



VLS 87934
1366

ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มสตรี

บ้านนาเรา ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

FACTORS AFFECTING SUCCESS ACCORDUNG TO PRODUCT A CASE
STUDY OFWOMEN BANNAROUUE GROPS GENG SEB-DISTRICT MUANG
DISTRICT MAHASARAKHAM PROVIN

นางลักขณา ศิริจำปา

หอสมุดสถาบันราชภัฏมหาสารคาม

วันรับ.....

วันลงทะเบียน..... 2 พ.ย. 2553.....

เลขทะเบียน..... 1.9.5.50.....

เลขเรียกหนังสือ..... 338.634 ค111ข 2551

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551