

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาสภาพการดำเนินงานทั่วไปและปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นบ้านของจังหวัดมหาสารคาม เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลและกระบวนการทำงาน
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นบ้านจังหวัดมหาสารคาม ทั้ง 13 อำเภอ จำนวน 123 กลุ่ม (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม, 2550, หน้า 3)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นบ้านจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 94 กลุ่ม โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973 : 727)

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบระดับชั้นเพื่อให้กระจายไปในทุกอำเภอแล้วจึงสุ่มอย่างง่าย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นบ้าน โดยทุกกลุ่มธุรกิจชุมชนจะใช้ผู้นำ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่ม จำนวนกลุ่มละ 5 คน ในการให้ข้อมูลตามแบบสัมภาษณ์ ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย

ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ สภาพทั่วไปของกลุ่มธุรกิจชุมชน ที่อยู่ของกลุ่ม ระยะเวลาในการรวมกลุ่ม จำนวนสมาชิกในกลุ่ม วัตถุประสงค์ในการตั้งธุรกิจชุมชน

ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนทั้ง 4 ด้าน คือ การดำเนินงานด้านบุคคล ด้านการเงิน ด้านอาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และด้านการจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด