



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มสตรีบ้านนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ใช้ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าวิจัยในเรื่องปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มสตรีบ้านนาเรา ตำบลเก็ง อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม เพื่อที่จะนำผลการวิจัยมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ ในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ผู้วิจัยจะนำผลการวิจัยเป็นส่วนรวม ซึ่งไม่กระทบกระเทือนต่อตัวท่านหรือผู้อื่นแต่อย่างใด ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หรือเติมข้อความลงในช่องที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริง

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 25 ปี

26-35 ปี

36-45 ปี

46-55 ปี

55 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

โสด

สมรส

หย่า / หม้าย / แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

ไม่ได้เรียนหนังสือ

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา/ปวช.

อนุปริญญา/ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

## 5. อาชีพ

- เกษตรกรรม  รับราชการ
- ค้าขาย  รับจ้าง
- นักเรียน / นักศึกษา  อื่นระบุ.....

## 6. รายได้

- ต่ำกว่า 5,000 บาท / เดือน  5,001-10,000 บาท / เดือน
- 10,001-15,000 บาท / เดือน  15,001-20,000 / เดือน
- 20,001-25,000 บาท / เดือน  25,000 ขึ้นไป / เดือน

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หรือเติมข้อความลงในช่องที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริง

ลำดับ ที่	ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ ธุรกิจชุมชน	ระดับความคิดเห็น				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
<b>ด้าน ผลิตภัณฑ์</b>						
1.	ตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์					
2.	คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
3.	ประเภทและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย					
4.	อายุในการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์					
5.	ความสวยงามของหีบห่อที่บรรจุของ ผลิตภัณฑ์					
6.	เครื่องหมายรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์					
<b>ด้าน ราคา</b>						
7.	ราคามีความใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ชนิด เดียวกัน					
8.	ราคาของผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม					
9.	การต่อรองราคา					
10.	มีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย					
11.	การให้ข้อมูลราคาผลิตภัณฑ์					

ลำดับ ที่	ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จต่อตลาดผลิตภัณฑ์ ธุรกิจชุมชน	ระดับความคิดเห็น				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้าน การจัดจำหน่าย						
12.	สถานที่จำหน่ายสะดวกต่อการเดินทางและ จอดรถ					
13.	สถานที่จำหน่ายสะอาด สวยงาม					
14.	มีสินค้าเพียงพอในการจำหน่ายอยู่เสมอ					
15.	มีการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง					
16.	มีระบบการบริการขนส่ง					
ด้านส่งเสริมการตลาด						
17.	มีการส่งเสริมการขาย เช่น มีคูโปงส่วนลด มีของแถม					
18.	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ					
19.	การบริการของพนักงานขาย					
20.	พนักงานขายมีทัศนคติ แต่งกายสุภาพ					
21.	พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์					
22.	ความรวดเร็วในการให้บริการของพนักงาน ขาย					

ตอนที่ 3 :คำถามเกี่ยวกับแนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาดอย่างยั่งยืน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงคำตอบ

เดียว

ลำดับ ที่	แนวทางที่ส่งผลสำเร็จผลิตภัณฑ์ต่อตลาด อย่างยั่งยืน	ระดับความคิดเห็น				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
<b>ด้าน การผลิต</b>						
23.	ควรส่งเสริมกระบวนการผลิตอย่างมี ประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด					
24.	ควรใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยใน การผลิต					
25.	ควรมีการสนับสนุนและส่งเสริมในด้านทุน การผลิต					
26.	ควรมีการบริหารและการจัดการผลิต					
<b>ด้านการจำหน่าย</b>						
27	ควรส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง ให้ เกษตรกรและประชาชนรู้จักการทำมาหากิจ					
28.	ควรจัดแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้มากยิ่งขึ้น					
29.	ควรจัดให้มีการแสดงผลผลิตภัณฑ์ตามงาน แสดงสินค้าหรือหน่วยงาน/เสมอ					
30.	ควรมีระบบการบริการขนส่งที่รวดเร็วและ ทันสมัย					
<b>ด้านการบริโภค</b>						
31.	ควรปลูกฝังแนวความคิดการบริโภคไม่ให้มี การใช้จ่ายฟุ่มเฟือย					
32.	ควรส่งเสริมการผลิตและการบริโภคภายใน ท้องถิ่น					
33.	ควรส่งเสริมการบริโภคเรื่องความสะอาด และปลอดภัย					