT.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญแผนภูมิ.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
สมมติฐานการศึกษา.....	5
ขอบเขตของการศึกษา.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร.....	11
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี.....	26
คุณภาพการบริการ	30
พฤติกรรมของผู้บริโภค.....	44
ปัจจัยทางการตลาด	51
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	54
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	62

สารบัญ (ต่อ)

หัวเรื่อง	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	66
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	66
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	66
การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ.....	67
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	69
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	73
สัญลักษณ์ที่ใช้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	73
ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	75
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์.....	75
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผล ต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์.....	77
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์.....	85
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผล ต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์.....	90
ตอนที่ 5 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตรสาขาภูมินารายณ์.....	98

สารบัญ (ต่อ)

หัวเรื่อง	หน้า
ตอนที่ 6 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มี ความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร สาขาภูนิารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์	115
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	130
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	130
สมมุติฐานในการศึกษา.....	131
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	131
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	132
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	132
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	133
สรุปผล.....	135
อภิปรายผล.....	141
ข้อเสนอแนะ.....	151
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้.....	151
ข้อเสนอแนะต่อการทำการศึกษาครั้งต่อไป.....	152
บรรณานุกรม.....	154
ภาคผนวก.....	159
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	160
ภาคผนวก ข แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ.....	170
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	176
ประวัติผู้วิจัย.....	182

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ผลการดำเนินงาน.....	17
2 ผลการดำเนินงานด้านสินเชื่อรายคน.....	28
3 ผลการดำเนินงานสินเชื่อด้านสถาบัน.....	29
4 ผลการดำเนินงานสินเชื่อตามนโยบายรัฐบาล.....	29
5 ผลการดำเนินงานด้านเงินฝาก.....	30
6 คำถามที่ช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (6Ws และ 1H)	48
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ.....	75
8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรสาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยภาพรวม และรายด้าน.....	77
9 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรสาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความไว้วางใจได้.....	78
10 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรสาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการตอบสนองความต้องการ..	79
11 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความสามารถ.....	79
12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการเข้าถึงได้.....	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
13 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร สาขาภูฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความสุภาพ.....	81
14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร สาขาภูฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการติดต่อสื่อสาร.....	82
15 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรสาขาภูฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความน่าเชื่อถือได้.....	83
16 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร สาขาภูฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความปลอดภัย.....	84
17 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร สาขาภูฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านความเข้าใจลูกค้า.....	85
18 จำนวน และร้อยละ พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร สาขาภูฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์.....	86
19 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยภาพรวมและเป็นรายด้าน.....	90
20 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทาง การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร สาขาภูฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านผลิตภัณฑ์.....	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
21 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านราคา.....	92
22 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านสถานที่และการจัดจำหน่าย.....	93
23 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	94
24 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านบุคลากร.....	95
25 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านลักษณะทางกายภาพ.....	96
26 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านกระบวนการ.....	97
27 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูมินารายณ์ ที่มีเพศ แตกต่างกัน.....	98
28 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขา ภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีอายุ แตกต่างกัน.....	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
29 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขา ภูจินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน.....	102
30 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ ด้านการตอบสนองความต้องการ ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน.....	103
31 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ ด้านการเข้าถึงได้ ที่มีการศึกษา แตกต่างกัน.....	104
32 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ ด้านความสุภาพ ที่มีการศึกษา แตกต่างกัน.....	105
33 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขา ภูจินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีรายได้ แตกต่างกัน.....	106
34 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขา ภูจินารายณ์จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีอาชีพ แตกต่างกัน.....	108
35 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ ด้านความไว้วางใจได้ ที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	109
36 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ ด้านการตอบสนองความต้องการ ที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	110

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
37 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูคินารายณ์ ด้านความน่าเชื่อถือได้ ที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	111
38 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูคินารายณ์ ด้านความปลอดภัย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	112
39 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูคินารายณ์ ด้านความเข้าใจลูกค้า ที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	113
40 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูคินารายณ์ ที่มีเพศแตกต่างกัน.....	115
41 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูคินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีอายุแตกต่างกัน.....	116
42 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูคินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน.....	117
43 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูคินารายณ์ ด้านสถานที่และการจัดจำหน่าย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน.....	118
44 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูคินารายณ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน...	119

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
45 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ ด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน.....	120
46 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ ด้านกระบวนการ ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน.....	121
47 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีรายได้ แตกต่างกัน.....	122
48 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ ด้านสถานที่และการจัดจำหน่าย ที่มีรายได้ แตกต่างกัน.....	123
49 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีอาชีพ แตกต่างกัน.....	124
50 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ ด้านราคา ที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	125
51 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ ด้านสถานที่และการจัดจำหน่าย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน...	126
52 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาภูจินารายณ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีอาชีพแตกต่างกัน...	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

- 53 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอุบลราชธานี ด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีอาชีพแตกต่างกัน..... 128



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 โครงสร้างองค์กรธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์.....	15
2 โครงสร้างการบริหารงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขา ภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์.....	27
3 การใช้เครื่องมือทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ.....	53
4 กรอบแนวคิดในการศึกษา	64



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY