

ชื่อเรื่อง : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP ประเภทผ้า ด้วยการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การจัดการ โลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ในจังหวัดมหาสารคาม

ผู้วิจัย : แสงจันทร์ ศรีประเสริฐ

หน่วยงาน/คณะ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปีที่ได้รับทุน : 2551

บทคัดย่อ

รัฐบาลไทยได้ริเริ่มโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(OTOP) หลังจากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2540 โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ เพื่อกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ เพื่อที่จะสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP จะเป็นต้องผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยมีต้นทุนที่ต่ำ และทำการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้เกิดคุณค่า โดย นำเอาการจัดการ โลจิสติกส์เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ จากการศึกษาวรรณกรรมสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP มิได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเอาการจัดการ โลจิสติกส์มา ประยุกต์ใช้ และยังพบว่า หน่วยงานของรัฐบาลมิได้ตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของการ นำเอาโลจิสติกส์เข้ามาช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการกันอย่างมากนัก ที่สำคัญการวิจัย ในด้านนี้ยังมีค่อนข้างน้อยและมีจำกัดอยู่เฉพาะด้านการตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ จึงเกิดขึ้นเพื่อตรวจสอบประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเอา โลจิสติกส์เข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขัน

การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการสำรวจ โดยสุ่มแจกแบบสอบถามแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP 75 ชุด ระดับสามถึงห้าดาวในจังหวัดมหาสารคาม มีการตอบกลับจำนวน 75 ชุด คิดเป็น อัตราการตอบกลับเท่ากับ 100 เปอร์เซ็นต์ โดยนำข้อมูลมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อการวิเคราะห์ทางสถิติ ผลการวิจัยพบว่า มีความสัมพันธ์ระหว่างการนำเอาการจัดการ โลจิสติกส์ เข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP อยู่ในระดับปานกลาง และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ยังพบว่ามีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้าย สินค้า/วัตถุดิบ และการส่งผ่านข้อมูลมีความสัมพันธ์อย่างยิ่งต่อการนำเอาระบบ โลจิสติกส์มา ประยุกต์ใช้ ผลการวิจัยในครั้งนี้สามารถนำมาสู่ข้อสรุปที่ว่า การพัฒนากลยุทธ์โลจิสติกส์ที่ดีและ เหมาะสมควรจะช่วยผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ในการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน อย่างยั่งยืน

Title : Enhancing a competitive Advantage Through Implementing Logistics and Supply Chain Strategies in Textiles Thailand's One Tambon One Product (OTOP) in Mahasakham Province

Researcher : Assoc.Prof. Dr. Saengchan Sriprasert

Faculty : Management Science, Rajabhat Mahasarakham University.

Academic Year : 2008

Abstract

The Thai government launched "One Tambon, One Product (OTOP)", after the economic crisis in 1997, project to continuously boost Thailand's economic growth, and seek competitive advantages that enable them to value chain customer's expectations and enhance market and financial performance. The literature led to the conclusion that OTOP's logistics adoption has been overlooked. The Thai government's policy has not given importance to logistics management as a strategic and power tool for creating competitive advantage. Further, studies on logistics in OTOP products are very limited.

Therefore, the aim of the study is to examine the current status of logistics' need and implementation for Thailand's OTOP entrepreneurs. It also examines factors affecting the implementation, including using logistics strategies for building competitive advantage. Finally, the effectiveness and efficiency of OTOP entrepreneurs' logistics implementation will be examined.

A total of, 75 questionnaires were sent out and 75 usable completed questionnaires were received, generating a response rate of 100% in Mahasarakham province. The hypothesis is statistically tested using Computer. The results indicated that there are strong relationships between OTOP entrepreneur' logistics need and implement and enhancing their competitive advantage. In addition, factors have strongly contributed and effected logistics operations and implementation. The implications reflect that building and adopting an effective logistics strategy offers opportunities to create sustainable competitive advantage. Research in area of logistics designing and implementation to each particular OTOP product would be further conducted.