

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กรมประชาสัมพันธ์. 72 ปี กรมประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี. กรุงเทพฯ : รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977), 2548.
- จรัสศรี หาญสมวงศ์. การศึกษาความแตกต่างของความคิดเห็น ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อวิทยุบนรถประจำทางทั่วไปขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร คณิศพิเศษ FM. SCA. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตรพัฒนาการภาคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- _____. การสื่อสารมวลชนว่าด้วยทฤษฎีวิพากษ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541.
- _____. สื่อเพื่อชุมชน การประมวลองค์ความรู้. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2543.
- จารุรินทร์ มุสิกะพงค์. การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง. หน่วยที่ 6 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.
- จุมพล รอดคำดี. วิทยุชุมชน การปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม. อุบลราชธานี : ศิริธรรมออฟเซต, 2542.
- ชม ภูมิภาค. คู่มือการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2526.
- ชูลิทธิ สัตยานุกุลกิจ. การศึกษารูปแบบการจัดรายการวิทยุชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2544.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. เศรษฐศาสตร์การเมืองของวิทยุกระจายเสียง ระบบ เอ็ฟ.เอ็ม ในเขตกรุงเทพมหานคร. ศูนย์ศึกษาเศรษฐศาสตร์การเมือง คณะเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ธวัชชัย ไตรทิพย์. คุณลักษณะส่วนบุคคลและปัจจัยสนับสนุนทางการบริหารที่มีผลต่อระดับการทำงานเป็นทีมของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาบริหารการพัฒนา ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2540.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ : วี.อินเตอร์พรีนท์, 2549.

- ธิดา เค่นพฤษ์ธรรม. คู่มือคนรักวิทยุสื่อสาร 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- นภาพรณ์ อัจฉริยะกุล. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 7. สาขาวิชานิเทศศาสตร์
พิมพ์ครั้งที่ 6. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533.
- นภาพรณ์ อัจฉริยะกุล และรุ่งนภา พิตรปรีชา. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 8.
สาขาวิชานิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533.
- _____. การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 4. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- _____. การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 8. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2534.
- ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ “รายการสนทนา 45 นาที
ปัญหาบ้านเมือง.” กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2531.
- ประสิทธิ์ ทิมพุดิ และคณะ. วิทยุชุมชน โครงการ ICT-TELECOM online. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- _____. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์, 2532.
- พงค์อมร สุขสมจิตร. บทบาทของการสื่อสารผ่านดาวเทียมในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหา
รายการวิทยุ ในช่วงระหว่างปี 2536 – 2537. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์
มหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6 สาขาวิชานิเทศศาสตร์
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533.
- พัชนี เขยจรรยา & เมตตา วิวัฒน์านุกูล. บทบาทสื่อมวลชนและพฤติกรรมการใช้สื่อมวล
ชนของประชาชนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2541.
- พิชญา รัตนพล. พฤติกรรมการสื่อสาร ความคาดหวัง ผลประโยชน์และความน่าเชื่อถือของ
รายการวิทยุเพื่อสังคมและชุมชน : ศึกษากรณีวิทยุชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- มณฑล ไบบัว. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2536.

ระวีวรรณ ประกอบผล. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 3. สาขาวิชานิเทศศาสตร์.

นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2533.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์
พับลิเคชั่นส์, 2546.

“รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย,” ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 114 ตอนที่ 557 ก. หน้า 1-199.
11 ตุลาคม 2540.

ลดาวัลย์ บัวเอี่ยม. 70 ปี กรมประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : กรมประชาสัมพันธ์, 2546.

วันทนี้อยู่ แสงนภักดี. ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชนและความต้องการ
ทางการเมือง : กรณีศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา วิทยานิพนธ์ปริญญา
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

วีรพงษ์ พลนิกรกิจ และคณะ. การเขียนข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ :
เอ็ดิชั่นเพสโปรดักส์, 2545.

ศรีประภัสสร สุทธิเสวันต์. การกำหนดรูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการข่าววิทยุกระจายเสียง.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน สาขาวิชา
การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ศุภวรรณ สัจจงพงศ์. ความน่าเชื่อถือของแหล่งสาร การคาดหวังผลตอบแทนความพึงพอใจ
และพฤติกรรมการรับฟังข่าวสารของประชาชน ศึกษาเฉพาะกรณีรายการข่าวภาค
ถ่ายทอดสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : โกลีนทร์, 2543.

สมมิตร โชติแก้ว. การศึกษาพฤติกรรมการฟังวิทยุกระจายเสียงและความต้องการรายการ
วิทยุเพื่อการศึกษานอกโรงเรียนของประชาชนในเขตเมืองและเขตชนบท จังหวัด
พิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

สุกัญญา แก้วศิริ. กำหนดรูปแบบและความสนใจในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงของ
ผู้ดำเนินรายการ ในเขตจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2537.

- ศุภาวรรณ จรูญเมธา. ปัจจัยที่ทำให้ประชาชนสนใจรับฟังรายการข่าววิทยุในลักษณะ
 สนทนาข่าว ศึกษาเฉพาะกรณีรายการวิทยุเนชั่นนิวส์ทอล์ค. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- ศุมน อยู่สิน. การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง. หน่วยที่ 1 สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- สุรินทร์ แปลงประสพโชค. การทดลองจัดวิทยุกระจายเสียงชุมชน ชนบทในเขตขานเมือง
 จังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
 กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุรีย์ พันเจริญ. การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง. หน่วยที่ 5 สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- เสนอ เฉยไสย. การศึกษาความสนใจของเยาวชนในชนบทจังหวัดขอนแก่น ที่มีต่อรูปแบบ
 รายการวิทยุกระจายเสียง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา
 เทคโนโลยีการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2531.
- _____. การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 3. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ พิมพ์ครั้งที่ 3.
 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2534.
- _____. โครงการนำร่องวิทยุชุมชนกรมประชาสัมพันธ์ (2541 – 2542). ศูนย์ประสานมวลชน
 สัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์. ขอนแก่น : กรมประชาสัมพันธ์,
 2543.
- หฤทัย งามวาง. ครบรอบ 12 ปี สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2. ขอนแก่น : กรมประชาสัมพันธ์
 ส.ค., 2541.
- อรุณ งามดี. การบริหารงานวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 3 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ นนทบุรี :
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- อัญชญา จันทรสุข. การศึกษารูปแบบการจัดรายการวิทยุของเครือข่าย “SMILE RADIO”
 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ :
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- อศวิณ เนตรโพธิ์แก้ว. สังคมสื่อ สงครามการตลาด. กรุงเทพฯ : พิมพ์ศรีพรินต์ติ้งเซ็นเตอร์, 2549.

อุษา จันประภาศ. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง
ชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย ภาควิชาการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2534.

McQuail, Denis. **Mass Communication Theory, An Introduction.** London : Sage
Publication, 1983.

Schramm, Wilbur. **Men, Messages and Media : a Look at Human Communication.**
New York : Harper & Row. 1973.

Servaes, Jan, Thomas L Jacobson, and Shirley A White. **Participatory Communication
For Social Change.** London : Sage Publication, 1996.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY