



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติเพื่อการตัดสินใจ. (พิมพ์ครั้งที่ 6) กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544 .
- กรมการพัฒนาชุมชน. แนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ :
กระทรวงมหาดไทย.2544.
- กรมการพัฒนาชุมชน. สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. คู่มือองค์กรเครือข่ายกับการบริหารจัดการทุน
แบบมืออาชีพ สี่ภาค /สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย กรุงเทพฯ :สำนัก Imprint.2547
- คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.). หนึ่งปี หนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร: คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ
(กอ.นตผ.). 2546.
- ฉลอง ประดับสุข. ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการกลุ่มสตรีทอผ้า:
กรณีศึกษา อำเภอเขื่องใน จังหวัดอุบลราชธานี. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
สาขาพัฒนาสังคม คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์,
2541.
- ชัยวัฒน์ รสหวาน. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการนำนโยบายปรับขยายเวลาการให้บริการ
ประชาชนไปปฏิบัติของสำนักทะเบียนอำเภอในจังหวัดราชบุรี. เอกสารศึกษาเชิงวิจัยส่วน
บุคคล วิทยาลัยกรมการปกครอง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2546.
- ณัฐพันธ์ น่วมสำราญ. แผนแม่บทการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน. วารสารวิชาการปริทัศน์.
9(ตุลาคม): 16 – 20, 2544.
- บุญทัน ดอกไทรสง. ทฤษฎีการบริหารการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.2533
- ประเวศ มหารัตน์สกุล. การบริหารทรัพยากรมนุษย์แนวทางใหม่ พิมพ์ครั้งที่ 2
กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ สสท.2543
- ปรียานุช ป้องภัย. “ธุรกิจชุมชนหรือธุรกิจทางเลือก” ชุมชนเข้มแข็ง :บทเรียนภาคปฏิบัติ.
คณะกรรมการประสานงานองค์กรเอกชนพัฒนาชนบท (กป.อพช.) ภาคอีสาน. 2547.
- ไพบุลย์ ช่างเรียน. การศึกษาสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
เน้นการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ รวมทั้งองค์กรด้านการตลาดของเกษตรกร
ในทศวรรษหน้า. กรุงเทพฯ: โครงการเอกสารและตำรา คณะรัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. 2539.

มานิตย์ ทวีกสิกรรม. กระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของชุมชน. วารสารวิชาการ

ปริทัศน์. 9(มีนาคม): 14 – 17. 2544.

เมธา สุธีร์โรจน. การศึกษาแนวทางการวางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของ
มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ. วิทยานิพนธ์
ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคาแหง.
2540.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร: เอ เอ็มการพิมพ์. 2540.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: เอ เอ็มการพิมพ์. 2545.

วัฒนาภรณ์ โมรินทร์. วิวัฒนาการกระบวนการผลิต และการพัฒนาส่งเสริมการตลาดยัด:
กรณีศึกษา บ้านคำพระ อำเภอหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. 2542.

เสน่ห์ โสดาวิจิต. ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกร:
ศึกษากรณีกลุ่มเกษตรกรทำสวนทุ้งควัด อำเภอละมั่ง จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. 2543.

สุรพล กาญจนจิตรา และประภาส ศิลปรัศมี. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ. 2529.
(เอกสารอัดสำเนา)

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. ทฤษฎีสังคมวิทยา การสร้าง การประเมินค่า และการใช้ประโยชน์.
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542.

สนธศักดิ์ สร้อยผาบ. ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน กรณีศึกษา : กลุ่มอาชีพทอผ้าไหม
บ้านภู ตำบลบ้านเป้า อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร. วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัราชภัฏ
บุรีรัมย์. 2547

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. ปริญญาตรี:รัฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2549 ชีเอ็ดดูเคชั่น
จำกัด (มหาชน)

สุดาพร สิริโกภากิจ. ปัญหาทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเงินไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนามนุษย์และสังคม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
2544.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545-2549. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2545.

สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน. แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ปี พ.ศ. 2547. กรุงเทพมหานคร: บางกอกบล๊อค, 2547.

อดิศักดิ์ น้อยสุวรรณ. ผลแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนมุมมองจากองค์กรธุรกิจชุมชน. วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช. 13(พฤษภาคม - สิงหาคม): 79 – 83, 2543.

Kotler, P. Marketing Management: Analysis, Planning and Control. 4th ed. New Jersey: Prentice-Hall, 1980



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY