

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาและวิจัย “ความต้องการของประชาชนในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน : กรณีศึกษา กลุ่มจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความต้องการของประชาชนในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคามที่มีปัจจัยในด้านเพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ จะมีผลต่อการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม วัฒนธรรมและศาสนา ด้านการเมืองการปกครอง ด้านการศึกษา ด้านการบันเทิงและกีฬา ด้านสาธารณสุข อย่างไรก็ตาม นอกจากนี้จะศึกษาถึงพฤติกรรมการรับฟังวิทยุชุมชนว่ามีความถี่ในการรับฟังมากน้อยอย่างไร ตลอดจนข้อเสนอแนะต่อการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของประชาชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม โดยได้เก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิจัย และได้นำเสนอผลการวิจัยตามลำดับดังต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการรับฟังวิทยุชุมชน
3. ผลการวิเคราะห์ระดับความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอรายการวิทยุชุมชน
4. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการจำแนกตาม อายุ เพศ และอาชีพ
5. ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะทั่วไปในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศชายและเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	195	48.80
หญิง	205	51.30
รวม	400	100

จากตารางที่ 5 พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน เป็นชาย จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.80 และเป็นหญิง จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.30 ในสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นหญิงมากกว่าชาย

2. อายุ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

กลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
อายุ 18 - 28 ปี	144	36.00
อายุ 29 - 38 ปี	69	17.30
อายุ 39 - 48 ปี	82	20.50
อายุ 49 - 58 ปี	70	17.50
อายุ 59 ปีขึ้นไป	35	8.80
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มใหญ่ที่สุด คือ กลุ่มอายุ 18 - 28 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมา คือ กลุ่มที่มีอายุ 39 - 48 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 กลุ่มที่มีอายุ 49 - 58 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 กลุ่มที่มีอายุ 29-38 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่น้อยที่สุด คือ กลุ่มที่มีอายุอยู่ในช่วง 59 ปีขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8

3. ระดับการศึกษา

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	225	56.25
มัธยมศึกษา	101	25.25
อนุปริญญา / ปวส.	49	12.25
ปริญญาตรีขึ้นไป	25	6.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 7 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มใหญ่ที่สุดมีระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 กลุ่มรองลงมา ระดับศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.25 ระดับการศึกษาอนุปริญญา / ปวส. จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 ส่วนกลุ่มที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป เป็นกลุ่มที่น้อยที่สุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

4. อาชีพ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	150	37.50
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	46	11.50
นักธุรกิจ / ค้าขาย	89	22.25
นักศึกษา	115	28.75
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 8 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มใหญ่ที่สุดเป็นอาชีพเกษตรกร จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50

กลุ่มอาชีพที่รองลงมา คือ กลุ่มนักศึกษา จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 กลุ่มนักธุรกิจ/ค้าขาย จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 กลุ่มอาชีพที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนน้อยที่สุดคือกลุ่มอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

ผลการวิเคราะห์ด้านพฤติกรรมการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชน

1. ด้านความถี่ในการฟัง

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังทุกวัน	151	37.80
ฟังบ้างไม่ฟังบ้าง (1-3 วันต่อสัปดาห์)	173	43.30
ฟังบ่อย ๆ (4-6 วัน ในหนึ่งสัปดาห์)	71	17.80
ไม่ฟังเลย	5	1.30
รวม	400	100

จากตารางที่ 9 พบว่า พฤติกรรมการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มใหญ่คือฟังบ้าง ไม่ฟังบ้าง (1-3 วันต่อสัปดาห์) จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30 รองลงมาคือกลุ่มที่ฟังทุกวัน จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.80 กลุ่มฟังบ่อย ๆ (4-6 วันในหนึ่งสัปดาห์) จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 ส่วนกลุ่มที่ไม่ฟังเลย เป็นกลุ่มที่น้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.3

2. ด้านการรับข้อมูลข่าวจากสื่อต่าง ๆ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละด้านการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อที่ได้รับเป็นประจำของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการที่ผู้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
1. สถานีวิทยุชุมชน	257	19.98
2. หนังสือพิมพ์	251	19.52
3. โทรทัศน์	236	18.35
4. สถานีวิทยุหลัก	214	16.64
5. สื่ออินเทอร์เน็ต	128	9.95
6. แผ่นพับ / ใบปลิว	111	8.63
7. เบบิล ทีวี	89	6.92
รวม	1,286	100

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ มีผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละข้อ เมื่อแสดงถึงความถี่และร้อยละของผู้ได้รับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ เรียงจากมากไปหาน้อยสามอันดับแรก คือ ได้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุชุมชนจำนวนมากที่สุด 257 คน คิดเป็นร้อยละ 19.98 รองลงมาที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับสื่อจากหนังสือพิมพ์ จะมีผู้ตอบจำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 19.52 และผู้ตอบแบบสอบถามได้รับสื่อจากโทรทัศน์ จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 18.35

3. วัตถุประสงค์ในการฟังรายการต่าง ๆ ของวิทยุชุมชน

ตารางที่ 11 จำนวนและค่าร้อยละ ด้านวัตถุประสงค์ในการรับฟังรายการต่าง ๆ ของวิทยุชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการที่ผู้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพื่อให้ความรู้กับประชาชน โดยเฉพาะปัญหาที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น ชุมชน และติดตามความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชนตนเองและชุมชนอื่น ๆ	256	20.00
2. เพื่อใช้ข่าวสารที่ได้มานั้นช่วยตัดสินใจเข้าร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน	170	13.28
3. เพื่อให้ได้ข่าวสารที่จะใช้เป็นประโยชน์ในการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลอื่น	196	15.31
4. เพื่อสร้างความรู้สึกว่าได้มีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น	163	12.73
5. เพื่อใช้ข่าวสารที่ได้มาสนับสนุนการตัดสินใจของคนที่ได้กระทำลงไปแล้ว	210	16.41
6. เพื่อเป็นเวลาในการพักผ่อนหรือเพื่อความบันเทิง	285	22.27
รวม	1,280	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า วัตถุประสงค์ในการรับฟังเนื้อหาและรูปแบบในการฟังมีความแตกต่างกันจากมากไปหาน้อยคือผู้ตอบแบบสอบถามต้องการฟังเพื่อเป็นเวลาในการพักผ่อนหรือเพื่อความบันเทิง จำนวนมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 22.27 รองลงมาคือฟังเพื่อให้ความรู้กับประชาชน โดยเฉพาะปัญหาที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น ชุมชน และติดตามความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชนตนเองและชุมชนอื่น ๆ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และ ต้องการฟังเพื่อใช้ข่าวสารที่ได้มาสนับสนุนการตัดสินใจของคนที่ได้กระทำลงไปแล้ว ผู้ตอบจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 16.41

4. รายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามความต้องการรับฟังประเภทของรายการวิทยุชุมชน
 ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ที่ตอบข้อมูลของประเภทรายการที่ฟังรายการวิทยุชุมชน

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เศรษฐกิจ	176	14.70
2. สังคมวัฒนธรรมและศาสนา	212	17.71
3. การเมืองการปกครอง	203	16.96
4. การศึกษา	213	17.79
5. บันเทิงและกีฬา	268	22.39
6. สาธารณสุข	125	10.44
รวม	1,197	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า ความต้องการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ในแต่ละประเภทรายการนั้น แบ่งเป็น 6 ประเภท จะเห็นได้ว่าในแต่ละประเภทรายการที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการรับฟังมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ประเภทรายการเกี่ยวกับบันเทิงและกีฬา มีผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 22.39 รองลงมา คือประเภทรายการเกี่ยวกับการศึกษา จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 17.79 และ ประเภทรายการทางด้านสังคม วัฒนธรรมและศาสนา จำนวนผู้ตอบ 212 คน คิดเป็นร้อยละ 17.71

ผลการวิเคราะห์ระดับความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหา
รายการของวิทยุชุมชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม

ตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 ผู้วิจัยต้องการศึกษาระดับความต้องการในการรับฟังรายการ
และการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ
มหาสารคาม แสดงในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่ของความต้องการในการรับฟัง
รายการและการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด
ขอนแก่น และ มหาสารคาม โดยรวมและรายด้าน

ข้อที่	การนำเสนอเนื้อหารายการ ของวิทยุชุมชน	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น	อันดับที่ของการ มีส่วนร่วมใน แต่ละด้าน
1	ด้านเศรษฐกิจ	3.85	.63	มาก	1
2	ด้านสังคม วัฒนธรรมและศาสนา	3.79	.55	มาก	3
3	ด้านการเมือง การปกครอง	3.78	.58	มาก	4
4	ด้านการศึกษา	3.72	.59	มาก	6
5	ด้านบันเทิงและกีฬา	3.76	.57	มาก	5
6	ด้านสาธารณสุข	3.80	.56	มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม		22.70			

จากตารางที่ 13 พบว่าประชาชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม
มีความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนตามรูปแบบ
ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงค่าเฉลี่ย
ความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชน ของ
ประชาชนจากมากไปหาน้อย คือ ด้านเศรษฐกิจ ($\bar{X}=3.85$) ด้านสาธารณสุข ($\bar{X}=3.80$) ด้าน
สังคมวัฒนธรรมและศาสนา ($\bar{X}=3.79$) ด้านการเมือง การปกครอง ($\bar{X}=3.78$) ด้านบันเทิง
และกีฬา ($\bar{X}=3.76$) และด้านการศึกษา ($\bar{X}=3.72$) ส่วนรายละเอียดในแต่ละข้อคำถาม แสดง
ในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่ของความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนในด้านเศรษฐกิจ ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม จำแนกเป็นรายชื่อ

ข้อที่	การนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชน ในด้านเศรษฐกิจ	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับที่
1.	ข่าวสารด้านการพัฒนาเกษตรกรรม	3.98	.85	มาก	1
2.	ข่าวสารด้านการพัฒนารายได้	3.91	.86	มาก	3
3.	ข่าวสารการประกอบอาชีพ	3.93	.87	มาก	2
4.	ข่าวสารแนวทางการจัดกลุ่มอาชีพ	3.88	.88	มาก	4
5.	ข่าวสารกลุ่มส่งเสริมอาชีพ	3.80	.85	มาก	7
6.	ข่าวสารด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.81	.84	มาก	5
7.	ข่าวสารทางด้านผลิตภัณฑ์ OTOP	3.81	.89	มาก	6
8.	ข่าวสารทางด้านแหล่งทุนประกอบอาชีพ	3.71	.87	มาก	8
ค่าเฉลี่ยรวม		30.83			

จากตารางที่ 14 พบว่า ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม มีความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยของความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุของประชาชนจากมากไปหาน้อย สามอันดับแรก คือการนำเสนอเนื้อหา รายการของวิทยุชุมชนในด้านเศรษฐกิจเกี่ยวกับข่าวสารด้านการพัฒนาเกษตรกรรม ($\bar{X}=3.98$) ข่าวสารการประกอบอาชีพ ($\bar{X}=3.93$) ข่าวสารด้านการพัฒนารายได้ ($\bar{X}=3.91$)

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่ของความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนในด้านสังคม วัฒนธรรม และศาสนา ในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม จำแนกเป็นรายชื่อ

ข้อที่	การนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชน ในด้านสังคม วัฒนธรรมและศาสนา	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับ ที่
1.	ข่าวสารการเข้าร่วมกลุ่มในชุมชน	3.81	.84	มาก	3
2.	ข่าวสารกิจกรรมของชุมชน	3.88	.87	มาก	1
3.	ข่าวสารเกี่ยวกับประเพณีท้องถิ่นและระดับชาติ	3.85	.84	มาก	2
4.	ข่าวสารวัฒนธรรมของท้องถิ่น	3.80	.80	มาก	5
5.	ข่าวสารในการรณรงค์ด้านต่าง ๆ ของชุมชน	3.79	.81	มาก	7
6.	ข่าวสารด้านพิธีกรรมทางศาสนา	3.80	.84	มาก	6
7.	ข่าวสารการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในชุมชน	3.75	.82	มาก	10
8.	ข่าวสารการเผยแพร่หลักธรรมทางศาสนา	3.76	.91	มาก	9
9.	ข่าวสารการส่งเสริมความสัมพันธ์ของ ครอบครัว	3.77	.90	มาก	8
10	ข่าวสารเกี่ยวกับวัฒนธรรมชุมชน	3.81	.89	มาก	4
11	ข่าวสารเกี่ยวกับประเพณีการเล่นท้องถิ่น	3.74	.89	มาก	11
ค่าเฉลี่ยรวม		41.76			

จากตารางที่ 15 พบว่า ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม มีความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยของความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุของประชาชนจากมากไปหาน้อยสาม อันดับแรก คือ การนำเสนอเนื้อหา รายการของวิทยุชุมชนในด้านสังคม วัฒนธรรมและศาสนาเกี่ยวกับข่าวสารกิจกรรมของชุมชน ($\bar{X}=3.88$) ข่าวสารเกี่ยวกับประเพณีท้องถิ่นและระดับชาติ ($\bar{X}=3.85$) ข่าวสารเกี่ยวกับ วัฒนธรรมชุมชน ($\bar{X}=3.81$) และข่าวสารด้านการเข้าร่วมกลุ่มในชุมชน ($\bar{X}=3.81$)

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่ของความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนในด้านการเมือง การปกครอง ในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ มหาสารคาม จำแนกเป็นรายชื่อ

ข้อที่	การนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชน ในด้านการเมือง การปกครอง	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับ ที่
1.	ข่าวสารด้านการเมืองการปกครองไทย	3.87	.77	มาก	2
2.	ข่าวสารด้านกิจกรรมทางการเมือง	3.87	.87	มาก	1
3.	ข่าวสารส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง	3.79	.89	มาก	3
4.	ข่าวสารทางกฎหมายรัฐธรรมนูญ	3.73	.89	มาก	6
5.	ข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งระดับต่าง ๆ	3.79	.87	มาก	4
6.	ข่าวสารทางด้านสิทธิและหน้าที่ของประชาชน	3.73	.86	มาก	7
7.	ข่าวสารเกี่ยวกับผู้นำท้องถิ่น/ชุมชน	3.78	.88	มาก	5
8.	ข่าวสารทางด้านการปกครองส่วนท้องถิ่น	3.71	.87	มาก	8
ค่าเฉลี่ยรวม		30.27			

จากตารางที่ 16 พบว่า ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ มหาสารคาม มีความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยของความ ต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหา รายการวิทยุของประชาชนจากมากไปหาน้อยสามลำดับ คือการนำเสนอเนื้อหา รายการของวิทยุชุมชนในด้านการเมืองการปกครอง เกี่ยวกับข่าวสารด้านกิจกรรมทางการเมือง ($\bar{X}=3.87$) เท่ากันกับ ข่าวสารด้านการเมืองการปกครองไทย ($\bar{X}=3.87$) ข่าวสารส่งเสริม การมีส่วนร่วมทางการเมือง ($\bar{X}=3.79$) เท่ากันกับข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งระดับต่าง ๆ ($\bar{X}=3.79$) และข่าวสารเกี่ยวกับผู้นำท้องถิ่น/ชุมชน ($\bar{X}=3.78$)

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่ของความต้องการในการรับฟัง
รายการและการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนในด้านการศึกษา ในเขต
จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ มหาสารคาม จำแนกเป็นรายชื่อ

ข้อที่	การนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชน ในด้านการศึกษา	\bar{X}	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	อันดับ ที่
1.	ข่าวสารด้านการปฏิรูปการศึกษา	3.80	.86	มาก	2
2.	ข่าวสารด้านการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา	3.82	.85	มาก	1
3.	ข่าวสารส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน	3.79	.85	มาก	3
4.	ข่าวสารทางกฎหมายของประชาชน	3.70	.85	มาก	5
5.	ข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย	3.76	.91	มาก	4
6.	ข่าวสารในห้องสมุดประชาชน	3.63	.96	มาก	7
7.	ข่าวสารการศึกษาในด้านพัฒนาอาชีพระยะสั้น	3.69	.92	มาก	6
8.	ข่าวสารการศึกษาระบบทางไกล เช่น มสธ.	3.57	.93	มาก	8
ค่าเฉลี่ยรวม		29.76			

จากตารางที่ 17 พบว่า ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ
มหาสารคาม มีความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุ อยู่ใน
ระดับมากทุกข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยของความ ต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอ
เนื้อหารายการวิทยุของประชาชนจากมากไปหาน้อย สาม อันดับ คือการนำเสนอเนื้อหา
รายการของวิทยุชุมชนในด้านการศึกษา เกี่ยวกับข่าวสารด้านการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา
($\bar{X}=3.82$) ข่าวสารด้านการปฏิรูปการศึกษา ($\bar{X}=3.80$) ข่าวสารส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญา
ชาวบ้าน ($\bar{X}=3.79$)

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่ของความต้องการในการรับฟัง
รายการและการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนในด้านบันเทิงและกีฬา ใน
เขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ มหาสารคาม จำแนกเป็นรายชื่อ

ข้อที่	การนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนใน ด้านบันเทิงและกีฬา	\bar{X}	S.D.	ระดับความ คิดเห็น	อันดับ ที่
1.	เพลงลูกทุ่งยอดฮิตในท้องถิ่น	4.09	.80	มาก	1
2.	เพลงลูกกรุงย้อนสมัย	3.77	.99	มาก	3
3.	หมอลำกับการละเล่นในภาคอีสาน	3.81	.87	มาก	2
4.	ข่าวสารทางด้านกีฬาต่าง ๆ ในระดับโลก	3.70	.87	มาก	6
5.	ข่าวสารทางด้านกีฬาต่าง ๆ ในระดับประเทศ	3.72	.89	มาก	4
6.	ข่าวสารทางด้านกีฬาต่าง ๆ ในท้องถิ่น/ชุมชน	3.70	.88	มาก	5
7.	ส่งเสริมและพัฒนาทางการกีฬาชาวบ้าน	3.66	.94	มาก	7
8.	ส่งเสริมและสนับสนุนงานกีฬาในชุมชน	3.65	.94	มาก	8
ค่าเฉลี่ยรวม		30.10			

จากตารางที่ 18 พบว่า ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ
มหาสารคาม มีความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุ อยู่ใน
ระดับมากทุกข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยของความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอ
เนื้อหารายการวิทยุของประชาชนจากมากไปหาน้อย สามอันดับ คือการนำเสนอเนื้อหารายการ
ของวิทยุชุมชนในด้านบันเทิงและกีฬา เพลงลูกทุ่งยอดฮิตในท้องถิ่น ($\bar{X}=4.09$) หมอลำกับ
การละเล่นในภาคอีสาน ($\bar{X}=3.81$) เพลงลูกกรุงย้อนสมัย ($\bar{X}=3.77$)

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่ของความถี่ในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนในด้านสาธารณสุข ในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม จำแนกเป็นรายชื่อ

ข้อที่	การนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชน ในด้านสาธารณสุข	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	อันดับที่
1.	ข่าวสารทางด้านสุขภาพอนามัย	3.84	.84	มาก	3
2.	ข่าวสารด้านการป้องกันโรคติดต่อ	3.89	.88	มาก	1
3.	ข่าวสารด้านการดูแลสุขภาพจิตของตนเอง	3.80	.84	มาก	4
4.	ข่าวสารด้านการส่งเสริมโภชนาการ	3.86	.84	มาก	2
5.	ข่าวสารความก้าวหน้าทางการแพทย์	3.79	.90	มาก	5
6.	โครงการต่าง ๆ ด้านสุขภาพของรัฐบาลที่มีให้	3.79	.88	มาก	6
7.	ส่งเสริมการใช้สมุนไพรท้องถิ่น	3.76	.86	มาก	7
8.	ข่าวสารเตือนภัยผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ	3.73	.84	มาก	9
9.	ส่งเสริมการออกกำลังกายในชุมชน	3.73	.88	มาก	8
ค่าเฉลี่ยรวม		34.19			

จากตารางที่ 19 พบว่า ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม มีความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุ อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงค่าเฉลี่ยของความถี่ในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุของประชาชนจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ การนำเสนอเนื้อหา รายการของวิทยุชุมชนในด้านสาธารณสุข เพลงลูกทุ่งยอดฮิตในท้องถิ่นข่าวสารด้านการ ป้องกันโรคติดต่อ ($\bar{X}=3.89$) ข่าวสารด้านการส่งเสริมโภชนาการ ($\bar{X}=3.86$) ข่าวสาร ทางด้านสุขภาพอนามัย ($\bar{X} = 3.84$)

**ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขต
จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม จำแนกตามเพศ อายุ และอาชีพ**

1. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขต
จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ผู้วิจัยต้องการศึกษา
เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น
และมหาสารคาม โดยรวมจำแนกตามเพศ ผลการเปรียบเทียบใช้การทดสอบด้วย t-test แสดง
ในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ผลการเปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขต จังหวัด
ร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ มหาสารคาม โดยรวมจำแนกตามเพศ

(n=400)

เพศ	\bar{X}	S.D.	t	df	Sig
ชาย	3.72	.49	-2.53	398	.01*
หญิง	3.84	.45			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 20 ผลการเปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนใน
เขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง พบว่ามีความ
แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ เพศหญิงมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุ
ชุมชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม มากกว่าเพศชาย

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนใน
เขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ผู้วิจัยต้องการศึกษา
เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ
มหาสารคาม โดยรวมจำแนกตามอายุและอาชีพ ผลการเปรียบเทียบโดยใช้การวิเคราะห์ความ
แปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) แสดงในตารางที่ 21 และ 23

ตารางที่ 21 ผลการเปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขต จังหวัด ร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ มหาสารคาม โดยรวมจำแนกตามอายุ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	2.28	4	.570		
ภายในกลุ่ม	89.28	395	.226	2.52	.04*
รวม	91.56	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 21 ผลการเปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ มหาสารคาม โดยรวมระหว่างอายุ ทั้ง 5 กลุ่มคือ อายุ 18-28 ปี อายุ 29-38ปี อายุ 39 – 48 ปี อายุ 49 – 58 ปี และอายุ 59 ปีขึ้นไป พบว่า ความต้องต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของประชาชนมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่าอย่างน้อยมีช่วงอายุ 1 คู่ ที่มีส่วนในความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้วิธีของ Scheffe' ผลการทดสอบแสดงในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 ผลการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้วิธีของ Scheffe'

อายุ	\bar{X}	18-28	29-38	39-48	49-58	59 ปีขึ้นไป
18 – 28 ปี	3.76		.04*	.01*	-.17	-.10
29 – 38 ปี	3.71			-.02*	-.21	-.14
39 – 48 ปี	3.74				-.18	-.11
49 – 58 ปี	3.93					.07
59 ปีขึ้นไป	3.86					

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 22 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างกลุ่มอายุทั้ง 5 กลุ่ม คือ กลุ่มอายุ 18-28 ปี กลุ่มอายุ 29 – 38 ปี กลุ่มอายุ 39 – 48 ปี กลุ่มอายุ 49 – 58 ปี และกลุ่มอายุ 59 ปีขึ้นไป มีคู่ที่มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 3 คู่ คือ คู่ที่หนึ่งระหว่างกลุ่มอายุ 18-28 ปี กับ กลุ่มอายุ 29 – 38 ปี ต่างกันอยู่ที่ .04* คู่ที่สองระหว่างกลุ่มอายุ 18 –28 ปี กับกลุ่มอายุ 39 – 48 ปี ต่างกันอยู่ที่ .01* คู่ที่สามกลุ่มอายุ 29 –38 ปี กับกลุ่มอายุ 39 – 48 ปี ต่างกันอยู่ที่ .02* ส่วนคู่อื่นมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ มหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 23 ผลการเปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ มหาสารคาม โดยรวมจำแนกตามอาชีพ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig
ระหว่างกลุ่ม	3.07	5	.615	2.74	.02*
ภายในกลุ่ม	88.49	394	.225		
รวม	91.56	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 23 ผลการเปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ มหาสารคาม โดยรวมระหว่างอาชีพ ทั้ง 6 กลุ่มคือ อาชีพเกษตรกร รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ นักธุรกิจ นักศึกษา พบว่า ความต้องต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของประชาชนมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่าอย่างน้อยมีช่วงอาชีพของผู้รับฟัง 1 คู่ ที่มีส่วนในความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ต่อ โดยใช้วิธีของ Scheffe' ผลการทดสอบแสดงในตารางที่ 24

ตารางที่ 24 ผลการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยใช้วิธีของ Scheffe'

อาชีพ	\bar{X}	เกษตรกร	รับราชการ/ วิสาหกิจ	นักธุรกิจ	นักศึกษา
เกษตรกร	3.82		-.12	.07	.13
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.94			.19	.25
นักธุรกิจ	3.75				.05*
นักศึกษา	3.69				

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 24 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ระหว่างอาชีพทั้ง 4 อาชีพ คือ เกษตรกร รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ นักธุรกิจ นักศึกษา มีคู่ที่มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขต จังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และ มหาสารคาม มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ คือ นักธุรกิจกับนักศึกษา ต่างกันอยู่ที่ .05*

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะทั่วไปในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน

ตารางที่ 25 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะทั่วไปในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน

ข้อเสนอแนะ	ความถี่ในการตอบ
1. รูปแบบรายการ	
- รูปแบบรายการที่สอดแทรกละครสั้น หรือละครยาวเพื่อ สร้างสรรค์สังคม	10
- การดำเนินงานตามรูปแบบรายการที่ทางสถานีฯ ได้วางไว้	5
- สาระในการจัดรายการ ต้องก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้รับฟัง	5
- รูปแบบรายการให้มีข่าวสาร หรือสาระ ควบคู่ไปกับ รายการบันเทิง	5
- การรับสายโทรศัพท์หน้าไมค์โคร โฟน ควรใช้คำพูดที่ สุภาพ เหมาะสม	3
รวม	28

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	ความถี่ในการตอบ
2. ด้านเนื้อหารายการ	
- สารระเนื้อหารายการที่เหมาะสมทันต่อเหตุการณ์	7
- ให้สถานีวิทยุชุมชนรายงานเรื่องเศรษฐกิจชุมชน ทุกเช้า เช่นราคาสินค้าชุมชนวันนี้	7
- เนื้อหารายการควรบรรจุในเรื่องเกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บที่เข้ามาในเขตชุมชน	6
- เนื้อหารายการในเรื่องของการสื่อสารเทคโนโลยีสมัยใหม่	6
- เนื้อหารายการด้านข่าวกีฬา ทั้งภายในและต่างประเทศ	5
รวม	31
3. ผู้ดำเนินรายการ	
- ผู้จัดรายการควรมีมนุษยสัมพันธ์ มีอารมณ์ขัน ต่อการจัดรายการ	20
- ผู้ดำเนินรายการควรมีความตั้งใจในการค้นคว้าหาความรู้ ข่าวสารใหม่	15
- ผู้ดำเนินรายการควรฝึกตนเองให้มีความคล่องตัวในเรื่องการใช้อุปกรณ์	8
- ผู้ดำเนินรายการต้องระมัดระวังในการใช้คำพูด	6
- ผู้ดำเนินรายการควรตรงต่อเวลาในการจัดรายการ	2
รวม	51
4. การใช้ภาษา	
- การใช้ภาษาถิ่นให้ดูความเหมาะสมกับรายการที่ดำเนินด้วย	9
- ควรยึดหลักการใช้ภาษาให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย ตามปีการอนุรักษ์ภาษาไทย	8
- ผู้ดำเนินรายการควรใช้ภาษาที่เหมาะสมกับเนื้อหารายการ	2
รวม	19

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	ความถี่ในการตอบ
5. เรื่องอื่น ๆ	
- ไม่ควรเปลี่ยนผู้จัดรายการบ่อยเกินไป ทำให้ผู้ฟังรายการไม่ได้รับความต่อเนื่อง	11
- ควรมีข่าวต้นชั่วโมงทุกสถานี เพราะทำให้รับข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์	10
- ไม่ควรเปิดสปอตโฆษณาานมากเกินไป	5
- การทำสปอตโฆษณาต้นชั่วโมง สปอตโฆษณาสั้นคำ ควรสร้างสรรค์ทางสังคมให้มากที่สุด	5
รวม	31

จากตารางที่ 25 สามารถอธิบายผลของข้อเสนอแนะในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนได้เป็นดังนี้ รูปแบบรายการผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอแนะว่ารูปแบบรายการควรสอดแทรกละครสั้นหรือละครยาวเพื่อสร้าง สรรค์สังคมเข้าไปด้วย ได้จากความถี่ในการตอบจำนวน 10 ครั้ง ด้านสาระเนื้อหารายการควรจัดให้เป็นที่เหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์และให้สถานีวิทยุชุมชนรายงานเรื่องเศรษฐกิจชุมชน ทุกเช้า เช่น ราคาสินค้าชุมชนวันนี้ ราคาน้ำมัน เป็นต้น ได้จากความถี่ในการตอบจำนวน 7 ครั้ง ด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้จัดรายการควรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีอารมณ์ขัน ผ่อนคลาย กับการจัดรายการ และผู้ดำเนินรายการควรมีความตั้งใจในการค้นคว้าหาความรู้ข่าวสารใหม่ ได้จากความถี่ในการตอบจำนวน 20 ครั้ง และ 15 ครั้ง ตามลำดับ ด้านการใช้ภาษา การใช้ภาษาถิ่นให้ดูความเหมาะสมกับรายการที่ตนเองจัดด้วย และ ควรยึดหลักการใช้ภาษาให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย ตามปีการอนุรักษ์ภาษาไทย ได้จากความถี่ในการตอบแบบสอบถามจำนวน 9 ครั้ง และ 8 ครั้ง ตามลำดับ ส่วนในด้านอื่น ๆ นั้น ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าไม่ควรเปลี่ยนผู้จัดรายการบ่อยเกินไป ทำให้ผู้ฟังรายการไม่สามารถรับฟังอย่างต่อเนื่องได้ ควรมีข่าวต้นชั่วโมงทุกสถานี เพราะทำให้รับข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์มากยิ่งขึ้น