

# สารบัญ

หัวเรื่อง

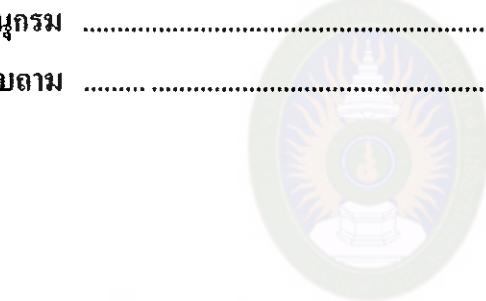
หน้า

กิตติกรรมประกาศ .....	ก
บทคัดย่อ .....	ข
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ง</b>
สารบัญ .....	ก
สารบัญตาราง .....	ก
สารบัญภาพ .....	ภ
สารบัญแผนภูมิ .....	ภ
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัจจุบัน .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	6
กำหนดการวิจัย .....	6
ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย .....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	7
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>8</b>
1. ประวัติความเป็นมาของธุรกิจชุมชนในชั้นหัวدمหาสารคาม .....	8
2. แนวคิดที่เกี่ยวข้อง .....	9
3. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	32
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	36
5. กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	45
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....</b>	<b>47</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	47
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	48

## หัวเรื่อง

## หน้า

การวิเคราะห์ข้อมูล .....	48
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	49
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	56
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	56
ระเบียบวิธีวิจัย .....	56
สรุปผลการวิจัย .....	57
อภิปรายผลการวิจัย .....	59
ข้อเสนอแนะ .....	63
บรรณานุกรม .....	65
แบบสอบถาม .....	69



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ระบบทางทีตั้งกลุ่มถึงจังหวัดมหาสารคาม	50
2 การดำเนินงานทั่วไปของกลุ่มธุรกิจชุมชน	50
3 การดำเนินงานของธุรกิจชุมชนกลุ่มทอผ้า	51
4 ปัญหาการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	55



## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่

หน้า

1	คุณลักษณะองค์การ .....	20
2	การจัดการเชิงระบบ .....	35
3	กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	46

