

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม สามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยได้ดังนี้

5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อศึกษาหาปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
- เพื่อศึกษาแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
- เพื่อให้เกิดเครือข่ายในการพัฒนาธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืนในชุมชนเดิมและชุมชนใหม่

5.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่อาศัยในบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 8,065 คน ซึ่งสามารถระบุจำนวนประชากรได้ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณ ขนาดกลุ่มตัวอย่างของยามานาเน่ (Taro Yamane, กัญญา วนิชย์บัญชา, 2544 : 29) จำนวน 381 คน

5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีลักษณะเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ ลักษณะของแบบวัดสร้างขึ้nlักษณะเป็นคำถ้า แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลอัตราภาค (Interval Scale) มี 5 ระดับ รวมทั้งการหาค่าเฉลี่ย (Means) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (กัญญา วนิชย์บัญชา, 2544 : 29) ซึ่งมี 3 ตอน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นเป็นคำถ้าเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีจำนวน 6 ชื่อ รายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับเป็นคำถามเกี่ยวกับด้านการให้บริการชุมชน แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลอัตราภาค (Interval Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับเป็นคำถามเกี่ยวกับด้านการให้บริการชุมชน แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลอัตราภาค (Interval Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับด้านการมีส่วนร่วมกิจกรรมชุมชน แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลอัตราภาค (Interval Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 4 ข้อ

5.4 สรุปผลงานวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

5.4.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่คือ เพศหญิง 251 65.9 ส่วนใหญ่มีอายุ 36-45 ปี 170 คน คิดเป็นร้อยละ 44.6 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส 239 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ประถมศึกษา 167 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม 137 คน คิดเป็นร้อยละ ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 5,000-10,000 บาท 181 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5

5.4.2 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเลิง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07, 4.03, 4.01 และ 3.99 ตามลำดับ

5.4.2 ผลการวิเคราะห์ แนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเลิง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริโภค ด้านการจำหน่าย อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04, 4.04, 4.03 และ 3.99 ตามลำดับ

5.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมุติฐาน

ผลการวิเคราะห์ เพื่อทดสอบสมมติฐาน ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ โดยมีการทดสอบสมมติฐานดังนี้

ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษายกอุ่น อาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเลิง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

1. ແກສ.

เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนรา ตำบลเกี้ยง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

1.1 เพศกับด้านผลิตภัณฑ์ เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์
ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลลากอ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
ไม่แตกต่างกัน พนบว่า ยอมรับสมนติฐาน คือ เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาด
ผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลลากอ อำเภอเมือง จังหวัด
มหาสารคาม ด้านการผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน

1.2 เพศกับด้านราคา เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อําเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนบว่า ยอมรับสมนติฐาน คือ เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อําเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการราคา ไม่แตกต่างกัน

1.3 เพศกับด้านการจัดจำหน่าย เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อ่าเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนบวฯ ยอมรับสมมติฐาน คือ เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อ่าเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการการจัดจำหน่าย ไม่แตกต่างกัน

1.4 เพศกับด้านส่งเสริมการตลาด เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเลิง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พบว่า ยอมรับสมมติฐาน คือ เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเลิง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน

2. ອາຍຸ

อายุที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อติดตามผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษา
กลุ่มอาชีพศรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

**2.1 อายุกับด้านผลิตภัณฑ์ อายุที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์
ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
ไม่แตกต่างกัน พนว่า ยอมรับสมนติฐาน คือ อายุต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาด
ผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัด
มหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน**

2.2 อายุกับด้านราคา อายุที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษามากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเล็ก อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พบว่า ยอมรับสมมติฐาน คือ อายุต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษามากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเล็ก อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านราคา ไม่แตกต่างกัน

2.3 อายุกับด้านการจัดจำหน่าย อายุที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาคู่มืออาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พบว่า ยอมรับสมนตฐาน คือ อายุต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาคู่มืออาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดจำหน่าย ไม่แตกต่างกัน

2.4 อายุกับส่วนเสริมการตลาด อายุที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาด
ผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัด
มหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พบว่า ยอมรับสมมติฐาน คือ อายุต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จ
ต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง
จังหวัดมหาสารคาม ด้านส่วนเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน

3. สถานภาพ

สถานภาพที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน :
กรณีศึกษาสู่อาชีพศรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกี้ยง อําเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

3.1 สถานภาพกับด้านผลิตภัณฑ์ สถานภาพที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษายกถุ่นอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ดำเนินการกึ่ง อ้าวgeoเมือง

ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกี้ยง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านราคา ไม่แตกต่างกัน

4.3 การศึกษาภัยการจัดจำหน่าย ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่mAชีพศรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อําเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนบว่า ขอมรับสมมติฐาน คือ ระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อ ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่mAชีพศรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบล เกึง อําเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดจำหน่าย ไม่แตกต่างกัน

**4.4 การศึกษาด้านส่งเสริมการตลาด ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผล
สำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน :** กรณีศึกษาคุณอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอ
เมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนบว่า ขอมรับสมมติฐาน คือ ระดับการศึกษาต่างกันมี
ผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาคุณอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา
ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน

5. อาชีพ

อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษา
กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลลักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

5.1 อาชีพกับด้านผลิตภัณฑ์ อาชีพที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาถุนอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อําเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พบว่า ยอมรับสมมติฐาน คือ อาชีพต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาถุนอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อําเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน

5.2 อาชีพกันด้านราคา ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนบว่า ยอมรับสมมติฐาน คือ ระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านราคา ไม่แตกต่างกัน

5.3 อาชีพกับด้านการจัดทำหน่วย ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาคุณอาชีพสร้างบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส ไม่แตกต่างกัน พนว่า ขอนรับสมมติฐาน คือ ระดับการศึกษาต่างกันมีผลต่อ

ปัจจัยที่ส่งผลสำคัญต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเก้า อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดทำหน่วย ไม่แตกต่างกัน

**5.4 อาชีพกับด้านส่งเสริมการตลาด ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผล
สำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน :** กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศตรีบ้านทุ่งนาฯ ตำบลเกึง อำเภอ
เมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนบว่า ยอมรับสมมติฐาน คือ ระดับการศึกษาต่างกันมี
ผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศตรีบ้านทุ่งนาฯ
ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านส่งเสริมการตลาด ไม่แตกต่างกัน

๖. รายได้

รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษา
กลุ่มอาชีพศรีบ้านทุ่งนารา ตำบลเล็ก อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

6.1 รายได้กับด้านผลิตภัณฑ์ รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำหรับต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาถุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนว่า ยอมรับสมนตฐาน คือ รายได้ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำหรับต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาถุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์ ไม่แตกต่างกัน

6.2 รายได้กับด้านราคา รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อําเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนบว่า ยอมรับสมมติฐาน คือ รายได้ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อําเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านราคา ไม่แตกต่างกัน

6.3 รายได้กับด้านการจัดจำหน่าย รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาถุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อ่าเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนบว่า ยอมรับสมนตฐาน คือ รายได้ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาถุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อ่าเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดจำหน่าย ไม่แตกต่างกัน

6.4 รายได้กับด้านส่งเสริมการตลาด รายได้ที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลลัพธ์ต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพศรีบ้านทุ่งนาเรwa ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนว่า ยอมรับสมนติฐาน คือ รายได้ต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่

ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านราคา ไม่แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ แนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

1. เพศ

เพศต่างกันมีผลต่อแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน

1.1 เพศกับด้านการผลิต เพศต่างกันมีผลต่อแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนว่า ยอมรับสมมติฐาน คือ เพศต่างกันมีผลต่อแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการผลิต ไม่แตกต่างกัน

1.2 เพศกับด้านการจำหน่าย เพศต่างกันมีผลต่อแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนว่า ยอมรับสมมติฐาน คือ เพศต่างกันมีผลต่อแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจำหน่าย ไม่แตกต่างกัน

1.3 เพศกับด้านการบริโภค เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน พนว่า ยอมรับสมมติฐาน คือ เพศต่างกันมีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการบริโภค ไม่แตกต่างกัน

3. การประสานงานกับกลุ่มอื่นๆ ภายนอกที่ระดับสูง ทำให้ระดับประสิทธิผลในการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรสูงกว่า

ผลการวิเคราะห์ แนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 เมื่อพิจารณารายค้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการบริโภค ด้านการทำนาอย่าง อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04, 4.04, 4.03 และ 3.99 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของวัฒนากรลร์ โนรินทร์ (2542: 125-126) ได้ศึกษาเรื่องวิถีทางการ กระบวนการผลิต และการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง: กรณีศึกษาบ้านคำพระ อำเภอหัวยศตะพาน จังหวัดอุบลราชธานี เริ่มจากการศึกษาฐานราก ได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการพัฒนาจากสภาพทางเศรษฐกิจ เนื่องจากสังคมของบ้านคำ พระเป็นสังคมเกษตรกร รายได้ขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ ทำให้ประสบปัญหาแรงงานย้ายถิ่น กองเหลือแต่ผู้สูงอายุ และเด็ก ทำให้ไม่สามารถตอบโต้ได้เหมือนก่อน ด้วยผลกระทบจากภัยคุกคามในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถให้การสนับสนุน และพัฒนาฟื้นฟูสภาพชีวิต และหน่วยงานราชการได้ส่งเสริมให้เกิดการผลิตตามแบบพื้นบ้านของแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะท่องเที่ยวเชิง

2. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ได้มีการพัฒนาจากผ้าชินใส่เอง มาเป็นหมอน ผ้าคลุมไห่ ผ้าโพกศีรษะ คาดลายพื้นฐานทรงเลขภาคภูมิ พัฒนาการใช้สีธรรมชาติที่ไม่ทนทานมาเป็นสีกันตก ทำให้ผ้าที่ได้ในปัจจุบันมีคุณภาพดี เป็นที่ต้องการของตลาด และส่งผลให้ได้รับการสนับสนุนเรื่องทุนดำเนินการจากหลายองค์กร จนปัจจุบันเก็บรายได้โดยใช้กราฟ เก็บเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์

3. การตลาด และการจำหน่าย มีจำหน่ายทั้งแบบสำเร็จรูปและถักสำเร็จรูป มีการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน ให้สามารถรวมกัน โดยการรับรองคุณภาพที่ผ่านการตรวจสอบ ของคณะกรรมการกลุ่ม และหากมีการสั่งซื้อจะมีการกระจายการผลิตไปยังสมาชิกอย่าทั่วถึง นอกจากนี้ กลุ่มยังได้ดำเนินการหาตลาด โดยจะนำสินค้าไปจำหน่ายเองตามงานแสดงสินค้าที่ราชการและเอกชนจัดขึ้น

5.6 ข้อเสนอแนะ

5.6.1 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัยมีดังนี้ คือ

5.6.1.1 กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายมาก ขึ้น

5.6.1.2 กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรเน้นความสำคัญในด้านระบบการบริการ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้ารับ บริการได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

5.6.1.3 กลุ่มอาชีพสตรีบ้านทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ควรเพิ่มศักยภาพของผลิตและ การบริการการทำงานมากขึ้น โดยการจัด อบรมการบริการ เพื่อใช้ในการพัฒนาฐานะแบบการบริการและพัฒนาศักยภาพขององค์กร ให้ก้าวทัน กับความเปลี่ยนแปลงทางด้านการผลิตและการบริการ

5.6.2. ข้อเสนอแนะในครั้งต่อไป

5.6.2.1 การวิจัยในครั้งนี้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเพียงกลุ่มผลิตภัณฑ์อาชีพสตรีบ้าน ทุ่งนาเรา ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคามเพียงกลุ่มเดียว ควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูล ของกลุ่มอื่น ๆ และนำมาพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติม

5.6.2.1 ควรเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้เป็นการเก็บความคิดเห็น ทัศนคติจากประชาชน ตำบลเกึง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ในครั้งต่อไปการเก็บข้อมูลจากลูกค้าที่มีความคิดเห็น ต่อผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น