



ภาคผนวก ก.

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**  
**เรื่อง องค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อ**  
**ความภักดีในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)**  
**ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์**

\*\*\*\*\*

คำชี้แจง แบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้มีทั้งหมด 4 ตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ เป็นแบบสอบถามรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 องค์ประกอบทางด้านการตลาดในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตรวัด Likert Scale มี 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และเห็นด้วยน้อยที่สุด แยกเป็นรายด้าน 3 ด้าน ดังนี้

1. ต้นทุนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสินค้า
2. การบริหารลูกค้าสัมพันธ์
3. ส่วนประสมทางการตลาด

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความภักดีในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นแบบ (Semantic Differential Scale)

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นลักษณะแบบปลายเปิด (Open Ended)

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจะเก็บเป็นความลับ และทำการวิเคราะห์ที่เป็นภาพรวม ซึ่งจะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ กับผู้ตอบแบบสอบถาม แต่จะเป็นประโยชน์ในการนำไปปรับปรุงพัฒนาการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นายอภิชาติ บุญแนน  
 นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**  
**เรื่อง องค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อ**  
**ความภักดีในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)**  
**ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์**

**ตอนที่ 1** ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความเป็นจริง  
 ของคำถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ.....ปี

3. อาชีพ

รับราชการ

พนักงานบริษัท

เกษตรกร

ค้าขาย

อื่น ๆ (โปรดระบุ) .....

4. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้

รายได้โดยประมาณ.....บาทต่อเดือน



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
 RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตอนที่ 2 องค์ประกอบทางด้านการตลาดในการให้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท  
ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

คำชี้แจง โปรดระบุระดับความสำคัญของข้อความด้านซ้ายมือที่เกี่ยวกับองค์ประกอบทางด้านการตลาด  
ที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ที  
โอที จำกัด (มหาชน) โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องด้านขวามือ

องค์ประกอบทางด้านการตลาด อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
ต้นทุนการใช้สินค้าร่วมกัน(Compatibility Costs)					
1 การใช้ ADSL จากหมายเลขโทรศัพท์เดิมที่มีอยู่ทำให้ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)					
2. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อ เพราะไม่ต้องเสียค่าเดินสายเพิ่ม					
3. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อ เพราะอุปกรณ์บางอย่างไม่ต้องซื้อเพิ่ม					
4. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพราะอุปกรณ์บางอย่างใช้ด้วยกันได้					
5. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพราะไม่ต้องเสียค่าเลขหมายโทรศัพท์เพิ่ม					

องค์ประกอบทางการตลาด อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
<b>ต้นทุนการทำธุรกรรม (Transaction costs or Shopping Costs)</b>					
6. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เนื่องจากไม่ต้องเสียเวลาใน การขอใช้บริการ					
7. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เนื่องจากได้รับความสะดวก ในการขอใช้บริการ					
8. การใช้ (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ท่านมีภาระค่าใช้จ่ายในการขอใช้บริการ น้อย					
9. ค่าติดตั้ง (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สมเหตุสมผล					
<b>ต้นทุนการค้นหา (Search Costs)</b>					
10. จุดติดต่อขอใช้บริการ (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หาได้ง่ายไม่ต้องใช้เวลา ในการค้นหามาก					
11. การเชื่อมต่อสัญญาณ (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สะดวกไม่ยุ่งยาก					
12. ท่านสามารถค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้อย่างง่ายดาย ไม่ยุ่งยาก					

องค์ประกอบทางการตลาด อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
<b>ต้นทุนการเรียนรู้ (Learning Costs)</b>					
13. การเรียนรู้ที่จะใช้งาน (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ไม่มีค่าใช้จ่าย					
14. ท่านเสียเวลาไม่มากนักในการเรียนรู้การใช้งาน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)					
15. ท่านไม่จำเป็นต้องค้นหาข้อมูลวิธีการใช้งาน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สามารถใช้งานได้					
16. ท่านต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการเรียนรู้ เพื่อเริ่มต้นใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)					
<b>ต้นทุนการทำสัญญา (Contract Costs)</b>					
17. ค่าใช้จ่ายในการทำสัญญาใช้บริการอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง (ADSL) ทำให้ท่านประสงค์จะใช้ บริการของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)					
18. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพราะไม่ต้องมี เอกสารเพิ่มเติม					
19. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพราะไม่ต้อง เสียเวลาไปติดต่อทำเรื่องขอใช้บริการใหม่					

องค์ประกอบทางการตลาด อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
20. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต่อ เพราะไม่ต้องคืนค่าประกันอุปกรณ์					
21. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต่อ เพราะ ไม่ต้องการจ่ายเบี้ยปรับให้กับบริษัท					
ต้นทุนความไม่แน่นอน (Uncertainty Costs)					
22. ท่านจะใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต่อ ไป เนื่องจากท่านไม่มั่นใจว่าผู้ให้บริการรายอื่นจะสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา					
23. ท่านจะใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต่อ เนื่องจากระบบของบริษัทมีคุณภาพสูง					
24. ท่านจะใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต่อ เนื่องจากความมั่นคงของบริษัท					
25. ท่านจะใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต่อ เนื่องจากคู่แข่งทางธุรกิจไม่มีความน่าเชื่อถือ					
26. ท่านจะใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต่อ เนื่องจากมีการตรวจสอบบำรุงรักษาได้ทันเวลา					

องค์ประกอบทางการตลาด อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
<b>กิจกรรมรักษาลูกค้า (Retention)</b>					
27. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ต่อ เนื่องจากบริษัทมีบริการถามตอบปัญหาในการใช้บริการทางโทรศัพท์					
28. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ต่อ เนื่องจากบริษัทเปิดโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นต่อการให้บริการ					
29. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ต่อเนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญและเอาใจใส่ลูกค้า					
30. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ต่อเนื่องจากมีบริษัทที่มีการติดตามผลการใช้งานอย่างต่อเนื่อง					
31. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ต่อเนื่องจากบริษัทมีการส่งข้อมูลข่าวสารให้ท่านทราบอยู่เสมอ					
<b>ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)</b>					
<b>ผลิตภัณฑ์ (Product)</b>					
32. คุณภาพการให้บริการของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ทำให้ท่านยังคงใช้บริการของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)					
33. ความสะดวกในการส่งข้อมูลที่ดีทำให้ท่านยังใช้บริการของ บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน)ต่อไป					



องค์ประกอบทางการตลาด อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
34. ความรวดเร็วในการบริการติดตั้งอุปกรณ์ของ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทำให้ท่านยังคงใช้บริการ ของ บริษัททีโอที จำกัด(มหาชน)ต่อไป					
35. ความสุภาพ อ่อนน้อมของพนักงานในการ ให้บริการทำให้ท่านยังคงใช้บริการของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					
36. การใช้งานที่ไม่มีปัญหาของของอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง (ADSL) ทำให้ท่านยังคงใช้บริการ ของ บริษัททีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					
ราคา (Price)					
37. ราคาบริการที่สมเหตุผลของของอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง (ADSL) ทำให้ท่านตัดสินใจใช้ บริการของบริษัททีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					
38. บริการที่สอดคล้องกับราคาของอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงทำให้ท่านตัดสินใจใช้บริการของ บริษัททีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					
39. ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาให้เลือกหลายรุ่นทำให้ ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของ บริษัททีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					
ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
40. การชำระค่าบริการที่สะดวก รวดเร็วทำให้ ท่านตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ของบริษัททีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					

องค์ประกอบทางการตลาด อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
41. การกำหนดช่วงเวลาและสถานที่ในการชำระค่าบริการทำให้ท่านตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัททีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					
42. การที่ บริษัท มีที่จำหน่ายโดยตรงทำให้ท่านตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของบริษัททีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					
43. การที่ บริษัท เป็นหน่วยงานที่ภาครัฐให้การสนับสนุนทำให้ท่านตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัททีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					
การส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
44. การโฆษณาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ทำให้ท่านยังคงใช้บริการของ บริษัททีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					
45. พนักงานให้บริการแล้วทำให้ท่านพอใจที่จะใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัททีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					
46. การมีโปรแกรมใหม่ๆ ออกมาทำให้ท่านพอใจที่จะใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัททีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					

องค์ประกอบทางการตลาด อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)
47. การพูดแนะนำอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของ พนักงานทำให้ท่านพอใจที่จะใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					
48. การที่ท่านรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัททำให้ตัดสินใจ ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)ต่อไป					

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลเป็นคำถามเกี่ยวกับความภักดีในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) เป็นแบบ มาตรวัดแบบ (Semantic Differential Scale)

1. ท่านจะใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที ต่อไปในอนาคต  
 1 2 3 4 5 6 7  
 ไม่ใช่ ..... ใช้ต่อมากที่สุด
2. ท่านจะบอกบุคคลรอบข้างหรือที่รู้จักในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL)  
 ของ บริษัท ทีโอที  
 1 2 3 4 5 6 7  
 ไม่บอกแน่นอน ..... บอกแน่นอน
3. ถ้า บริษัท ทีโอที มีบริการเสริมอื่น ๆ ของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ท่านจะ  
 ใช้บริการ  
 1 2 3 4 5 6 7  
 ไม่ใช่แน่นอน ..... ใช้แน่นอน
4. ท่านเชื่อว่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของ บริษัท ทีโอที ดีกว่าของผู้ให้บริการ  
 รายอื่น  
 1 2 3 4 5 6 7  
 ไม่เชื่อ ..... เชื่อมากที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์

คำชี้แจง กรุณาให้ข้อเสนอแนะที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

1. ท่านต้องการให้ทางบริษัทเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ในเรื่องใดบ้าง

.....  
.....  
.....

2. ท่านต้องการให้บริษัทปรับปรุง เปลี่ยนแปลงการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ในด้านใดบ้าง

.....  
.....  
.....

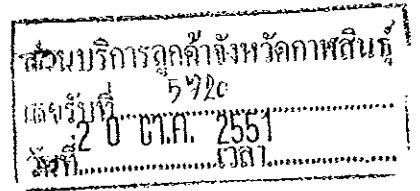
3. ท่านต้องการให้บริษัทพัฒนาการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ในด้านใดบ้าง

.....  
.....  
.....

\*\*\*ขอขอบคุณทุกท่านในการตอบแบบสอบถาม\*\*\*



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๕๗๒

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้จัดการส่วนบริการลูกค้าจังหวัดกาฬสินธุ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน.....๓๐.....ชุด

ด้วย นายอภิชาติ บุญแนน รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “องค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีใน  
การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดกาฬสินธุ์”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บ  
รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับประชากร/กลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าเลขหมายโทรศัพท์ ในเขตอำเภอ  
ยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

Handwritten signature and date: ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๑



ส่วนบริการลูกค้าจังหวัดกาฬสินธุ์  
 โทร. ๐๖๖  
 วันที่ 20 ต.ค. 2551

ที่ ศบ ๐๕๔๐.๐๑/๕๗๑

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้จัดการส่วนบริการลูกค้าจังหวัดกาฬสินธุ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน.....๖๖๑.....ชุด

ด้วย นายอภิชาติ บุญแนน รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท  
 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
 กำลังศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “องค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีใน  
 การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง  
 จังหวัดกาฬสินธุ์” เพื่อให้การศึกษาดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูล  
 แบบสอบถามการวิจัยกับประชากร/กลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าเลขหมายโทรศัพท์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด  
 กาฬสินธุ์ ดังแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
 มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๕๓๘

๐๖๖  
 ๒๐ ต.ค. ๕๑





ที่ ศบ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๗๐

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๕๔๐๐๐

๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัยรดา ศิลาโคตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน.....๑.....ชุด

ด้วย นายอภิชาติ บุญแนน รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “องค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีใน  
การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดกาฬสินธุ์”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ และ  
ความสามารถสูง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องเครื่องมือแบบสอบถาม  
การวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย ดังเอกสารแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๗๐

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.พงศ์พันธ์ ศรีเมือง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน.....๑.....ชุด

ด้วย นายอภิชาติ บุญแนน รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “องค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีใน  
การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดกาฬสินธุ์”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และ  
ความสามารถสูง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องเครื่องมือแบบสอบถาม  
การวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย ดังเอกสารแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว.ว ๖๔๘/๒๕๕๑

วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน อาจารย์กิตติชัย เจริญชัย

ด้วย นายอภิชาติ บุญแนน รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “องค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีใน  
การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดกาฬสินธุ์”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย ดังเอกสารและ  
แบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHARAKHAM UNIVERSITY

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศร ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๗๐

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน คุณวิบูลย์ วรชิน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน.....1.....ชุด

ด้วย นายอภิชาติ บุญแนน รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “องค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีใน  
การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดกาฬสินธุ์”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และ  
ความสามารถสูง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องเครื่องมือแบบสอบถาม  
การวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย ดังเอกสารแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๗๐

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน คุณชัยมงคล หล่อตระกูล

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน.....๑.....ชุด

ด้วย นายอภิชาติ บุญแนน รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๑ นักศึกษาปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “องค์ประกอบทางด้านการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีใน  
การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดกาฬสินธุ์”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และ  
ความสามารถสูง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องเครื่องมือแบบสอบถาม  
การวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย ดังเอกสารแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘