

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้อภิปรายผลที่ได้จากการวิเคราะห์ ประโยชน์ที่ได้รับ สำหรับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ประโยชน์สำหรับประกอบการ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้มี ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย รวมทั้งนำเสนอข้อจำกัดงานวิจัยและงานวิจัยในอนาคตพร้อมทั้ง ข้อเสนอสรุปสำหรับการอภิปรายผลไว้ในบทนี้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สรุปผลที่ได้จากการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา

สรุปผลที่ได้จากการวิเคราะห์ในส่วนนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอการสรุปข้อค้นพบในการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม รวมทั้ง วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นการตอบวัตถุประสงค์ในการวิจัยโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการศึกษา ครั้งนี้ คือ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในช่วงเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ. 2551 จำนวน 1,184 คน ส่วนกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในช่วง เดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ. 2551 จำนวน 339 คนกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยเทียบจาก ตารางของ เครจซี และ มอร์แกน และได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีการจับสลากเลขหมายของผู้ใช้บริการ แล้วส่งแบบสอบถามไปยังผู้บริการรายนั้น ๆ จากผลศึกษาวิจัย พบว่า ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ส่วนมากเป็นเพศชาย (51.62 %) มีอายุเฉลี่ย 33.83 ปี ประกอบอาชีพรับราชการ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ย 12,622.42 บาท

สรุปผลตามวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ต้นทุนการใช้สินค้าร่วมกัน ($\bar{X} = 4.17$) ต้นทุนการทำธุรกรรม ($\bar{X} = 4.12$) ต้นทุนการค้นหา ($\bar{X} = 4.27$) ต้นทุนการเรียนรู้ ($\bar{X} = 4.37$) ต้นทุนการทำสัญญา ($\bar{X} = 4.32$) ต้นทุนความไม่แน่นอน ($\bar{X} = 4.40$) กิจกรรมรักษาลูกค้า ($\bar{X} = 4.36$) ผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.36$) ราคา ($\bar{X} = 4.19$) ช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 4.18$) การส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.19$) และความภักดีในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ($\bar{X} = 4.27$)

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้เสนอแนะต่อการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ เรียงลำดับตามความถี่จากมากไปหาน้อย คือ บริษัทควรมีการเพิ่มความเร็วของสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น ควรมีบริการซ่อมบำรุงกรณีสัญญาณอินเทอร์เน็ตมีปัญหาที่รวดเร็วยิ่งขึ้น และควรมีระบบบริการให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง ควรลดค่าบริการให้ถูกลง ควรมีการยืดหยุ่นกรณีค้างชำระค่าบริการ ควรมีกิจกรรมติดต่อกับผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง ควรมีโปรโมชั่นใหม่ๆ ออกมาลูกค้าได้เลือกใช้บริการ ควรมีรูปแบบการบริการที่หลากหลาย และควรมีการประเมินผลการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ตามลำดับ

อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อศึกษาองค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ และเพื่อศึกษาข้อเสนอแนะต่อการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งสามารถอภิปรายผลการวิจัยตามความมุ่งหมายของการวิจัย ดังนี้

องค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

ผลการวิจัย พบว่า ต้นทุนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสินค้า มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.120 กล่าวคือ ต้นทุนการใช้สินค้าร่วมกัน (Compatibility Costs) ต้นทุนการทำธุรกรรม (Transaction Costs or Shopping Costs) ต้นทุนการค้นหา (Search Costs) ต้นทุนการเรียนรู้ (Learning Costs) ต้นทุนการทำสัญญา (Contract Costs) และต้นทุนความไม่แน่นอน (Uncertainty Costs) ทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

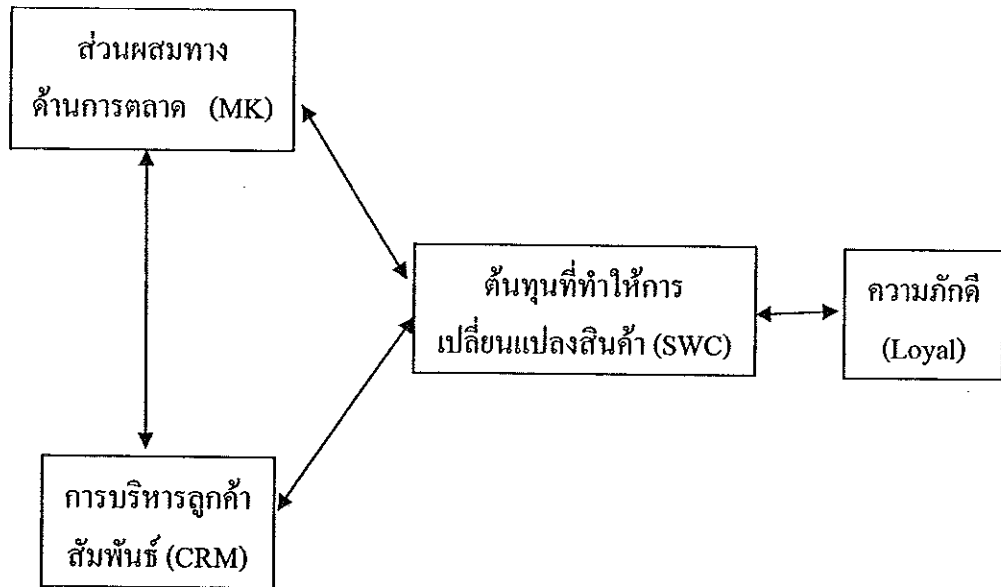
ทั้งนี้เนื่องมาจาก ต้นทุนในการเปลี่ยนสินค้า (Switching Cost) นั้นเป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคจะเปลี่ยนสินค้าไปบริโภคสินค้าเดียวกัน แต่เป็นผู้ผลิตรายอื่น ทำให้ผู้บริโภคต้องทบทวนอีกว่าจะเปลี่ยนหรือไม่ จนท้ายที่สุดอาจจะไม่เปลี่ยน เพราะต้นทุนในการเปลี่ยนสินค้านั้นมีสูงเกินไป ซึ่งต้นทุนการเปลี่ยนสินค้า จัดว่าเป็นอุปสรรคชนิดหนึ่งของผู้เข้ามาแข่งขันรายใหม่ แต่ในขณะที่เดียวกันก็เป็นจุดแข็งของสินค้าเดิมที่สร้างให้เกิดต้นทุนในการเปลี่ยนสินค้า และท้ายที่สุดอาจพัฒนามาเป็นความจงรักภักดีในตราสินค้า ต้นทุนในการเปลี่ยนสินค้า เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงการใช้ สินค้าจากผู้ผลิตรายหนึ่งไปยังผู้ผลิตอีกรายหนึ่ง โดยสินค้าของผู้ผลิตทั้งสองรายมีลักษณะการใช้งานเหมือนกัน (Klenper, 1995) ส่วนใหญ่ ต้นทุนในการเปลี่ยนสินค้า มักจะเกิดกับสินค้าหรือบริการที่มีความเป็นไปได้อีกว่าผู้บริโภคจะทำการซื้อสินค้าหรือบริการนั้นอีกในอนาคต (Repeated Purchase) แต่เนื่องจากต้นทุนในการเปลี่ยนสินค้า ไม่ได้เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นจากค่าใช้จ่ายที่

เป็นตัวเงินทั้งหมด ตัวอย่าง เช่น ต้นทุนการเรียนรู้ และต้นทุนการทำธุรกรรม เป็นต้น จึงทำให้ ผู้บริโภคอาจจะไม่ทราบว่าต้นทุนดังกล่าว เกิดขึ้นกับตนเอง หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงการบริโภคสินค้าหรือบริการของผู้บริโภคเกิดขึ้น (ประมพงศ์ ศรีนวล, 2548 : 29-31) ซึ่งบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ สามารถที่จะรักษามาตรฐานหรือทำให้ต้นทุนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสินค้าสูงกว่าคู่แข่งรายอื่น ๆ ด้วยเหตุนี้เองจึงทำให้ลูกค้ามีความภักดีในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

ผลการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ ประมพงศ์ ศรีนวล (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการวิเคราะห์ Switching Costs ในอุตสาหกรรมการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยกำหนดค่า Switching Costs พบว่าส่วนแบ่งทางการตลาด ความครอบคลุมของเครือข่ายและค่าใช้จ่ายในการโฆษณา สามารถอธิบายการเกิดขึ้นของ Switching Costs ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ได้ศึกษาผลกระทบของ Switching Costs ที่มีต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรม โดยรวบรวมข้อมูลจากข่าวและบทความ พบว่าผู้ให้บริการแต่ละรายมีพฤติกรรมที่เป็นการสร้าง Switching Costs ให้เกิดขึ้นกับผู้ให้บริการหลายประการ อาทิ การกีดกันมิให้ผู้ให้บริการรายอื่น ใช้โครงข่ายของตน การคิดราคาค่าบริการสำหรับการใช้งานโทรศัพท์ที่แตกต่างกัน เป็นต้น ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวนำไปสู่การแข่งขันที่ไม่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับ ปิยรัตน์ ประทุมสุวรรณ (บทคัดย่อ : 2547) ได้ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้โทรศัพท์บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้โทรศัพท์บริการส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าปัจจัยโดยรวมและเป็นรายด้านทุกด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านพนักงาน ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ มีความสำคัญต่อการใช้โทรศัพท์บริการอยู่ในระดับมาก

ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้สรุปได้ว่าต้นทุนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสินค้ามีความสัมพันธ์ต่อความภักดีในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ถ้าต้องการเพิ่มความภักดีในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ซึ่งได้รับความสัมพันธ์มาจากต้นทุนในการเปลี่ยนสินค้า ดังนั้นต้องเพิ่มการจัดการต้นทุนในการเปลี่ยนสินค้า โดยพิจารณาจากตัวแปรที่มีผลต่อต้นทุนในการเปลี่ยนสินค้าด้วยนั้นคือ ส่วนผสมทางการตลาด และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ซึ่ง

โมเดลใหม่ที่ได้นี้คือ โมเดลความภักดีต่อการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ดังนี้



ภาพที่ 10 โมเดลความภักดีต่อการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

4. ข้อเสนอแนะ

จากข้อค้นพบในการวิจัย ผู้วิจัยขอเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีการปรับปรุง และขยายการบริการด้านต้นทุนการในการใช้สินค้าร่วมกันเพื่อลดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้า เช่นการใช้อุปกรณ์ที่มีอยู่เดิมจากการใช้โทรศัพท์ โดยไม่มีการซื้อเพิ่มจากเดิม ไม่คิดค่าบริการเพิ่มจากเดิมในการใช้หมายเลขโทรศัพท์ และในการเดินสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ไม่ควรคิดค่าบริการเพิ่มในการเดินสายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจในการบริการของทางบริษัทและมีความคิดในการใช้บริการกับทางบริษัท ไม่เปลี่ยนแปลงไปใช้กับบริษัทอื่น

2. การทำธุรกรรมของลูกค้าต้องมีความสะดวก ในการขอใช้บริการ ค่าติดตั้งที่สมเหตุสมผล และมีค่าใช้จ่ายในการขอรับบริการที่ไม่มากเกินไป ในการขอใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

3. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีจุดติดต่อขอใช้บริการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ที่หาง่ายไม่ต้องเสียเวลาในการค้นหา เพื่อสะดวกในการสอบถามการให้บริการของทางบริษัทกับลูกค้าที่สนใจจะมาติดตั้ง และการเชื่อมต่อสัญญาณของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ต้องมีความสะดวกไม่ยุ่งยากในการหาช่องสัญญาณ

4. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีการทำสัญญาที่สะดวกไม่ต้องเสียเวลาไปติดต่อทำเรื่องขอใช้บริการใหม่ของลูกค้า การทำสัญญาไม่ควรจะมีค่าใช้จ่ายในการทำสัญญาเพื่อขอรับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) และลูกค้าไม่ต้องการเสียค่าเบี้ยปรับให้กับทางบริษัทในการใช้บริการ

5. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีช่างซ่อมบำรุงเพียงพอกับความต้องการของลูกค้า เมื่อลูกค้าขอรับบริการจากทางบริษัท ไม่ว่าจะเกิดปัญหาเกี่ยวกับอุปกรณ์ เครื่องข่าย ในการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ให้ทันเวลากับความต้องการของลูกค้า

6. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการว่าลูกค้าต้องการหรือมีข้อเสนอแนะอย่างไรในการใช้บริการกับทางบริษัท เห็นความสำคัญและเอาใจใส่กับลูกค้าในการให้บริการ และมีการติดตามผลการใช้งานของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

7. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีคุณภาพการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) การใช้งานที่ไม่มีปัญหาของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) มีความรวดเร็วในการบริการติดตั้งอุปกรณ์ และพนักงานมีความสุภาพ อ่อนน้อมในการให้บริการกับลูกค้า

8. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีราคาการบริการที่สมเหตุสมผล และมีผลิตภัณฑ์ที่มีราคาประหยัด มีให้เลือกมากมายหลายรุ่น ทำให้กับลูกค้ามีการตัดสินใจที่จะใช้บริการ

9. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีอัตราค่าบริการที่ถูก มีจุดชำระค่าบริการที่สะดวก กำหนดช่วงเวลาในการจ่ายค่าบริการในเวลา

เหมาะสม และมีความมั่นคงของบริษัททำให้ลูกค้าติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) กับทางบริษัท

10. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ควรมีการโฆษณาการให้บริการทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ให้กับบุคคลที่สนใจให้ตัดสินใจที่จะติดตั้งกับทางบริษัท การจัดโปร โมชั่นใหม่ๆ ออกมาให้ทันสมัย และตรงกับความต้องการของผู้สนใจที่จะติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL)

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและส่งเสริมองค์ประกอบทางการตลาดของสินค้าให้สูงกว่าคู่แข่งรายอื่น ๆ โดยควรเพิ่มความเร็วของสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น ควรมีบริการซ่อมบำรุงกรณีสัญญาณอินเทอร์เน็ตมีปัญหาที่รวดเร็วยิ่งขึ้น และควรมีระบบบริการให้ความช่วยเหลือทางโทรศัพท์ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ลูกค้าเลือกใช้บริการสินค้าของบริษัทต่อไป

2. ฝ่ายบริหารของบริษัททีโอที จำกัด (มหาชน) ควรนำข้อมูล องค์ประกอบทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ ทั้ง 9 องค์ประกอบคือ ต้นทุนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสินค้า การให้บริการที่ดี การประชาสัมพันธ์ เวลาและสถานที่ ข้อมูลข่าวสาร ต้นทุนการใช้สินค้านร่วมกัน ต้นทุนการค้นหา ต้นทุนการทำสัญญา และค่าใช้จ่าย ไปใช้ประกอบการตัดสินใจในวางแผนการบริหารงานของบริษัทเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรต่อไป

ข้อเสนอแนะงานวิจัยในอนาคต

จากผลการศึกษาองค์ประกอบทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีในการใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์มีข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1 ควรมีการศึกษาถึงสภาพปัญหาในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อนำข้อสังเกตที่พบมาวางแผนปรับปรุงการให้บริการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

2 การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL)
ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ประสบความสำเร็จ