



การศึกษากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของร้านสะดวกซื้อ
จังหวัดร้อยเอ็ด

อุษณีย์ พุกกะมาน

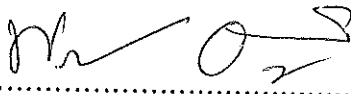
หอสมุดสถาบันราชภัฏมหาสารคาม
วันรับ.....
วันลงทะเบียน..... 17 ก.พ. 2552
เลขทะเบียน..... ก. 184378
เลขเรียกหนังสือ..... 381.147 D484 ก 2551


วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
พ.ศ. 2551

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม


คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
ได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้


คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พริ้มเพรา อัญมณีโพธิ์)



..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ดร. แสงจันทร์ ศรีประเสริฐ)


..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เขมิกา แสนโสม)


..... ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัยสอบวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุวกิจ ศรีปลาดำ)


..... ผู้ทรงคุณวุฒิสอบวิทยานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัชรกรณ์ ฉายบุญครอง)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกரியงค์ดี ไพรวรรณ)

วันที่.....เดือน.....25.....พ.ศ.2551

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม