

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม สามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยได้ดังนี้

5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาหาปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
3. เพื่อให้เกิดเครือข่ายในการพัฒนาธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืนในชุมชนเดิมและชุมชนใหม่

5.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่อาศัยในบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 8,065 คน ซึ่งสามารถระบุจำนวนประชากรได้ ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณ ขนาดกลุ่มตัวอย่างของยามานะ (Taro Yamane, กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544 : 29) จำนวน 381 คน

5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีลักษณะเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ ลักษณะของแบบวัดสร้างขึ้นลักษณะเป็นคำถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลอัตราภาค (Interval Scale) มี 5 ระดับ รวมทั้งการหาค่าเฉลี่ย (Means) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544 : 29) ซึ่งมี 3 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นเป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีจำนวน 6 ข้อ รายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับเป็นคำถามเกี่ยวกับด้านการให้บริการชุมชน แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลอัตราภาค (Interval Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับเป็นคำถามเกี่ยวกับด้านการให้บริการชุมชน แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลอัตราภาค (Interval Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับด้านการมีส่วนร่วมกิจกรรมชุมชน แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลอัตราภาค (Interval Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 4 ข้อ

5.4 สรุปผลงานวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

5.4.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่คือเพศหญิง 251 คน คิดเป็นร้อยละ 65.9 ส่วนใหญ่มีอายุ 36-45 ปี 170 คน คิดเป็นร้อยละ 44.6 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส 239 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา 167 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรวม 137 คน คิดเป็นร้อยละ ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท 181 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5

5.4.2 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07, 4.03, 4.01 และ 3.99 ตามลำดับ

5.4.2 ผลการวิเคราะห์ แนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริโภค ด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04, 4.04, 4.03 และ 3.99 ตามลำดับ

5.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ เพื่อทดสอบสมมติฐาน ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ โดยมีการทดสอบสมมติฐานดังนี้

ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านราคา ไม่แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ แนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

1. เพศ

เพศต่างกันมีผลต่อแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

1.1 เพศกับด้านการผลิต เพศต่างกันมีผลต่อแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พบว่า ขอมรับสมมติฐาน คือ เพศต่างกันมีผลต่อแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการผลิต ไม่แตกต่างกัน

1.2 เพศกับด้านการจำหน่าย เพศต่างกันมีผลต่อแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พบว่า ขอมรับสมมติฐาน คือ เพศต่างกันมีผลต่อแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจำหน่าย ไม่แตกต่างกัน

1.3 เพศกับด้านการบริโภค เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พบว่า ขอมรับสมมติฐาน คือ เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการบริโภค ไม่แตกต่างกัน

3. การประสานงานกับกลุ่มอื่นๆ ภายนอกที่ระดับสูง ทำให้ระดับประสิทธิผลในการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรสูงกว่า

ผลการวิเคราะห์ แนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคามโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริโภค ด้านการจำหน่าย อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04, 4.04, 4.03 และ 3.99 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของวัฒนภรณ์ โมรินทร์ (2542: 125-126) ได้ศึกษาเรื่องวิวัฒนาการ กระบวนการผลิต และการพัฒนาส่งเสริมการตลาดชนิด: กรณีศึกษาบ้านคำพระ อำเภอห้วยตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาจากสภาพทางเศรษฐกิจ เนื่องจากสังคมของบ้านคำพระเป็นสังคมเกษตรกร รายได้ขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ ทำให้ประสบปัญหาแรงงานย้ายถิ่นคงเหลือแต่ผู้สูงอายุ และเด็ก ทำให้ไม่สามารถทอผ้าได้เหมือนก่อน ด้วยพระมหากรุณาธิคุณในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถให้การสนับสนุน และฟื้นฟูสภาพชีวิต และหน่วยงานราชการได้ส่งเสริมให้เกิดการผลิตตามแบบพื้นบ้านของแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะทอผ้าลายชนิด

2. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ได้มีการพัฒนาจากผ้าชิ้นใส่เอง มาเป็นหมอน ผ้าคลุมไหล่ ผ้าโพกศีรษะ ลวดลายพื้นฐานทรงเลขาคณิต พัฒนาการใช้สีธรรมชาติที่ไม่ทนทานมาเป็นสีกันตก ทำให้ผ้าที่ได้ในปัจจุบันมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการของตลาด และส่งผลให้ได้รับการสนับสนุนเรื่องทุนดำเนินการจากหลายองค์กร จนปัจจุบันเก็บลายผ้าโดยใช้กราฟ เก็บเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์

3. การตลาด และการจำหน่าย มีจำหน่ายทั้งแบบสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป มีการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน ให้สมาชิกรวมกันโดยการรับรองคุณภาพที่ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการกลุ่ม และหากมีการสั่งซื้อจะมีการกระจายการผลิตไปยังสมาชิกอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ กลุ่มยังได้ดำเนินการหาตลาด โดยจะนำสินค้าไปจำหน่ายเองตามงานแสดงสินค้าที่ราชการและเอกชนจัดขึ้น

5.6 ข้อเสนอแนะ

5.6.1 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยมีดังนี้ คือ

5.6.1.1 กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

5.6.1.2 กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรเน้นความสำคัญในด้านระบบการบริการ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้ารับบริการได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

5.6.1.3 กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ควรเพิ่มศักยภาพของผลิตและบริการการทำงานมากขึ้น โดยการจัดอบรมการบริการ เพื่อใช้ในการพัฒนารูปแบบการบริการและพัฒนาศักยภาพขององค์กรให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงทางด้านการผลิตและบริการ

5.6.2 ข้อเสนอแนะในครั้งต่อไป

5.6.2.1 การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาข้อมูลเพียงกลุ่มผลิตภัณฑ์อาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคามเพียงกลุ่มเดียว ควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลของกลุ่มอื่น ๆ และนำมาพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติม

5.6.2.1 ควรเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็น ที่สนใจจากประชากร ตำบลเก็ง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ในครั้งต่อไปควรเก็บข้อมูลจากลูกค้าที่มีความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น