

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
หน้าอนุมัติ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
ABSTRACT	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานของการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
1. แนวคิดเกี่ยวกับบริบทชุมชน	11
1.1 ประวัติความเป็นมาของจังหวัดร้อยเอ็ด	11
1.2 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจชุมชนในจังหวัดร้อยเอ็ด	12
1.3 แนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจชุมชน และธุรกิจชุมชน	13
1.4 แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2549	16
1.5 คู่มือแบบสำรวจข้อมูลการดำเนินงานกลุ่มอาชีพ เพื่อการประเมินผลการพัฒนา กลุ่มอาชีพ	22
2. แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	25
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของประชาชน	25
2.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร	28

หัวเรื่อง	หน้า
2.3 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม	32
2.4 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับผู้นำและภาวะผู้นำ	36
3. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	40
3.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ	40
3.2 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชน	43
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47
4.1 งานวิจัยในประเทศ	47
4.2 งานวิจัยต่างประเทศ	51
5. กรอบแนวคิดในการวิจัย	54
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	55
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	55
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	57
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	60
4. การวิเคราะห์ข้อมูล	60
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	61
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	64
1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	64
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	66
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกกลุ่มธุรกิจชุมชน	67
4. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน ที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ	69
5. ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นรายด้าน และรวมรายด้าน	76
6. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน ..	102
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	108
1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	108
2. สมมติฐานการวิจัย	108

หัวเรื่อง	หน้า
3. วิธีดำเนินการวิจัย	109
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	109
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	109
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	110
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	110
4. สรุปผลการวิจัย	111
4.1 สภาพทั่วไปของสมาชิกกลุ่มธุรกิจชุมชน	111
4.2 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	112
4.3 ระดับของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน ใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นรายด้าน และรวมรายด้าน	113
4.4 ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน	116
5. อภิปรายผล	116
6. ข้อเสนอแนะ	120
6.1 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	120
6.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	121
บรรณานุกรม	122
ภาคผนวก	127
แบบสอบถาม	128
ประวัติผู้วิจัย	136

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	56
2 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของสมาชิกกลุ่มธุรกิจชุมชน	67
3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่ม ธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	70
4 เมตริกสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรอิสระ	71
5 ผลการวิเคราะห์สมการความถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง	73
6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ โดยรวมของ กลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	77
7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จเป็นรายด้าน ของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	78
8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการ บริหารและจัดการ เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจ ชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	80
9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการ บริหารการผลิต เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจ ชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	82
10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการ บริหารการตลาด เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจ ชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	84
11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการ บริหารการเงินและการลงทุน เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จ และกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ...	86

ตารางที่	หน้า
23 ข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน	104
24 ข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน ด้านผู้นำ	105
25 ข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน ด้านแรงงาน	105
26 ข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน ด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก	106
27 ข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน ด้านการจัดสวัสดิการ	106
28 ข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน ด้านการสร้างเครือข่าย	107



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่

หน้า

1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	54
------------------------------	----



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY