

ชื่อเรื่อง	การศึกษาพฤติกรรมและปัญหาใช้จ่ายเงินของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณ อภัยวงศ์
คณะ	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
สถาบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551	
ปีที่พิมพ์	2550

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน เพื่อศึกษาปัญหาการใช้จ่ายเงิน เพื่อศึกษาความต้องการความรู้เพื่อนำไปปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน และเพื่อเสนอรูปแบบในการแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายเงินของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ภาคปกติ ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2550 จำนวนทั้งสิ้น 381 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า

1. แหล่งที่มาของรายได้ต่อเดือนของนักศึกษามาจากผู้ปกครอง และนักศึกษามีรายได้และรายจ่ายจริงต่อเดือน เดือนละ 2,001 – 3,000 บาท
2. พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินส่วนตัวต่อเดือน พบว่า นักศึกษาจ่ายค่าอาหารประจำวันต่ำกว่า 1,500 บาท มีโอกาสรับประทานอาหารพิเศษ จำนวน 1-5 ครั้ง และมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาท พักในหอพักของเอกชน แยกเป็นประเภทที่พักรวมค่าน้ำค่าไฟ ต่ำกว่า 1,500 บาท ประเภทจ่ายเฉพาะค่าน้ำค่าไฟ ต่ำกว่า 200 บาท และประเภทจ่ายเฉพาะค่าที่พัก 1,001 – 1,500 บาท ค่าเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม ต่ำกว่า 500 บาท ค่าเดินทางไป – กลับมหาวิทยาลัย และเดินทางกลับภูมิลำเนาใช้รถจักรยานยนต์ ค่าใช้จ่าย ต่ำกว่า 300 บาท ค่าอุปกรณ์ทางการศึกษา 301 – 500 บาท ค่ารักษาพยาบาล ต่ำกว่า 300 บาท และกรณีเจ็บป่วยจะเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลของรัฐ มีกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ คือ เล่นอินเทอร์เน็ต ค่าใช้จ่าย ต่ำกว่า 500 บาท นักศึกษาส่วนมากไม่ชอบการเสี่ยงโชค สำหรับแบบของ

การเลี้ยงชีพที่ผู้ขอการเลี้ยงชีพ คือไฟ และมีค่าใช้จ่ายการเลี้ยงชีพต่อเดือน ต่ำกว่า 500 บาท ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดคือ ค่าเติมเงินโทรศัพท์มือถือ ค่าล้างรถ ค่าบริการซักรีดเสื้อผ้า ตามลำดับ และมีค่าใช้จ่าย ต่ำกว่า 500 บาท นักศึกษาส่วนมากมีเงินออมและออมต่อเดือน ต่ำกว่า 100 บาท และมีหนี้สินคือค่ากู้เงินยืมเพื่อการศึกษา ค่าใช้จ่ายหนี้สิน ต่ำกว่า 1,000 บาท และ 1,001 – 1,300 บาท

3. ปัญหาด้านการเงิน พบว่า มีปัญหาเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงิน และในกรณีที่มีปัญหาเงินไม่พอกับรายจ่ายนักศึกษาจะขอจากผู้ปกครองมากที่สุด ระดับปัญหาการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา จำนวน 10 ด้าน โดยรวมมีระดับปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 7 ด้าน และมีระดับปัญหาอยู่ในระดับน้อย จำนวน 3 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านค่าอุปกรณ์ทางการศึกษารองลงมาคือ ด้านค่าอาหาร ด้านค่าที่พักอาศัย ตามลำดับ

4. วิเคราะห์ความต้องการความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรค่าใช้จ่ายเงิน พบว่า

4.1 รูปแบบความรู้ที่ต้องการเพื่อนำมาใช้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรใช้จ่ายเงิน จำนวน 6 ด้าน โดยรวมมีความต้องการอยู่ในระดับมาก และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า รูปแบบความรู้ที่ต้องการอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ด้าน คือ อบรมให้ความรู้เรื่องการวางแผนการใช้จ่ายเงิน การทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย จากเว็บไซต์ของสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และมีการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 3 ด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ รายการวิทยุ รองลงมา คือ นิทรรศการ และจากหน่วยประชาสัมพันธ์สัญจร (Road show)

4.2 แหล่งความรู้ที่ต้องการนำมาใช้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรใช้จ่ายเงิน จำนวน 3 ด้าน โดยรวมมีความต้องการอยู่ในระดับมาก และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า แหล่งความรู้ที่ต้องการอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ รองลงมาคือ วิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ และมุมความรู้ตลาดทุน (SET Corner) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Research Title	A Study of Money Spending Behaviors of Rajabhat Maha Sarakham University Students.
Author	Asst. Prof. Suwan Apaiwong
Faculty	Humanities and Social Sciences
Institution	Rajabhat Maha Sarakham University
Fiscal Year	2008
Year of Publishing	2007

ABSTRACT

This research aimed at studying money spending behaviors of Rajabhat Maha Sarakham University students: their problems regarding money spending, their needs of knowledge for money spending behavior modification, and proposed models for solving money spending problems. Subjects for this study were 381 regular students of Rajabhat Maha Sarakham University studying in the first semester of fiscal year 2008. Data were collected by using a questionnaire and later analyzed by a computer program. The statistics used in this study were frequency distribution, mean, and percentage.

Findings of the study were as follow:

1. The main resource of the students' income was their parents, and the students' average expenditure was 2,001-3,000 baht per month.

2. Regarding their monthly expenditure, the study revealed that each month an average RMU student spends lower than 1,500 baht on food with 1-5 special meals, lower than 1,000 baht for private-owned accommodations, lower than 1,500 baht for accommodation with utilities(water and electricity) included, lower than 200 baht for utilities only, 1,001-1,500 baht for accommodation only, lower than 500 baht on clothes and lower than 300 baht for commuting to and from campus as well as hometown by motorcycle, 301-500 baht on learning equipment and materials, lower than 300 baht on medical care and treatment at state hospitals in case of illness, and lower than 500 baht for recreation on the internet. Most students do not take risks for fortune. Among those who

do playing cards was favored by risk-taking students with lower than 500 baht spending, lower than 500 baht on miscellaneous items such as phone cards, vehicle care, laundry, etc., lower than 100 baht for monthly savings, lower than 1,000 and 1,001-1,300 baht for student loan payment.

3. Regarding subjects' financial problems, the study revealed that an average regular student had money spending problems. In case of not being able to make ends meet, most would seek help from parents. The overall level of problems regarding ten areas of money spending was moderate. When the ten specific areas were studied, the study revealed that 7 areas were found at a moderate level while problems regarding the other three areas were found at a low level. Arranged in a descending order, these were learning equipment and materials, food, and accommodation.

4. Regarding the students' needs for knowledge to be used for modification of money spending behaviors, the study revealed the following:

4.1 Subjects' needs for models of knowledge for behavior modification in three areas were generally found at a high level: training in making plans for money spending, bookkeeping on income and expense, and lessons available on the website of the Academic Resource Center of Rajabhat Maha Sarakham University. Three learning models found at a moderate level were learning from radio programs, exhibitions, and road-show publicity.

4.2 Regarding the knowledge resources needed for modification of money spending behaviors, subjects expressed their overall need at a high level. When specific areas were studied, the knowledge resources needed at a high level for every area were the Academic and Information Technology Center, guest speakers or specialists, and knowledge provided at SET Corner made available by The Stock Exchange of Thailand.