

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง สภาพการดำเนินงานและปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นบ้านของจังหวัดมหาสารคาม จากการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ผลการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 4.1 ระยะทางที่ตั้งกลุ่มถึงจังหวัดมหาสารคาม

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
1. ระยะทางที่กลุ่มตั้งอยู่ห่างจากจังหวัดมหาสารคาม		
1-40 กิโลเมตร	43	45.74
41-60 กิโลเมตร	22	23.41
61-80 กิโลเมตร	22	23.41
80 กิโลเมตรขึ้นไป	7	7.44

จากตารางที่ 4.1 ระยะทางที่กลุ่มทอผ้าตั้งอยู่ห่างจากจังหวัดมหาสารคาม ส่วนมากห่างจากจังหวัด 1-40 กิโลเมตร 43 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 45.74

ตารางที่ 4.2 การดำเนินงานทั่วไปของกลุ่มธุรกิจชุมชน

ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
1. ระยะเวลาในการรวมกลุ่ม		
1) น้อยกว่า 3 ปี	4	4.25
2) 3 ปี	8	8.52
3) มากกว่า 3 ปี	82	87.23
2. จำนวนสมาชิกในกลุ่ม		
1) 6-30 คน	79	84.04
2) 31-60 คน	10	10.65
3) 60 คนขึ้นไป	5	5.31

ตารางที่ 4.3 การดำเนินงานของธุรกิจชุมชนกลุ่มทอผ้า

ปัจจัย/ตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
1. การบริหารด้านการเงิน		
1.1 เงินกองทุนของกลุ่ม		
1) น้อยกว่า 5,000 บาท	16	17.02
2) 5,000-20,000 บาท	29	30.85
3) 20,001-50,000 บาท	21	22.34
4) มากกว่า 50,000 บาท	28	29.79
1.2 การบันทึกบัญชีกลุ่ม		
1) บันทึกตามระบบ	11	11.70
2) บันทึกง่าย ๆ เป็นระบบ	68	72.34
3) บันทึกไม่เป็นระบบ	15	15.96
2. การบริหารงานบุคคล		
2.1 รับการสอนหรือฝึกอบรม		
1) เคย	63	67.02
2) ไม่เคย	31	32.98
2.2 เงินปันผล		
1) ได้รับ	45	47.87
2) ไม่ได้รับ	49	52.13
2.3 สมาชิกเดือดร้อนสามารถกู้เงิน		
1) ได้	69	73.40
2) ไม่ได้	25	26.60
2.4 การร่วมแสดงความคิดเห็น		
1) ร่วมแสดงความคิดเห็น	87	92.55
2) แสดงความคิดเห็นบางครั้ง	7	7.45
2.5 การบริหารงานของกลุ่ม		
รูปคณะกรรมการ		
1) ใช่	92	97.87
2) ไม่ใช่	2	2.13

การร่วมแสดงความคิดเห็นของสมาชิกในการบริหารงานนั้น ปรากฏว่า กลุ่มธุรกิจ
ส่วนมากสมาชิกร่วมแสดงความคิดเห็น 87 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 92.55
การบริหารของกลุ่มส่วนมากอยู่ในรูปคณะกรรมการกลุ่ม 92 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ

97.87

ด้านการบริหารอาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ ปรากฏว่าอาคารสถานที่ในการรวมกลุ่ม
ของกลุ่มทอผ้า ส่วนมากมีอาคารสถานที่ในการรวมกลุ่ม 86 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 91.48
การนำเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตสินค้า ส่วนมากไม่ได้นำมาใช้ 87 กลุ่ม
คิดเป็นร้อยละ 92.56

ด้านการบริหารจัดการ คุณภาพสินค้า กลุ่มทอผ้าส่วนมากสินค้าอยู่ระหว่างการขอคำ
รับรอง 39 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 41.49

แหล่งจำหน่ายสินค้าของกลุ่มทอผ้า พบว่า ส่วนมากจำหน่ายที่ต่างจังหวัดและภายใน
จังหวัด 46 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 48.95

ความต่อเนื่องของการตลาดของกลุ่มทอผ้าส่วนมากจะน้อยกว่า 4 เดือน มี 31 กลุ่ม
คิดเป็นร้อยละ 32.98

ระบบเครือข่ายของกลุ่มทอผ้าส่วนมากมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนน้อยกว่า 5 กลุ่ม คิดเป็น
ร้อยละ 47.88

ด้านความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจชุมชน การเพิ่มขึ้นของยอดขายเทียบกับปีที่ผ่านมา
ของกลุ่มทอผ้า ส่วนมากเท่าเดิม 34 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 36.17

เงินสะสมของกลุ่มทอผ้า ส่วนมาก 50,001-100,000 บาท 10,000-50,000 บาท
น้อยกว่า 10,000 บาท เท่า ๆ กัน คือ 30 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 31.91

การได้รับรางวัลของกลุ่มทอผ้า ส่วนมากไม่เคยได้รับรางวัล 52 กลุ่ม คิดเป็น
ร้อยละ 55.32

4.2 ปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน

เมื่อได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ประธาน คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่ม ในมุมมองของ
แต่ละกลุ่ม แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อสรุปให้ทราบว่าปัญหาในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน
นั้นมีอะไรบ้าง และมีปัญหาใดที่กลุ่มธุรกิจต้องการแก้ไขมากที่สุด โดยนำเสนอในรูปแบบตาราง ดังนี้