

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจ

สัมภาษณ์ประธาน คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่ม

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ที่อยู่ของกลุ่ม

เลขที่ หมู่ หมู่บ้าน
ตำบล อำเภอ ระยะทางจากที่ตั้งกลุ่มถึงอำเภอ
..... กิโลเมตร ถึงจังหวัด กิโลเมตร

1.2 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (รวมกลุ่ม)

- () ต่ำกว่า 3 ปี
- () 3 ปี
- () มากกว่า 3 ปี

1.3 ผู้ริเริ่มรวมกลุ่ม คือ
เริ่มอย่างไร
.....
.....
.....

1.4 จำนวนสมาชิกในกลุ่ม คน

เป็นผู้หญิง คน

เป็นผู้ชาย คน

1.5 วัตถุประสงค์ของการตั้งธุรกิจ คือ

- () เพิ่มรายได้
- () มีงานทำ
- () ลดปัญหาสังคม
- () ฝึกการบริหารงาน
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ก. การบริหารด้านการเงิน

1. การระดมทุนของกลุ่มโดย

- () จากสมาชิก
 () จากธนาคาร
 () จากรัฐบาล
 () อยู่นอกระบบ
 () อื่น ๆ

2. หากทุนไม่เพียงพอ มีการระดมทุนเพิ่มหรือไม่

- () มี
 () ไม่มี

3. กองทุนของกลุ่มธุรกิจ (รวมค่าหุ้น, เงินสนับสนุน)

- () น้อยกว่า 5,000 บาท
 () 5,000 – 20,000 บาท
 () 20,001 – 50,000 บาท
 () มากกว่า 50,001 บาท

4. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เฉลี่ยเดือนละ (นํารายได้ทั้งปี หาร 12)

- () น้อยกว่า 25,000 บาท
 () 2,000 – 5,000 บาท
 () 5,001 – 20,000 บาท
 () มากกว่า 20,001 บาท

5. รายจ่ายในการผลิตสินค้าเป็นค่าวัตถุดิบเท่าไร

- () น้อยกว่า 50 %
 () 50 %
 () มากกว่า 50 %

6. ท่านคิดค่าแรงงานของท่านเองในการคิดต้นทุนของสินค้าหรือไม่

- () คิด
() ไม่ได้คิด

7. เงินทุนสะสมของกลุ่มมีเท่าไร

- () น้อยกว่า 10,000 บาท
() 10,000 – 50,000 บาท
() 50,001 – 100,000 บาท
() มากกว่า 100,001 บาท

8. เมื่อกลุ่มได้รับเงินเข้ามากลุ่มดำเนินการอย่างไร

- () แบ่งให้สมาชิกกลุ่ม
() สะสมไว้ขยายกิจการ
() ลงทุนต่อ ชื่อ วัดตุลธิบ
() เก็บไว้ให้สมาชิกผู้

9. กิจการบันทึกบัญชี

- () บันทึกบัญชีตามระบบบัญชี
() บันทึกง่าย ๆ เป็นระบบ
() บันทึกไม่เป็นระบบ, ไม่บันทึกหรือบันทึกเมื่อนึกได้

10. กิจการบันทึกบัญชีโดยใช้สมุดบัญชี เล่ม อะไรบ้าง

.....
.....
.....

11. เมื่อบันทึกบัญชีแล้ว นำไปให้ใครดูบ้าง (สมาชิก ประธาน เลขฯ ฯลฯ)

.....
.....
.....

ข. การบริหารจัดการด้านบุคคล

1. ท่านมีการวางแผนที่จะสอน (ถ่ายทอด) วิธีผลิตสินค้าให้แก่ผู้อื่นหรือไม่

() มี

() ไม่มี

ถ้ามี คือ ใคร

2. สมาชิกใหม่ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่ม คือ

() ผู้มีฝีมือในการผลิตสินค้า

() ผู้สนใจทั่วไป

() อื่น ๆ

การรับสมาชิกใหม่เข้ามา พิจารณาอย่างไร

.....

.....

3. ท่านเคยได้รับการสอนหรือฝึกอบรมในการผลิตสินค้า

() เคย

() ไม่เคย

ถ้าเคย ได้รับการอบรมจากใคร

.....

4. สมาชิกกลุ่มทำงานตรงเวลาจนเสร็จเรียบร้อย

() ใช่

() บางครั้งใช่

() ไม่ใช่

() อื่น ๆ

5. การรวมกลุ่มเป็นธุรกิจ โดย

() แยกกันผลิต รวมกันจำหน่าย

() ผลิตร่วมกัน จำหน่ายร่วมกัน

() ผลิตร่วมกัน แยกกันจำหน่าย

() อื่น ๆ

6. สมาชิกในกลุ่มรับผิดชอบต่อแทนจากการดำเนินธุรกิจ

() ค่าจ้าง

() เงินเดือน

() นำผลิตภัณฑ์มาขายให้กลุ่ม

() อื่น ๆ

7. สมาชิกได้รับเงินปันผลจากเงินลงทุนหรือไม่

() ได้รับ

() ไม่ได้รับ

ถ้าได้รับ คิดจากอะไร

.....

8. สมาชิกเคือครอื่น สามารถกู้เงินได้หรือไม่

() ได้

() ไม่ได้

หลักเกณฑ์การพิจารณาการกู้ คือ

.....

9. ระยะเวลาเป็นประธานกลุ่ม หรือเลขากลุ่ม หรือตำแหน่งอื่นในกลุ่ม มีการจำกัดเวลาหรือไม่

() จำกัดเวลา

() ไม่จำกัดเวลา

ถ้าจำกัดเวลา ดำรงตำแหน่งนานเท่าใด

10. สมาชิกกลุ่มมีการร่วมแสดงความคิดเห็นในการดำเนินธุรกิจ หรือปัญหาที่เกิดขึ้น

() ร่วมแสดงความคิดเห็น

() แสดงความคิดเห็นบ้างบางครั้ง

() ไม่แสดงความคิดเห็น

11. ในการดำเนินธุรกิจ ได้มีการประชุมกลุ่มหรือไม่

() มี

() ไม่มี

ถ้ามีการประชุม บ่อยเพียงใด

.....

12. การบริหารงานของกลุ่ม บริหารรูปคณะกรรมการ

() ใช่

() ไม่ใช่

ค. การบริหารจัดการด้านสถานที่ เครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องอำนวยความสะดวก

สถานที่

1. มีสถานที่ในการรวมกลุ่มดำเนินธุรกิจหรือไม่

() มี

() ไม่มี

2. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ดำเนินงานเป็นของใคร

() เป็นของกลุ่มเอง

() เป็นของสมาชิกกลุ่ม

() เช่า

() อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3. เครื่องอำนวยความสะดวกของกลุ่มมีหรือไม่ (พัดลม โทรทัศน์ เครื่องคิดเลข คอมพิวเตอร์)

() มี

() ไม่มี

ถ้ามีอะไรบ้าง

() มี

() ไม่มี

4. กลุ่มธุรกิจได้นำเอาเครื่องมือและอุปกรณ์สมัยใหม่มาใช้ในการผลิตหรือไม่

() นำมาใช้

() ไม่ได้นำมาใช้

ถ้านำมาใช้ คืออะไร

.....

ง. การบริหารจัดการด้านตัวสินค้า การผลิต การตลาด และอื่น ๆ

1. ตัวสินค้า

1.1 สัดส่วนที่ใช้วัตถุดิบมาจากพื้นที่ภายในจังหวัด

() ใช้วัตถุดิบในพื้นที่จังหวัดตั้งแต่ 80 % ขึ้นไป

() ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ระหว่าง 50 % - 99 %

() ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ระหว่าง 30 % - 49 %

() ใช้วัตถุดิบในพื้นที่น้อยกว่า 30 %

() ใช้วัตถุดิบนอกพื้นที่ทั้งหมด เพราะ

.....

1.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น

() เป็นภูมิปัญญาพัฒนาจากท้องถิ่นเอง

() เป็นภูมิปัญญาจากที่อื่นและนำมาพัฒนาเพิ่มเติม

() เป็นภูมิปัญญาที่นำมาจากที่อื่น ไม่ได้พัฒนาเพิ่ม

2. การผลิต

2.1 การพัฒนาแบบสินค้า

() เป็นแบบดั้งเดิม

() มีการเปลี่ยนแปลงแบบบ้างเล็กน้อย

() มีการพัฒนาแบบอยู่เสมอ

2.2 คุณภาพสินค้า

() ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

() อยู่ระหว่างการดำเนินงานขอการรับรอง

() ยังไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานใด ๆ

2.3 เคยได้รับรางวัล

- () เคย
() ไม่เคย

2.4 ความต่อเนื่องการผลิต

- () ผลิตตั้งแต่ 10 เดือนขึ้นไป
() ผลิตระหว่าง 7-9 เดือน
() ผลิตระหว่าง 6-4 เดือน
() ผลิตน้อยกว่า 4 เดือน

2.5 การจัดการด้านการผลิต

- () มีกระบวนการผลิตเป็นระบบ เช่น การควบคุมคุณภาพการตรวจสอบ
เป็นต้น
() มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจน แต่ขาดการควบคุมคุณภาพ
() ยังไม่มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจนแน่นอน

2.6 การซื้อวัตถุดิบ

- () ซื้อเมื่อวัตถุดิบใช้หมดแล้ว
() ซื้อเมื่อวัตถุดิบคงเหลือเล็กน้อย
() ซื้อเป็นประจำ (ทุกอาทิตย์, ทุกเดือน)
() ซื้อเก็บไว้เป็นจำนวนมาก
() อื่น ๆ

2.7 การผลิตสินค้า กำหนดจำนวนผลิตอย่างไร

- () ศึกษาตลาดก่อน
() ผลิตปริมาณสม่ำเสมอ
() การรับ การสั่งซื้อในการผลิต
() ผลิตตามเงินทุน
() อื่น ๆ

2.8 วัตถุดิบที่ท่านใช้ (ฝ้าย, ไหม, กก) ถ้าท่านผลิต (ปลูกเอง) ท่านมีวิธีการผลิต
อย่างไร

ท่านเสียค่าใช้จ่ายในการผลิตเอง (ปลูกเอง) อะไรบ้าง (ค่าแรง, ค่าพันธุ์พืช, ค่าปุ๋ย, ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ)

.....

.....

3. ด้านการตลาด

3.1 แหล่งจำหน่ายสินค้า

- () ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
- () ส่วนใหญ่เป็นตลาดภายในประเทศและเริ่มส่งออก
- () ตลาดต่างจังหวัดและภายในจังหวัดที่ผลิต
- () ตลาดภายในจังหวัดที่ผลิต
- () ตลาดภายในชุมชนหรืออำเภอที่ผลิต

3.2 จำนวนแหล่งจำหน่ายของกลุ่ม

- () จำนวนร้านหรือแหล่งจำหน่าย 3 แห่งขึ้นไป
- () จำนวนร้านหรือแหล่งจำหน่าย 2 - 3 แห่ง
- () มีแหล่งจำหน่ายเฉพาะในพื้นที่ที่กลุ่มทำการผลิต
- () อื่น ๆ

3.3 การเพิ่มขึ้นของยอดขายเทียบกับปีที่ผ่านมา

- () ปริมาณขายมากกว่า 50 %
- () เท่าเดิม
- () น้อยกว่า 50 %

3.4 ความต่อเนื่องของตลาด : มีตลาดรองรับแน่นอน มีการสั่งซื้อ สั่งจ้าง หรือจำหน่ายต่อเนื่อง

- () มากกว่า 10 เดือน
- () ระหว่าง 7-9 เดือน
- () ระหว่าง 4-6 เดือน
- () ระหว่าง 4 เดือน

3.5 รูปแบบผลิตภัณฑ์

- () ได้มาตรฐานเชิงการค้า
- () แบบง่าย ๆ รักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่งแต่ขาดรายละเอียดและมาตรฐาน
- () ไม่มีรูปแบบแน่นอน

3.6 ความสามารถในการหาคัดของกลุ่ม

- () หาคัดได้เอง
- () ไม่สามารถหาคัดเอง
- () อื่น ๆ

4. อื่น ๆ

4.1 การบริหารจัดการองค์กร / กลุ่ม

- () มีระเบียบปฏิบัติโครงสร้างองค์กรชัดเจน
- () มีแต่ผู้นำกลุ่ม ไม่มีการกำหนดระเบียบกลุ่มเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นระเบียบที่ทราบทั่วกันหรือขึ้นกับผู้นำ
- () ไม่มีการรวมกลุ่มใด ๆ ต่างคนต่างผลิต

4.2 ระบบเครือข่าย

- () มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าวัตถุดิบ หรือรวบรวมจากกลุ่มอื่น มากกว่า 5 กลุ่ม
- () มีการแลกเปลี่ยนสินค้า วัตถุดิบ หรือรวบรวมจากกลุ่มอื่น น้อยกว่า 5 กลุ่ม
- () ไม่เคยติดต่อค้าขายกับกลุ่มใดเลย

5. การศึกษาด้านการวางแผน การบริหารจัดการและปัญหาการดำเนินงาน

การวางแผนและปัญหา	ระดับปฏิบัติ	
	ใช่/มี	ไม่ใช่/ไม่มี
5.1 ความคาดหวังของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		
5.1.1 จำหน่ายให้ได้มากที่สุด		
5.1.2 จำหน่ายให้มีกำไรมากที่สุด		
5.1.3 ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย		
5.1.4 เพื่อเป็นการอนุรักษ์ไว้เท่านั้น		
5.2 การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์		
5.2.1 มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์		
5.2.2 มีการบรรจุหีบห่อ		
5.2.3 ใช้ประกอบกับผลิตภัณฑ์อื่น		
5.2.4 พัฒนาคุณภาพให้มีสัญลักษณ์เป็นของแปลก		
5.3 กลยุทธ์การตลาด คือ		
5.3.1 ตด แลก แจก แดม		
5.3.2 จัดรายการสัมมนาคุณ		
5.3.3 โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุ แผ่นพับ แผ่นป้าย ฯลฯ		
5.3.4 ขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต		
5.3.5 อาศัยความช่วยเหลือจากภายนอกหรือราชการ		
5.4 ปัญหาในการดำเนินงาน		
5.4.1 ด้านการบริหารจัดการ		
5.4.2 ด้านการตลาด		
5.4.3 ด้านเงินทุน, ด้านการบัญชี		
5.4.4 ด้านวิชาการและความรู้		
5.4.5 ด้านการสนับสนุน		
5.4.6 ปัญหาสภาพแวดล้อม		
5.5.7 ปัญหาด้านสังคม		