

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล โดยการตรวจสอบจำนวน ความถูกต้องครบถ้วน และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป คำนวณค่าสถิติ และนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบของตารางประกอบการบรรยาย ตามลำดับขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
Multiple R	แทน	ค่าที่แสดงระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมดและตัวแปรตาม เรียกว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple Correlation)
B	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของตัวแปรอิสระในรูปแบบของคะแนน คีบ
Std. Error	แทน	ค่าประมาณความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของสัมประสิทธิ์การถดถอย (The Standard Error of Estimate)
Beta	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของตัวแปรอิสระในรูปแบบของคะแนน มาตรฐาน หากพบว่า Beta มีค่ามากจะแสดงว่ามีความสัมพันธ์มาก

$t$	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานเกี่ยวกับค่าพารามิเตอร์ของสมการถดถอยแต่ละค่าที่อยู่ในสมการ
Sig.	แทน	ระดับความมีนัยสำคัญ
$R^2$	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (Coefficient of Determination) เป็นค่าที่แสดงถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตามซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์
$X_1$	แทน	ด้านการบริหารและจัดการ
$X_2$	แทน	ด้านการบริหารการผลิต
$X_3$	แทน	ด้านการบริหารการตลาด
$X_4$	แทน	ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน
$X_5$	แทน	ด้านผู้นำ
$X_6$	แทน	ด้านคณะกรรมการกลุ่ม
$X_7$	แทน	ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก
$X_8$	แทน	ด้านแรงงาน
$X_9$	แทน	ด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน
$X_{10}$	แทน	ด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก
$X_{11}$	แทน	ด้านการจัดสวัสดิการ
$X_{12}$	แทน	ด้านการสร้างเครือข่าย

## ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกกลุ่มธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด นำเสนอในรูปคำร้อยละ

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ตามกรอบแนวคิดในการวิจัยทั้ง 12 ด้าน คือ 1) ด้านการบริหารและจัดการ 2) ด้านการบริหารการผลิต 3) ด้านการบริหารการตลาด 4) ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน 5) ด้านผู้นำ 6) ด้านคณะกรรมการกลุ่ม 7) ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก 8) ด้านแรงงาน 9) ด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน 10) ด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก 11) ด้านการจัดสวัสดิการ 12) ด้านการสร้างสร้างเครือข่าย นำเสนอในรูปค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)

3. ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นรายด้าน และรวมรายด้าน นำเสนอในรูปของค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด นำเสนอในรูปการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สรุปและบรรยาย

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกกลุ่มธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของสมาชิกกลุ่มธุรกิจชุมชน

ตัวแปร	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)		กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ				
ชาย	97	44.3	30	46.2
หญิง	122	55.7	35	53.8
รวม	219	100	65	100
2. ระดับการศึกษา				
ประถมศึกษา	102	46.6	29	44.6
มัธยมศึกษา	83	37.9	26	40.0
ปวช/ปวส/อนุปริญญา	19	8.7	6	9.2
ปริญญาตรี	15	6.8	4	6.2
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-
รวม	219	100	65	100
3. อาชีพหลัก				
เกษตรกรรม	77	35.2	24	36.9
รับจ้างทั่วไป	35	16.0	16	24.6
เลี้ยงสัตว์	36	16.4	11	16.9
อุตสาหกรรมใน ครัวเรือน	49	22.4	14	21.5
อื่นๆ	22	10.0	-	-
รวม	219	100	65	100

## ตารางที่ 2 ต่อ

ตัวแปร	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)		กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. รายได้หลักของ ครอบครัวต่อเดือน				
1,000-2,000 บาท	23	10.5	2	3.1
2,001-3,000 บาท	32	14.6	15	23.1
3,001-4,000 บาท	35	16.0	10	15.4
4,001-5,000 บาท	37	16.9	7	10.8
มากกว่า 5,000 บาท	92	42.0	31	47.7
รวม	219	100	65	100

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ ผู้นำ คณะกรรมการและสมาชิก เป็นเพศชายจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 เพศหญิงจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 55.7 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ คือ ประถมศึกษา จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6 อาชีพหลักส่วนใหญ่ คือ เกษตรกรรม จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 35.2 รายได้หลักของครอบครัวต่อเดือนส่วนใหญ่ คือ มากกว่า 5,000 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ ผู้นำ คณะกรรมการและสมาชิก เป็นเพศชายจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 เพศหญิงจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ คือ ประถมศึกษา จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 44.6 อาชีพหลักส่วนใหญ่ คือ เกษตรกรรม จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 36.9 รายได้หลักของครอบครัวต่อเดือนส่วนใหญ่ คือ มากกว่า 5,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7

## 2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

2.1 ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ กับความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้วิจัยมุ่งที่จะศึกษาถึงความสัมพันธ์ของความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน (Y) ว่ามีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนทั้ง 12 ปัจจัย (X) โดยใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม และระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรอิสระ ด้วยวิธี Pearson's Product Moment Correlation (r) ในการหาระดับความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงที่เรียกว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) โดยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นบวก (+) หมายความว่าข้อมูลสองชุดเปลี่ยนแปลงตามกัน กล่าวคือ ถ้าค่าของตัวแปรตัวหนึ่งสูง ค่าของตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะสูงด้วย และถ้าค่าของตัวแปรตัวหนึ่งต่ำ ค่าของตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะต่ำด้วย สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่าเป็นลบ (-) หมายความว่าข้อมูลทั้งสองชุดเปลี่ยนแปลงในทางตรงกันข้ามหรือกลับกัน กล่าวคือ ถ้าค่าตัวแปรตัวหนึ่งสูง ค่าของตัวแปรตัวหนึ่งจะกลับเป็นต่ำ และค่าของตัวแปรตัวหนึ่งต่ำ ค่าของตัวแปรตัวหนึ่งจะกลับเป็นสูง ค่าระดับความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น จากค่า Correlation Coefficient (r) มีเกณฑ์การวัดระดับความสัมพันธ์ ดังนี้ (อุษฎฐิ อายุวัฒน์.ม.ป.ป. : 2)

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.001 – 0.500 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.501 – 0.700 ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง

ระดับความสัมพันธ์ระหว่าง 0.701 ขึ้นไป ถือว่ามีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง

ตารางที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน	Pearson's (r)	Sig (1 – Tailed)
1. ด้านการบริหารและจัดการ (X <sub>1</sub> )	.436	.000***
2. ด้านการบริหารการผลิต (X <sub>2</sub> )	.353	.000***
3. ด้านการบริหารการตลาด (X <sub>3</sub> )	.384	.000***
4. ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน (X <sub>4</sub> )	.332	.000***
5. ด้านผู้นำ (X <sub>5</sub> )	.446	.000***
6. ด้านคณะกรรมการกลุ่ม (X <sub>6</sub> )	.268	.000***
7. ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก (X <sub>7</sub> )	.380	.000***
8. ด้านแรงงาน (X <sub>8</sub> )	.326	.000***
9. ด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน (X <sub>9</sub> )	.345	.000***
10. ด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก (X <sub>10</sub> )	.332	.000***
11. ด้านการจัดสวัสดิการ (X <sub>11</sub> )	.294	.000***
12. ด้านการสร้างเครือข่าย (X <sub>12</sub> )	.330	.000***

\*\*\* มีนัยสำคัญที่ระดับ .001

จากตารางที่ 3 พบว่าตัวแปรอิสระ (X) ทั้งหมด 12 ตัว ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 12 ตัวแปร มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม (Y) จำนวน 1 ตัวแปร ดังนี้ คือ มีความสัมพันธ์เชิงบวกทั้ง 12 ตัวแปร โดยตัวแปรอิสระทั้ง 12 ตัวแปรนั้นมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 จำนวนทั้ง 12 ตัวแปร ซึ่งหมายความว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

## 2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรต้นในรูปแบบเมตริกสหสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งหมด ดังปรากฏในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 เมตริกสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรอิสระ

X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>	X <sub>7</sub>	X <sub>8</sub>	X <sub>9</sub>	X <sub>10</sub>	X <sub>11</sub>	X <sub>12</sub>
0.436	0.353	0.384	0.332	0.446	0.268	0.380	0.326	0.345	0.332	0.294	0.330
1.000	0.571	0.677	0.562	0.592	0.592	0.664	0.540	0.593	0.498	0.432	0.297
	1.000	0.828	0.579	0.519	0.553	0.656	0.746	0.578	0.590	0.651	0.316
		1.000	0.564	0.619	0.614	0.696	0.775	0.582	0.579	0.598	0.312
			1.000	0.477	0.555	0.656	0.629	0.658	0.657	0.546	0.450
				1.000	0.600	0.583	0.355	0.685	0.590	0.447	0.146
					1.000	0.679	0.398	0.590	0.506	0.377	0.194
						1.000	0.566	0.675	0.583	0.590	0.258
							1.000	0.434	0.556	0.530	0.473
								1.000	0.678	0.542	0.253
									1.000	0.602	0.264
										1.000	0.126
											1.000

จากตารางที่ 4 เมื่อศึกษาเมตริกสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละคู่ ซึ่งตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่ได้ขาดจากกัน โดยสิ้นเชิง แต่จะมีความสัมพันธ์มากบ้างน้อยบ้าง เพื่อตรวจสอบว่าบางคู่มีความสัมพันธ์กันสูงมากเกิน 0.85 ทำให้เกิดปัญหา Multi-Collinearity ขึ้นหรือไม่ ซึ่งไม่เหมาะที่จะนำตัวแปรทั้ง 2 ตัวเข้าไปในสมการ อาจต้อง



เลือกใช้ตัวแปรใดตัวแปรหนึ่งแทน (รังสรรค์ สิงหเลิศ. 2551: 259) ถ้าค่าความสัมพันธ์สูง จะทำให้ค่าในการพยากรณ์สมการด้อยลง

จากตารางเมตริกสหสัมพันธ์ พบว่า ตัวแปรอิสระทุกตัวมีค่าความสัมพันธ์ระหว่างกันและกัน ไม่สูงเกินกว่าข้อกำหนดข้างต้น จึงสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์สมการความถดถอยได้ ตัวแปรอิสระทั้ง 12 ตัว พบว่า ด้านบริหารการตลาด มีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง คือเท่ากับ 0.828 ส่วนตัวแปรอิสระอื่นๆ มีความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำถึงปานกลาง



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

2.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

จากการวิเคราะห์สมการความถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน (X) มีค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง ดังปรากฏในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์สมการความถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis) โดยวิธี Enter Method

ตัวแปรอิสระ	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
Constant	.994	.362		2.745	.006
1. ด้านการบริหารและจัดการ	.312	.110	.220	2.827	.005*
2. ด้านการบริหารการผลิต	5.817E-02	.109	.054	.532	.595
3. ด้านการบริหารการตลาด	-5.061E-02	.109	-.057	-.464	.643
4. ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน	-5.862E-02	.123	-.042	-.478	.633
5. ด้านผู้นำ	.303	.069	.360	4.405	.000***
6. ด้านคณะกรรมการกลุ่ม	-.178	.096	-.147	-1.865	.006*
7. ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก	.157	.120	.118	1.313	.190
8. ด้านแรงงาน	-1.807E-02	.104	-.018	-.174	.862
9. ด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน	-.116	.106	-.097	-1.092	.276
10. ด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก	1.425E-02	.085	.014	.168	.866
11. ด้านการจัดสวัสดิการ	6.883E-02	.078	.067	.884	.378
12. ด้านการสร้างเครือข่าย	8.957E-02	.022	.251	4.106	.000***

\*\*\* มีนัยสำคัญที่ระดับ .001

\* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

R = .560      R<sup>2</sup> = .313

จากตารางที่ 5 การวิเคราะห์สมการความถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง โดยวิธีพิจารณาผลของตัวแปรอิสระทุกตัวที่มีผลต่อตัวแปรตาม โดยใช้วิธี Enter Method พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน (Y) มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณ ดังนี้

1. ปัจจัยที่นำมาศึกษาทั้ง 12 ตัว มีค่าความสัมพันธ์พหุคูณกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน (Y) เท่ากับ 0.560 ( $R = .560$ ) ซึ่งแสดงว่าตัวแปรอิสระทั้ง 12 ตัวรวมกัน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ปัจจัยที่นำมาศึกษา ทั้ง 12 ตัว มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือการผันแปรต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน เท่ากับ 0.313 ( $R^2 = .313$ ) ซึ่งแสดงว่าตัวแปรอิสระทั้ง 12 ตัว สามารถอธิบายถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ได้ร้อยละ 31.30

3. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน (Y) หรือมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงหรือผันแปรต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 4 ตัวแปร โดยเรียงลำดับจากตัวแปรที่มีผลต่อการผันแปรในตัวแปรตาม ในแบบคะแนนมาตรฐานมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้

3.1 ด้านผู้นำ ( $X_5$  Beta = .360)

3.2 ด้านการสร้างเครือข่าย ( $X_{12}$  Beta = .251)

3.3 ด้านการบริหารและจัดการ ( $X_1$  Beta = .220)

3.4 ด้านคณะกรรมการกลุ่ม ( $X_6$  Beta = -.147)

ผลการศึกษาวิจัย พบว่า ตัวแปรที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด มากที่สุด คือ ผู้นำ รองลงมา คือ การสร้างเครือข่าย การบริหารและจัดการ และคณะกรรมการกลุ่ม

ดังนั้นเมื่อทราบค่าคงที่ (Constant) เท่ากับ .994 ทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนดิบ (B) และทราบค่าน้ำหนักความสำคัญของตัวพยากรณ์ซึ่งอยู่ในรูปคะแนนมาตรฐาน (Beta) จึงสามารถสร้างสมการถดถอยได้ ดังนี้

$$Y = .994 + .312 X_1 + 5.817 X_2 + (-5.061) X_3 + (-5.862) X_4 + .303 X_5 + (-.178) X_6 + .157 X_7 + (-1.807) X_8 + (-.116) X_9 + 1.425 X_{10} + 6.883 X_{11} + 8.957 X_{12}$$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ

$$Z = .220 Z_1 + .054 Z_2 + (-.057) Z_3 + (-.042) Z_4 + .360 Z_5 + (-.147) Z_6 + .118 Z_7 + (-.018) Z_8 + (-.097) Z_9 + .014 Z_{10} + .067 Z_{11} + .251 Z_{12}$$

เมื่อ Y และ Z = ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน

ส่วนตัวแปรอิสระอีก 8 ตัว ที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือ ด้านการบริหารการผลิต ด้านการบริหารการตลาด ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก ด้านแรงงาน ด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน ด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก และด้านการจัดสวัสดิการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

### 3. ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นรายด้าน และรวมรายด้าน

ผลการวิเคราะห์ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด แบ่งระดับการดำเนินการออกเป็น 5 ระดับ (รังสรรค์ สิงห์เลิศ. 2551:186) ดังนี้

4.21-5.00	หมายความว่า	มีการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุด
3.41-4.20	หมายความว่า	มีการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก
2.61-3.40	หมายความว่า	มีการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง
1.81-2.60	หมายความว่า	มีการดำเนินงานอยู่ในระดับน้อย
1.00-1.80	หมายความว่า	มีการดำเนินงานอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด โดยการใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงในตารางที่ 6-19

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ โดยรวมของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ	3.77	0.51	มาก	3.55	0.40	มาก
2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม	3.78	0.50	มาก	3.51	0.45	มาก
3. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับชุมชน	3.70	0.52	มาก	3.43	0.49	มาก
โดยรวม	3.75	0.48	มาก	3.50	0.41	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับชุมชน มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับชุมชน มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จเป็นรายด้านของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1.ด้านการบริหารและจัดการ	3.98	0.44	มาก	3.68	0.47	มาก
2.ด้านการบริหารการผลิต	3.69	0.64	มาก	3.53	0.52	มาก
3.ด้านการบริหารการตลาด	3.61	0.79	มาก	3.36	0.55	ปานกลาง
4.ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน	3.79	0.50	มาก	3.63	0.39	มาก
5.ด้านผู้นำ	3.86	0.71	มาก	3.24	0.87	ปานกลาง
6.ด้านคณะกรรมการกลุ่ม	3.83	0.56	มาก	3.70	0.49	มาก
7.ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก	3.87	0.48	มาก	3.68	0.53	มาก
8.ด้านแรงงาน	3.55	0.70	มาก	3.42	0.50	มาก
9.ด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน	3.95	0.55	มาก	3.73	0.54	มาก
10.ด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก	3.61	0.61	มาก	3.24	0.65	ปานกลาง
11.ด้านการจัดสวัสดิการ	3.54	0.67	มาก	3.33	0.57	ปานกลาง
12.ด้านการสร้างเครือข่าย	3.45	2.57	มาก	1.07	1.00	น้อยที่สุด
โดยรวม	3.75	0.48	มาก	3.50	0.41	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเป็นรายด้าน 12 ด้าน อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 12 ด้าน โดยเรียงลำดับจาก

ค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 ลำดับ แรก คือ 1) ด้านการบริหารและจัดการ 2) ด้านระเบียบ  
ข้อบังคับของชุมชน 3) ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก และ  
เป็นรายด้าน 12 ด้าน อยู่ในระดับมาก 7 ด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3  
ลำดับ แรก คือ 1) ด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน 2) ด้านคณะกรรมการกลุ่ม 3) ด้านการ  
บริหารและจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิกมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ส่วนอีก 4 ด้าน มี  
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 ลำดับ แรก คือ  
1) ด้านการบริหารการตลาด 2) ด้านการจัดสวัสดิการ 3) ด้านผู้นำ และด้านการทำ  
กิจกรรมกับภายนอกมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน และด้านการสร้างเครือข่าย กลุ่มที่ไม่ประสบ  
ความสำเร็จ ส่วนใหญ่มีการสร้างเครือข่าย มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับน้อยที่สุด



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการบริหารและจัดการ เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้านการบริหารและจัดการ	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1.มีการกำหนดเป้าหมายของกลุ่มอย่างชัดเจน	4.02	0.56	มาก	3.84	0.61	มาก
2.มีการจัดโครงสร้างขององค์กรอย่างชัดเจน	4.05	0.62	มาก	3.70	0.57	มาก
3.มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและสมาชิกอย่างชัดเจน	4.09	0.60	มาก	3.64	0.77	มาก
4.มีการเปิดโอกาสให้คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	4.14	0.66	มาก	3.78	0.54	มาก
5.มีการกำหนดต้นทุน ราคายขายเพื่อเป็นมาตรฐานเดียวกัน	3.96	0.73	มาก	3.67	0.68	มาก
6.มีการวางแผน การจัดจำหน่าย การตลาด และประสานงานร่วมกัน	3.65	0.75	มาก	3.44	0.75	มาก
โดยรวม	3.98	0.44	มาก	3.68	0.47	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการบริหารและจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายชื่อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุด 6 ชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ 1) มีการเปิดโอกาสให้คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น 2) มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและสมาชิกอย่างชัดเจน 3) มีการจัดโครงสร้างขององค์กรอย่างชัดเจน

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการบริหารและจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายชื่อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุด 6 ชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ 1) มีการกำหนดเป้าหมายของกลุ่มอย่างชัดเจน 2) มีการเปิดโอกาสให้คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น 3) มีการจัดโครงสร้างขององค์กรอย่างชัดเจน



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการบริหารการผลิต เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จ และกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้านการบริหารการผลิต	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1.มีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบที่จะนำมาผลิต เพื่อเป็นมาตรฐานเดียวกัน	4.02	0.65	มาก	3.89	0.58	มาก
2.มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สมาชิกผลิตเสมอ	3.51	0.93	มาก	3.38	0.80	ปานกลาง
3.มีการคิดค้น ปรับปรุงวิธีการผลิตอยู่เสมอ	3.61	0.90	มาก	3.40	0.78	ปานกลาง
4.มีการพัฒนาปัจจัยในการผลิต เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ต่างๆ	3.41	0.97	มาก	3.23	0.87	ปานกลาง
5.มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนออกจำหน่าย	3.98	0.84	มาก	3.66	0.79	มาก
6.มีวัตถุดิบเพียงพอ ทันต่อความต้องการ	3.64	0.81	มาก	3.63	0.65	มาก
โดยรวม	3.69	0.64	มาก	3.53	0.52	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการบริหารการผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายชื่อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) มีการกำหนด

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการบริหารการตลาด เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้านการบริหารการตลาด	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1.มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย ทั้งรูปแบบ สี สัน และลวดลาย	3.66	0.88	มาก	3.36	0.74	ปานกลาง
2.ราคาผลิตภัณฑ์เป็นมาตรฐานเดียวกัน	3.73	0.80	มาก	3.58	0.70	มาก
3.มีการส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอ	3.57	0.87	มาก	3.46	0.81	มาก
4.มีการนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายตามงานแสดงสินค้าและเทศกาลต่างๆ	3.47	1.04	มาก	3.04	0.83	ปานกลาง
5.มีการประชาสัมพันธ์ถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ผ่านสื่อต่างๆ เสมอ	3.36	1.16	ปานกลาง	3.10	1.06	ปานกลาง
6.ผู้ผลิตเป็นผู้จัดจำหน่ายเองโดยตรง	3.87	1.02	มาก	3.63	0.76	มาก
โดยรวม	3.61	0.79	มาก	3.36	0.55	ปานกลาง

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการบริหารการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายชื่อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก 5 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) ผู้ผลิตเป็นผู้

จัดจำหน่ายเอง โดยตรง 2) ราคาผลิตภัณฑ์เป็นมาตรฐานเดียวกัน 3) มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย ทั้งรูปแบบ สี สัน และลวดลาย มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ คือ มีการประชาสัมพันธ์ถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ผ่านสื่อต่างๆ เสมอ

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการบริหารการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แยกเป็นรายข้อมีระดับการดำเนินงานในระดับมาก 3 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) ผู้ผลิตเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยตรง 2) ราคาผลิตภัณฑ์เป็นมาตรฐานเดียวกัน 3) มีการส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอ มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง 3 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย ทั้งรูปแบบ สี สัน และลวดลาย 2) มีการประชาสัมพันธ์ถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ผ่านสื่อต่างๆ เสมอ 3) มีการนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายตามงานแสดงสินค้าและเทศกาลต่างๆ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จด้านการบริหารการเงินและการลงทุน เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดร้อยเอ็ด

ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1.กลุ่มมีการจัดทำงบประมาณรายรับ-รายจ่ายประจำปี ทุกปี	3.97	0.74	มาก	4.15	0.71	มาก
2.กลุ่มมีการทำบัญชีการเงินที่ชัดเจนและโปร่งใส	4.01	0.63	มาก	3.87	0.62	มาก
3.กลุ่มให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผนด้านการเงินของกลุ่มทุกครั้ง	3.96	0.63	มาก	3.86	0.63	มาก
4.คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการระดมทุนทุกครั้ง	3.85	0.70	มาก	3.55	0.79	มาก
5.แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากสถาบันการเงินหรือแหล่งเงินทุนอื่น	3.53	0.87	มาก	2.89	0.86	ปานกลาง
6.แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากการระดมทุนภายในกลุ่ม	3.43	0.96	มาก	3.44	0.75	มาก
โดยรวม	3.79	0.50	มาก	3.63	0.39	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการบริหารการเงินและการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายข้อมีระดับการ

ดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) กลุ่มมีการทำบัญชีการเงินที่ชัดเจนและโปร่งใส 2) กลุ่มมีการจัดทำงบประมาณรายรับ-รายจ่ายประจำปี ทุกปี 3) กลุ่มให้สมาชิกมีส่วนในการวางแผนด้านการเงินของกลุ่ม ทุกครั้ง

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการบริหารการเงินและการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายชื่อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุด 5 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) กลุ่มมีการจัดทำงบประมาณรายรับ-รายจ่ายประจำปี ทุกปี 2) กลุ่มมีการทำบัญชีการเงินที่ชัดเจนและโปร่งใส 3) กลุ่มให้สมาชิกมีส่วนในการวางแผนด้านการเงินของกลุ่มทุกครั้ง มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ คือ แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากสถาบันการเงินหรือแหล่งเงินทุนอื่น



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านผู้นำ เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้านผู้นำ	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ดำเนินงาน
1.ผู้นำมีความเสียสละในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี	4.08	0.83	มาก	3.58	1.11	มาก
2.ผู้นำมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานสูง	3.97	0.85	มาก	3.35	1.02	ปานกลาง
3.ผู้นำสามารถแก้ไขปัญหาของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.88	0.86	มาก	3.32	1.04	ปานกลาง
4.ผู้นำสามารถติดต่อประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องได้ดี	3.91	0.80	มาก	3.23	0.94	ปานกลาง
5.ผู้นำเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล	3.78	1.00	มาก	3.03	1.08	ปานกลาง
6.ผู้นำเป็นผู้มีความรู้ด้านการทำธุรกิจ	3.52	0.78	มาก	2.95	0.77	ปานกลาง
โดยรวม	3.86	0.71	มาก	3.24	0.87	ปานกลาง

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านผู้นำโดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายชื่อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากทั้ง 6 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) ผู้นำมีความเสียสละในการ



ปฏิบัติงานเป็นอย่างดี 2) ผู้นำมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานสูง 3) ผู้นำสามารถติดต่อประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องได้ดี

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านผู้นำ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แยกเป็นรายข้อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก 1 ข้อ คือ ผู้นำมีความเสถียรในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง 5 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) ผู้นำมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานสูง 2) ผู้นำสามารถแก้ไขปัญหากลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) ผู้นำสามารถติดต่อประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องได้ดี



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านคณะกรรมการ เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้านคณะกรรมการ	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ดำเนินงาน
1.คณะกรรมการมีความ เสถียรในการปฏิบัติงาน เป็นอย่างดี	4.11	0.61	มาก	4.23	0.49	มากที่สุด
2.คณะกรรมการมีความ รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน สูง	3.95	0.61	มาก	3.84	0.61	มาก
3.คณะกรรมการสามารถ แก้ไขปัญหาของกลุ่ม ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	3.80	0.80	มาก	3.78	0.71	มาก
4.คณะกรรมการสามารถ ติดต่อประสานงานกับ ผู้เกี่ยวข้องได้ดี	3.84	0.70	มาก	3.69	0.63	มาก
5.คณะกรรมการเป็นผู้มี วิสัยทัศน์กว้างไกล	3.73	0.83	มาก	3.38	0.97	ปานกลาง
6.คณะกรรมการเป็นผู้มี ความรู้ด้านการทำธุรกิจ	3.54	0.74	มาก	3.26	0.75	ปานกลาง
โดยรวม	3.83	0.56	มาก	3.70	0.49	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้าน  
คณะกรรมการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายข้อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับ

มากที่สุด 6 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) คณะกรรมการมีความเสียสละในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี 2) คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานสูง 3) คณะกรรมการสามารถติดต่อประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องได้ดี

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านคณะกรรมการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายข้อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ คือ คณะกรรมการมีความเสียสละในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก 3 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ

- 1) คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานสูง 2) คณะกรรมการสามารถแก้ไขปัญหาของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) คณะกรรมการสามารถติดต่อประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องได้ดี มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 2 ลำดับ คือ 1) คณะกรรมการเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล 2) คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้ด้านการทำธุรกิจ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1.ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการคัดเลือกผู้นำและคณะกรรมการด้วยทุกครั้ง	4.18	0.54	มาก	4.07	0.64	มาก
2.ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการระดมทุนทุกครั้ง	3.91	0.66	มาก	3.56	0.80	มาก
3.ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวางแผนของธุรกิจชุมชน	3.80	0.66	มาก	3.70	0.78	มาก
4.สมาชิกมีส่วนร่วมในการหาตลาดให้กลุ่มอย่างสม่ำเสมอ	3.68	0.70	มาก	3.47	0.73	มาก
5.กลุ่มมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้สมาชิกทราบอย่างสม่ำเสมอ	3.79	0.82	มาก	3.60	0.84	มาก
โดยรวม	3.87	0.48	มาก	3.68	0.53	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิกโดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายข้อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุด 5 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) ให้สมาชิก

มีส่วนร่วมในการคัดเลือกผู้นำและคณะกรรมการด้วยทุกครั้ง 2) ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการระดมทุนทุกครั้ง 3) ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวางแผนของธุรกิจชุมชน

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายข้อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการคัดเลือกผู้นำและคณะกรรมการด้วยทุกครั้ง 2) ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวางแผนของธุรกิจชุมชน 3) กลุ่มมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้สมาชิกทราบอย่างสม่ำเสมอ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านแรงงาน เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้านแรงงาน	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ดำเนินงาน
1.มีแรงงานในการผลิตสินค้าเพียงพอทันกับความต้องการของผู้ซื้อ	3.74	0.87	มาก	3.92	0.64	มาก
2.แรงงานส่วนใหญ่มีฝีมือในการผลิตดี	3.89	0.80	มาก	3.64	0.64	มาก
3.กลุ่มมีการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานอยู่เสมอ	3.72	0.78	มาก	3.63	0.67	มาก
4.มีการนำแรงงานไปเข้ารับการอบรมและศึกษาดูงาน	3.46	1.00	มาก	3.32	0.96	ปานกลาง
5.มีการใช้แรงงานที่ไม่ใช่สมาชิกของกลุ่ม	2.95	1.17	ปานกลาง	2.58	1.05	น้อย
โดยรวม	3.55	0.70	มาก	3.42	0.50	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านแรงงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายข้อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก 4 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) แรงงานส่วนใหญ่มีฝีมือในการผลิตดี 2) มีแรงงานในการผลิตสินค้าเพียงพอทันกับความต้องการของผู้ซื้อ 3) กลุ่มมีการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานอยู่เสมอ มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ คือ มีการใช้แรงงานที่ไม่ใช่สมาชิกของกลุ่ม

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านแรงงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายชื่อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก 3 ชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) มีแรงงานในการผลิตสินค้าเพียงพอทันกับความต้องการของผู้ซื้อ 2) แรงงานส่วนใหญ่มีฝีมือในการผลิตดี 3) กลุ่มมีการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานอยู่เสมอ มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง 1 ชื่อ คือ มีการนำแรงงานไปเข้ารับการอบรมและศึกษาดูงาน มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับน้อย 1 ชื่อ คือ มีการใช้แรงงานที่ไม่ใช่สมาชิกของกลุ่ม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1.กลุ่มมีการกำหนดกฎระเบียบที่ชัดเจน	4.08	0.73	มาก	4.10	0.66	มาก
2.กฎระเบียบของกลุ่มสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเห็นของสมาชิกส่วนใหญ่	4.01	0.67	มาก	3.84	0.75	มาก
3.คณะกรรมการและสมาชิกร่วมกันกำหนดกฎระเบียบของกลุ่ม	4.13	0.61	มาก	3.87	0.71	มาก
4.มีการแจ้งกฎระเบียบให้สมาชิกทราบ	4.00	0.71	มาก	3.75	0.75	มาก
5.มีการประชุมกลุ่มอย่างน้อยเดือนละครั้ง	3.55	0.98	มาก	3.07	0.94	ปานกลาง
โดยรวม	3.95	0.55	มาก	3.73	0.54	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชนโดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายชื่อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากทั้ง 5 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ



1) คณะกรรมการและสมาชิกร่วมกันกำหนดกฎระเบียบของกลุ่ม 2) กลุ่มมีการกำหนดกฎระเบียบที่ชัดเจน 3) กฎระเบียบของกลุ่มสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเห็นของสมาชิกส่วนใหญ่

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายชื่อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก 4 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) กลุ่มมีการกำหนดกฎระเบียบที่ชัดเจน 2) คณะกรรมการและสมาชิกร่วมกันกำหนดกฎระเบียบของกลุ่ม 3) กฎระเบียบของกลุ่มสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเห็นของสมาชิกส่วนใหญ่ มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ คือ มีการประชุมกลุ่มอย่างน้อยเดือนละครั้ง



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้านการทำกิจกรรมกับ ภายนอก	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ดำเนินงาน
1.กลุ่มมีการสร้างเครือข่ายกับ กลุ่มอื่น	3.46	0.97	มาก	3.03	0.99	ปานกลาง
2.กลุ่มมีการประชาสัมพันธ์ ตนเองให้เป็นที่รู้จัก โดยทั่วไป	3.66	0.92	มาก	3.15	1.00	ปานกลาง
3.กลุ่มได้รับการส่งเสริมจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่าง ต่อเนื่อง	3.53	0.88	มาก	3.20	0.85	ปานกลาง
4.กลุ่มมีการกำหนดคน โยบาย และแผนงานที่เกี่ยวข้องกับ ภายนอกชัดเจน	3.93	0.70	มาก	3.75	0.63	มาก
5.กลุ่มขอความช่วยเหลือ สนับสนุนจากภายนอก	3.47	0.67	มาก	3.07	0.85	ปานกลาง
โดยรวม	3.61	0.61	มาก	3.24	0.65	ปานกลาง

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายข้อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุด 5 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) กลุ่มมีการกำหนดคน โยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับภายนอกชัดเจน 2) กลุ่มมีการ

ประชาสัมพันธ์ตนเองให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป 3) กลุ่มได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แยกเป็นรายชื่อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก 1 ชื่อ คือ กลุ่มมีการกำหนดนโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับภายนอกชัดเจน แยกเป็นรายชื่อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง 4 ชื่อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) กลุ่มได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง 2) กลุ่มมีการประชาสัมพันธ์ตนเองให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป 3) กลุ่มขอความช่วยเหลือสนับสนุนจากภายนอก



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการจัดสวัสดิการ เป็นรายชื่อของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จ และกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้านการจัดสวัสดิการ	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการ ดำเนินงาน
1.กลุ่มมีการจ่ายเงินปันผลให้กับสมาชิก ทุกปี	3.84	0.82	มาก	3.66	1.03	มาก
2.กลุ่มมีเงินสงเคราะห์ให้กับสมาชิก	3.19	1.13	ปานกลาง	2.98	0.81	ปานกลาง
3.กลุ่มมีกิจกรรมการรักษาสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ทำงาน	3.63	0.84	มาก	3.38	0.70	ปานกลาง
4.กลุ่มมีการดูแลในเรื่องสุขอนามัยในการทำงานของสมาชิก	3.60	0.85	มาก	3.50	0.92	มาก
5.กลุ่มมีการจัดกิจกรรมนันทนาการให้กับสมาชิกในกลุ่มได้มีส่วนร่วม เช่น กีฬา รักษาสุขภาพ	3.41	0.92	มาก	3.15	1.03	ปานกลาง
โดยรวม	3.54	0.67	มาก	3.33	0.57	ปานกลาง

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการจัดสวัสดิการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แยกเป็นรายข้อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก 4 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) กลุ่มมีการจ่ายเงินปันผลให้กับสมาชิก ทุกปี 2) กลุ่มมีกิจกรรมการรักษาสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ทำงาน 3) กลุ่ม

มีการดูแลในเรื่องสุขอนามัยในการทำงานของสมาชิก มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ คือ กลุ่มมีเงินสงเคราะห์ให้กับสมาชิก

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการจัดสวัสดิการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง แยกเป็นรายข้อมีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก 2 ข้อ คือ

1) กลุ่มมีการจ่ายเงินปันผลให้กับสมาชิก ทุกปี 2) กลุ่มมีการดูแลในเรื่องสุขอนามัยในการทำงานของสมาชิก มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง 3 ข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) กลุ่มมีกิจกรรมการรักษาสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ทำงาน 2) กลุ่มมีการจัดกิจกรรมนันทนาการให้กับสมาชิกในกลุ่มได้มีส่วนร่วม เช่น กีฬารักษาสุขภาพ 3) กลุ่มมีเงินสงเคราะห์ให้กับสมาชิก

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จด้านการสร้างเครือข่ายของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มธุรกิจชุมชนที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้านการสร้างเครือข่าย	กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ (N=219 คน)			กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ (N=65 คน)		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการดำเนินงาน
1.กลุ่มของท่านมีเครือข่ายของธุรกิจชุมชน	3.45	2.57	มาก	1.07	1.00	น้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการสร้างเครือข่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก

กลุ่มที่ไม่ประสบความสำเร็จ มีระดับการดำเนินงานด้านการสร้างเครือข่าย โดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

#### 4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

จากการตรวจสอบตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 284 คน ซึ่งเป็น ผู้นำ คณะกรรมการ และสมาชิกของกลุ่มธุรกิจชุมชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ได้แสดงข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน โดยผู้วิจัยได้จัดเรียงลำดับความถี่จากมากไปหาน้อย และนำเสนอในรูปแบบของตาราง ดังนี้

##### ตารางที่ 20 ข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน ด้านการบริหารและจัดการ

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. ต้องการให้หน่วยงานของราชการเข้ามาทำการจัดการฝึกอบรมให้สมาชิกกลุ่ม เพื่อก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาฝีมือ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความทันสมัย เป็นที่นิยมของท้องตลาด	121	64.36
2. อยากให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือในเรื่องการขนส่งที่มีความลำบาก ค่าขนส่งสูง ทำให้ไม่สามารถกระจายสินค้าของสมาชิกออกไปสู่ตลาดได้ทันกับความต้องการของผู้บริโภค	67	35.64
รวม	188	100

จากตารางที่ 20 พบว่า ข้อเสนอแนะของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการบริหารและจัดการ โดยประชาชนส่วนใหญ่ต้องการให้หน่วยงานของราชการเข้ามาทำการจัดการฝึกอบรมให้สมาชิกกลุ่ม เพื่อก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาฝีมือ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความทันสมัย เป็นที่นิยมของท้องตลาด คิดเป็นร้อยละ 64.36 และอยากให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือในเรื่องการขนส่งที่มีความลำบาก ค่าขนส่งสูง ทำให้ไม่สามารถกระจายสินค้าของสมาชิกออกไปสู่ตลาดได้ทันกับความต้องการของผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 35.64

ตารางที่ 21 ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ด้านการบริหารการผลิต

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาดูแลเรื่องต้นทุนของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่มีราคาสูงขึ้น	101	24.51
2. อยากผลิตสินค้าได้ตลอดทั้งปี เพราะมีการทำนา และทำการเกษตรซึ่งเป็นอาชีพหลักของสมาชิก	88	21.36
3. อยากให้มีการผลิตสินค้าหลากหลายประเภท เพราะสมาชิกในกลุ่มมีความสามารถต่างกัน	81	19.66
4. อยากให้ทางกลุ่มจัดหาวัสดุอุปกรณ์ เพื่อที่จะนำมาผลิตสินค้าให้พอเพียง	72	17.48
5. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ และขนาด ต้องมีการกำหนด เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมามีขนาด ที่มีความเท่ากัน	70	16.99
รวม	412	100

จากตารางที่ 21 พบว่า ข้อเสนอแนะของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการบริหารการผลิต โดยเรียงลำดับจากค่าร้อยละมากไปหาน้อย 3 ลำดับ คือ 1) ประชาชนส่วนใหญ่ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาดูแลเรื่องต้นทุนของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่มีราคาสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 24.51 2) อยากผลิตสินค้าได้ตลอดทั้งปี เพราะมีการทำนา และทำการเกษตรซึ่งเป็นอาชีพหลักของสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 21.36 3) อยากให้มีการผลิตสินค้าหลากหลายประเภท เพราะสมาชิกในกลุ่มมีความสามารถต่างกัน คิดเป็นร้อยละ 19.66

ตารางที่ 22 ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ด้านการบริหารการตลาด

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. ราคาผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มตั้งไว้ เพื่อรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกไม่เท่าเทียมกัน ควรมีการจัดทำราคากลาง	95	100
รวม	95	100

จากตารางที่ 22 พบว่า ข้อเสนอแนะของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการบริหารการตลาด โดยประชาชนร้อยละ 100 คิดว่า ราคาผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มตั้งไว้ เพื่อรับซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกไม่เท่าเทียมกัน ควรมีการจัดทำราคากลาง

ตารางที่ 23 ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. อยากได้รับการสนับสนุนในด้านการเงิน จากสถาบันการเงิน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจชุมชนสามารถดำเนินต่อไปได้	107	100
รวม	107	100

จากตารางที่ 23 พบว่า ข้อเสนอแนะของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน โดยประชาชนร้อยละ 100 อยากได้รับการสนับสนุนในด้านการเงิน จากสถาบันการเงิน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจชุมชนสามารถดำเนินต่อไปได้



ตารางที่ 24 ข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน ด้านผู้นำ

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. ผู้นำควรมีความเข้าใจและให้ความสำคัญกับกลุ่ม และรับฟังข้อเสนอแนะจากสมาชิก	74	100
รวม	74	100

จากตารางที่ 24 พบว่า ข้อเสนอแนะของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านผู้นำ โดยประชาชนร้อยละ 100 คิดว่า ผู้นำควรมีความเข้าใจและให้ความสำคัญกับกลุ่ม และรับฟังข้อเสนอแนะจากสมาชิก

ตารางที่ 25 ข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน ด้านแรงงาน

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. ขาดบุคลากร ที่มีฝีมือในการผลิต ควรมีการจัดการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะของบุคลากร	52	100
รวม	52	100

จากตารางที่ 25 พบว่า ข้อเสนอแนะของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านแรงงาน โดยประชาชนร้อยละ 100 คิดว่า การขาดบุคลากร ที่มีฝีมือในการผลิต ควรมีการจัดการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะของบุคลากร

ตารางที่ 26 ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ด้านการทำกิจกรรมกับ  
ภายนอก

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. จัดหาวิทยากร และผู้เชี่ยวชาญ มาสอนการออกแบบ และการให้สี การออกแบบลายใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์	119	61.98
2. อยากให้มีการประชาสัมพันธ์กลุ่ม ต่อภายนอกอย่างสม่ำเสมอ	73	38.02
รวม	192	100

จากตารางที่ 26 พบว่า ข้อเสนอแนะของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก โดยประชาชนส่วนใหญ่ต้องการให้จัดหาวิทยากร และผู้เชี่ยวชาญ มาสอนการออกแบบ และการให้สี การออกแบบลายใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 61.98 และอยากให้มีการประชาสัมพันธ์กลุ่ม ต่อภายนอกอย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 38.02

ตารางที่ 27 ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ด้านการจัดสวัสดิการ

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. สถานที่ และสิ่งแวดล้อม ในการทำงานไม่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน	76	56.72
2. ค่าตอบแทนให้กับสมาชิกได้น้อย และไม่คุ้มค่า	58	43.28
รวม	134	100

จากตารางที่ 27 พบว่า ข้อเสนอแนะของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการจัดสวัสดิการ โดยประชาชนส่วนใหญ่คิดว่า สถานที่ และสิ่งแวดล้อม ใน

การทำงานไม่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 56.72 และค่าตอบแทนให้กับสมาชิกได้น้อย และไม่คุ้มค่า คิดเป็นร้อยละ 43.28

ตารางที่ 28 ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ด้านการสร้างเครือข่าย

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
1. กลุ่มไม่มีเครือข่ายในการกระจาย และจำหน่ายสินค้า	49	100
รวม	49	100

จากตารางที่ 28 พบว่า ข้อเสนอแนะของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการสร้างเครือข่าย โดยประชาชนร้อยละ 100 คิดว่า กลุ่มไม่มีเครือข่ายในการกระจาย และจำหน่ายสินค้า

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY