

ชื่อเรื่อง ความต้องการของประชาชนในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน : กรณีศึกษา
กลุ่มจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม

ผู้วิจัย ประยูร จันทร์สุอน ปริญญา ศศ.ม. (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา)

กรรมการที่ปรึกษา ดร. รังสรรค์ สิงห์เลิศ ประธานกรรมการ
ผศ. เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร กรรมการ
ผศ. ชมพูนุท เมฆเมืองทอง กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2552

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม และความต้องการของประชาชนในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน และข้อเสนอแนะทั่วไปในการฟังรายการวิทยุชุมชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 18 ปี บริบูรณ์ขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดมหาสารคาม ในปี 2549 ที่ได้มาโดยการสุ่มแบบกำหนดโควตา (Quota Sampling) และการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และมีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งหมดเท่ากับ 0.9255 แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t -test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ผลการวิจัย พบว่า

1. พฤติกรรมของประชาชนในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม คือ ฟังบ้าง ไม่ฟังบ้าง (1-3 วันต่อสัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาคือ กลุ่มที่ฟังทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 37.8 และลำดับที่สาม คือ กลุ่มฟังบ่อย ๆ (4-6 วันในหนึ่งสัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 17.8 ส่วนกลุ่มที่ไม่ฟังเลยเป็นกลุ่มที่น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.3
2. รูปแบบ เนื้อหาการจัดรายการวิทยุชุมชน ประชาชนมีความต้องการในการรับฟังรายการและการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนตามรูปแบบของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งโดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก เรียงค่าเฉลี่ยความต้องการในการรับฟังรายการ และการนำเสนอเนื้อหารายการของวิทยุชุมชนของประชาชนจากมากไปหาน้อย คือ ด้านเศรษฐกิจ

ด้านสาธารณสุข ด้านสังคม วัฒนธรรมและศาสนา ด้านการเมือง การปกครอง ด้านบันเทิง และการกีฬา และด้านการศึกษา

3. เปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน จำแนกตามเพศ อายุ และอาชีพ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

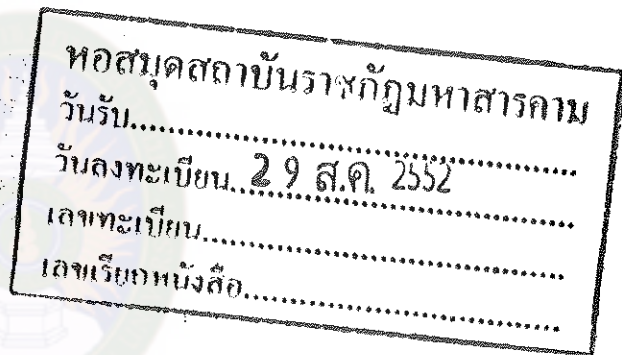
จากการศึกษาวิจัย พบว่า การเปรียบเทียบความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชน ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง พบว่า มีความแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ .05 กล่าวคือ เพศหญิงมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม มากกว่าเพศชาย

ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม ในกลุ่มอายุทั้ง 5 กลุ่ม คือ กลุ่มอายุ 18-28 ปี กลุ่มอายุ 29-38 ปี กลุ่มอายุ 39-48 ปี และกลุ่มอายุ 59 ปีขึ้นไป มีคู่ที่มีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 3 คู่ คู่ที่หนึ่งระหว่างกลุ่มอายุ 18-28 ปี กับกลุ่มอายุ 29-38 ปี ต่างกันที่ .04* คู่ที่สองระหว่างกลุ่มอายุ 18-28 ปี กับกลุ่มอายุ 39-48 ปี ต่างกันที่ .01* คู่ที่สามกลุ่มอายุ 29-38 ปี กับกลุ่มอายุ 39-48 ปี ต่างกันที่ .02* ส่วนคู่อื่นมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน

ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม โดยรวมระหว่างอาชีพ ทั้ง 4 กลุ่มคือ อาชีพเกษตรกร รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ นักธุรกิจ/ค้าขาย นักศึกษา พบว่า ความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนของประชาชน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งหมายความว่าอย่างน้อยมีช่วงอาชีพของผู้รับฟัง 1 คู่ ที่มีส่วนในความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ต่อ โดยใช้วิธีของ Scheffe' ผลการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 คู่ คือนักธุรกิจกับนักศึกษา ต่างกันที่ .05* ส่วนคู่อื่นมีความต้องการในการรับฟังรายการวิทยุชุมชนในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น และมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน

4. ข้อเสนอแนะทั่วไป ได้แก่ รูปแบบรายการผู้ตอบแบบสอบถาม ได้เสนอแนะว่า รูปแบบรายการควรสอดแทรกละครสั้น หรือละครยาว เพื่อสร้างสรรค์สังคมเข้าไปด้วย ด้านสาระเนื้อหาควรจัดให้เป็นที่เหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์ และให้สถานีวิทยุชุมชน รายงานเรื่องเศรษฐกิจชุมชน ทุกเช้า เช่น ราคาสินค้าชุมชนวันนี้ ราคาน้ำมัน เป็นต้น

ด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้จัดรายการควรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีอารมณ์ขัน ผ่อนคลายกับการจัดรายการ และผู้ดำเนินรายการควรมีความตั้งใจในการค้นคว้าหาความรู้ข่าวสาร ด้านการใช้ภาษา การใช้ภาษาถิ่น ให้ความเหมาะสมกับรายการที่ตนเองจัดด้วย และควรยึดหลักการใช้ภาษาให้ถูกต้องตามหลักภาษาไทย ตามปีการอนุรักษ์ภาษาไทย ส่วนในด้านอื่น ๆ นั้น ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ไม่ควรเปลี่ยนผู้จัดรายการบ่อยเกินไป ทำให้ผู้ฟังรายการไม่สามารถรับฟังอย่างต่อเนื่องได้ ควรมีข่าวคั่นชั่วโมงทุกสถานี เพราะทำให้รับข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์มากยิ่งขึ้น



หอสมุดสถาบันราชภัฏมหาสารคาม
วันรับ.....
วันลงทะเบียน..29 ส.ค. 2552
เลขทะเบียน.....
เลขเรียกหนังสือ.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

Title: Public Needs in Listening to Community Radio Programs: a Case Study
of Roi-Et, Khon Kaen and Maha Sarakham.

Author: Prayoon Jantaruson **Degree:** M.A.(Social Sciences for Development)

Advisors: Dr. Rungsun Singhalert Chairman
 Asst. Prof. Sauwaluck Kosolkitti-ampon Committee
 Asst. Prof. Chompoonoot Mekmuangtong Committee

Rajabhat Maha Sarakham University, 2009

ABSTRACT

This research aimed to study and compare public behavior and needs in listening to community radio programs, and seek general suggestions regarding listening to community radio programs in Roi-Et, Khon Kaen and Maha Sarakham. Subjects for this study were 400 residents aged 18 years and above, residing in Roi-Et, Khon Kaen and Maha Sarakham in 2006, acquired through accidental sampling. The instrument used in this study was a five-rating-scale questionnaire with 0.9255 reliability. Data were analyzed by using a computer program and the statistics used in this study were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and one-way ANOVA. Findings of the study are as follow:

1. Regarding public behavior in listening to community radio programs, the study revealed the following in descending order: 43.3% sometimes listened(1-3 days a week), 37.8% listened every day, 17.8% often listened (4-6 days a week), and 1.3% never listened to community radio programs.

2. For forms and contents of community radio programs, subjects preferred the form used by the Department of Public Relations, overall and in specific aspects, at a high level. In descending order of average means, these areas are economy, public health, society, culture and religion, politics, government, entertainment and sports, and education.

3. Comparing public needs in listening to community radio programs according to gender, age and occupation; the study revealed differences found at the .05 level of significance: Female subjects' need in listening was significantly higher than that of males.

Regarding public needs among the five age groups: 18-28, 29-38, 39-48, 49-58, and 59 and above; the study revealed three pairs of comparison found with significant differences. There was a significant difference at the .04 level between the 18-28 and the 29-38 age groups, the .01 level of significant difference between the 18-28 and 39-48 age groups, and a significant difference at the .02 level between the 29-38 and 39-48 age groups; while no significant differences were found in comparing the other age groups.

Comparisons of needs based on occupations revealed significant differences at the .05 level among the 4 occupational groups : farmers, government officials/state entrepreneurs, business/commerce, and students. By using Scheffe's method for paired testing of mean differences, it was found that there was a significant difference between the business and student groups at the .05 level while comparisons of the other occupational groups revealed no significant differences of their needs in listening to community radio programs in Roi-Et, Khon Kaen and Maha Sarakham provinces.

4. Subjects' suggestions on form and content are as follow: There should be creative short skits and plays for social development; while subjects suggested that content of community radio programs should be appropriate and consistent with current events; Community radio stations should broadcast daily morning reports on community economy such as daily prices of goods and oil; Radio program moderators should have good human relations, humor, and relaxation as well as determination in searching information and news; Regarding language use, they should use grammatically correct language or dialect appropriate to the program being broadcast, according to annual conservation of the Thai language; and other suggestions included the following: Radio program moderators should not be changed often to ensure continuity, and there should be broadcasting of current news at the beginning of each hour by every station.