

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของร้านสะดวกซื้อ  
ในจังหวัดร้อยเอ็ด ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิธีการศึกษาตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ประชากรเป้าหมาย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรเป้าหมาย

ประชากรเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อที่ตั้งร้านในจังหวัดร้อยเอ็ด ที่  
เปิดดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งสิ้น 84 แห่ง จำนวนผู้ประกอบการ 74 คน เนื่องจาก  
ผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อในบางรายมีร้านสะดวกซื้อหลายสาขา จึงทำให้จำนวนร้านและ  
จำนวนผู้ประกอบการไม่เท่ากัน

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรร้านสะดวกซื้อ

| ลำดับที่ | รายชื่อร้านสะดวกซื้อ               | หมายเหตุ  |
|----------|------------------------------------|-----------|
|          | ตำบลในเมือง อำเภอเมือง             |           |
| 1        | ร้านมะลิวัลย์                      |           |
| 2        | ร้านสมัยนิยม 1                     |           |
| 3        | ร้านแอร์พอร์ท                      |           |
| 4        | ร้านร้อยเอ็ดศิริชัยซูเปอร์มาร์เก็ต |           |
| 5        | ร้านศิริรัตน์                      |           |
| 6        | ร้านกะบุง                          |           |
| 7        | ร้านอาร์เอสมาร์ท                   |           |
| 8        | ร้านไทเฮง                          |           |
| 9        | ร้านปลายมาศ                        |           |
| 10       | ร้านเซฟมาร์ท                       | มี 7 สาขา |
| 11       | ร้านวีซีโอป                        | มี 3 สาขา |
| 12       | ร้านร้อยแปดซีโอป                   | มี 3 สาขา |
| 13       | ร้านสหกรณ์การเกษตรร้อยเอ็ด         |           |
| 14       | ร้านคิวมาร์ท                       |           |
| 15       | ร้านแซม                            |           |
| 16       | ร้านสินสยาม                        |           |
| 17       | ร้านเทียนฮะ                        |           |
| 18       | ร้านจุกู                           |           |
| 19       | ร้านจับจ่าย                        |           |
| 20       | ร้านวิบูลย์ซูเปอร์มาร์เก็ต         |           |
| 21       | ร้านคีตมินิมาร์ท                   |           |
| 22       | ร้านไฟโรจน์มาร์เก็ต                |           |
|          | ตำบลเมยวดี อำเภอเมยวดี             |           |
| 23       | ร้านวันซูเปอร์มาร์ท                |           |
| 24       | ร้านอัมซูเปอร์                     |           |

## ตารางที่ 1 (ต่อ)

| ลำดับที่ | รายชื่อร้านสะดวกซื้อ                               | หมายเหตุ |
|----------|--|----------|
| 25       | ร้านพีแอนด์บีมินิมาร์ท                             |          |
| 26       | ตำบลรอบเมือง อำเภอหนองพอก<br>ร้านโบบัวมินิมาร์ท    |          |
| 27       | ร้านเป็ยกมินิมาร์ท                                 |          |
| 28       | ร้านสองชาย   |          |
| 29       | ร้านจิวรี่ตันมินิมาร์ท                             |          |
| 30       | ตำบลหนองผึ้ง อำเภอเมืองสรวง<br>ร้านโบว์มินิมาร์ท   |          |
| 31       | ร้านไทยรุ่งเรืองมาร์ท                              |          |
| 32       | ตำบลสระคู อำเภอสุวรรณภูมิ<br>ร้านบัวคำวิทยามาร์ท   |          |
| 33       | ร้านนาภรณ์มาร์ท                                    |          |
| 34       | ร้านสมจิตร   |          |
| 35       | ร้านรวมมิตรซูเปอร์มาร์เก็ต                         |          |
| 36       | ร้านยิ่งเจริญซูเปอร์มาร์ท                          |          |
| 37       | ร้านต้นข้าว  |          |
| 38       | ร้านภัทรภรณ์                                       |          |
| 39       | ตำบลพนมไพร อำเภอพนมไพร<br>ร้านชัยวัฒนะซูเปอร์มาร์ท |          |
| 40       | ร้านสายตระกูลมินิมาร์ท                             |          |
| 41       | ตำบลอาจสามารถ อำเภออาจสามารถ<br>ร้านเจพีมาร์ท      |          |
| 42       | ร้านหยกซูเปอร์มาร์ท                                |          |
| 43       | ร้านลาวัลย์มาร์เก็ต                                |          |
| 44       | ตำบลนิเวศ อำเภอธวัชบุรี<br>ร้านคิวมาร์ท            |          |

## ตารางที่ 1 (ต่อ)

| ลำดับที่ | รายชื่อร้านสะดวกซื้อ                                 | หมายเหตุ |
|----------|--|----------|
| 44       | ร้านพงษ์พัฒนา  |          |
| 45       | ตำบลกลาง อำเภอเสถภูมิ<br>ร้านเสถภูมิซูเปอร์          |          |
| 46       | ร้านแคทวัน   |          |
| 47       | ร้านอิสระซ้อป  |          |
| 48       | ร้านศรีบริด  |          |
| 49       | ตำบลหัวช้าง อำเภอดุสิต<br>ร้านอ้อมนิมาร์ท            |          |
| 50       | ร้านละมุล  |          |
| 51       | ร้านจตุเกส   |          |
| 52       | ร้านมะเหมี่ยวนิมาร์ท                                 |          |
| 53       | ตำบลบัวทอง อำเภอประทุมรัตน์<br>ร้านวรรณโสภาสไตร์     |          |
| 54       | ร้านปทุมรัตน์เกส                                     |          |
| 55       | ร้านค้าชุมชนบ้านโคกทม                                |          |
| 56       | ร้านสมานบู๊ค   |          |
| 57       | ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอโพธิ์ชัย<br>ร้านน้องมิว            |          |
| 58       | ร้านธีระพล   |          |
| 59       | ตำบลโพนทอง อำเภอโพนทอง<br>ร้านโพนทองมาร์ท            |          |
| 60       | ร้านสุขใจนิมาร์ท                                     |          |
| 61       | ร้านฟ้าใส  |          |
| 62       | ร้านต้นตาล   |          |
| 63       | ตำบลปลาปาก อำเภอจังหว<br>ร้านบุญเฟิ่งซูเปอร์มาร์เก็ต |          |

## ตารางที่ 1 (ต่อ)

| ลำดับที่ | รายชื่อร้านสะดวกซื้อ                                   | หมายเหตุ |
|----------|--|----------|
| 64       | ร้านรวงข้าวมาร์ท                                       |          |
| 65       | ตำบลเกษตรวิสัย อำเภอเกษตรวิสัย<br>ร้านเจ้หลาวมินิมาร์ท |          |
| 66       | ร้านก๊าวหน้ำมินิมาร์ท                                  |          |
| 67       | ร้านคณะบุคคลอารียาเฟรชมาร์ท                            |          |
| 68       | ร้านซียู   |          |
| 69       | ร้านไบไม้  |          |
| 70       | ร้านกันธิมมา   |          |
| 71       | ตำบลศรีสมเด็จ อำเภอศรีสมเด็จ<br>ร้านแฟมิลี่มาร์ท       |          |
| 72       | ร้านคำภีร์   |          |
| 73       | ตำบลโพนทราย อำเภอโพนทราย<br>ร้านสมทรัพย์               |          |
| 74       | ร้านโชคดี  |          |
| รวม      | จำนวนผู้ประกอบการ 74 คน                                |          |

ที่มา : (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2550 : 25-38)

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อและการดำเนินงานของกิจการ ในจังหวัดร้อยเอ็ด ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ทำเลที่ตั้ง ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ แหล่งเงินทุน และขนาดเงินลงทุน

ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจของร้านสะดวกซื้อที่ได้รับผลกระทบจากการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ของข้ามชาติ

ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

## วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาจากเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กรอบแนวคิดและตัวแปร เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามการวิจัย
2. กำหนดโครงสร้างแบบสอบถามตามประเด็นที่สำคัญของความมุ่งหมาย และขอบเขตการศึกษา
3. เขียนแบบสอบถามฉบับร่างนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอให้เสนอแนะเพื่อการปรับปรุงที่ถูกต้อง
4. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขจากคณะกรรมการที่ปรึกษาแล้ว ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ความชัดเจนของภาษา และความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ซึ่งผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้
  - 4.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งศักดิ์ วัฒมาศ วุฒิการศึกษา บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา พิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสมของเนื้อหา
  - 4.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชมพูท เมฆเมืองทอง วุฒิการศึกษา ศศ.ม (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา พิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสมของภาษา
  - 4.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนศักดิ์ ศิริโสม วุฒิการศึกษา วท.ม (สถิติประยุกต์) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการวิจัย การวัดผลและตรวจสอบความเหมาะสม ความเที่ยงตรงของเครื่องมือ
5. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทำการทดลองใช้กับเจ้าของร้านสะดวกซื้อ ที่ไม่ได้ถูกเลือกเป็นตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด ในจังหวัดมหาสารคาม แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข
6. การทดสอบแบบสอบถาม เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยนำมาคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ -coefficient) ผลการวิเคราะห์ได้แบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.95 ของแบบสอบถามทั้งฉบับ
7. พิมพ์แบบสอบถามฉบับจริงเพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. หนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึงเจ้าของผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อ ในจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บแบบสอบถาม
2. ชี้แจงผู้ช่วยวิจัยจำนวน 5 คน เพื่อให้ทราบขั้นตอนและวิธีการเก็บแบบสอบถามเกี่ยวกับรายละเอียดของแบบสอบถาม วิธีการแจกแจงและเก็บแบบสอบถาม
3. ดำเนินการเก็บข้อมูลตามร้านสะดวกซื้อที่ได้เลือกไว้ในขั้นตอนของประชากร โดยเฉพาะการแจกแจงแบบสอบถามได้อธิบายรายละเอียดให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้เข้าใจและให้กรอกแบบสอบถามในระหว่างการรอรับแบบสอบถามและขอรับคืนทันที การเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 74 ชุด
4. นำแบบสอบถามที่ได้มาทั้งหมด นำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลในแบบสอบถามอีกครั้ง ได้จำนวน 74 ชุด

## การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลเพื่อการจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

### 1. การจัดกระทำข้อมูล

ในการจัดกระทำข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

- 1.1 ตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้รับคืนและคัดไว้เฉพาะฉบับที่มีความสมบูรณ์
- 1.2 นำข้อมูลทั้งหมดจากแบบสอบถามมาลงรหัสและให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดระดับค่าเฉลี่ยของการวิเคราะห์

### 2. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปด้วยการวิเคราะห์ความถี่ ร้อยละ และให้คะแนนการตอบแบบสอบถามตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

|                      |          |               |
|----------------------|----------|---------------|
| ระดับการใช้มากที่สุด | กำหนดให้ | คะแนน 5 คะแนน |
| ระดับการใช้มาก       | กำหนดให้ | คะแนน 4 คะแนน |
| ระดับการใช้ปานกลาง   | กำหนดให้ | คะแนน 3 คะแนน |
| ระดับการใช้น้อย      | กำหนดให้ | คะแนน 2 คะแนน |

ระดับการใช้ที่น้อยที่สุด กำหนดให้ คะแนน 1 คะแนน  
กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด,  
2549 : 69)

- ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง ระดับใช้มากที่สุด  
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง ระดับใช้มาก  
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง ระดับใช้ปานกลาง  
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง ระดับใช้น้อย  
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง ระดับใช้น้อยที่สุด

ส่วนการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์ส่วน  
ประสมทางการตลาดของร้านสะดวกซื้อ นำคำตอบจากแบบสอบถามตอนที่ 3 มาทำการ  
วิเคราะห์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) คำตอบจากการหาความหมาย  
สรุปประเด็น และแจกแจงความถี่แล้วนำเสนอ โดยการพรรณนาความ

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัย ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติไว้ดังนี้

#### 1. สถิติที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1.1 หากค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา  
ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด. 2549 : 99)

$$\text{สูตร } a = \frac{k}{k-1} \left\{ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right\}$$

- เมื่อ a แทนค่า ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น  
k แทนค่า จำนวนข้อของเครื่องมือวัด  
 $\sum s_i^2$  แทนค่า ผลรวมของความแปรปรวนแต่ละข้อ  
 $s_t^2$  แทนค่า ความแปรปรวนของคะแนน

#### 2. สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ (บุญชม ศรีสะอาด. 2543 : 102-103)

##### 2.1 ร้อยละ (Percentage)



$$\text{สูตร } p = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ P แทนค่า ร้อยละ  
 f แทนค่า ความถี่ที่ต้องแปลงให้เป็นร้อยละ  
 n แทนค่า จำนวนความถี่ทั้งหมด

### 2.2 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) มีสูตรดังนี้

$$\text{สูตร } \mu = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ  $\mu$  แทน ค่าเฉลี่ย  
 $\sum x$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม  
 n แทน จำนวนคนในกลุ่ม

### 2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) มีสูตร ดังนี้

$$\text{สูตร } \sigma = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ  $\sigma$  แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
 X แทน คะแนนแต่ละตัว  
 n แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม  
 $\sum$  แทน ผลรวม

### 3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน

3.1 ใช้ F-test (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแปรปรวน และเมื่อพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีการของ LSD

$$\text{สูตร } F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ F แทน ค่าการแจกแจง  
 $MS_b$  แทน ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม  
 $MS_w$  แทน ความแปรปรวนภายในกลุ่ม

$$\text{สูตร } D = q \sqrt{\frac{MS_w}{n}}$$

เมื่อ D แทน ค่าสถิติที่จะใช้พิจารณาการมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ  
 q แทน ค่าในตารางของ Studentized range ที่  $\alpha = df = r = k$  กับ  $n_1 = k$   
 df แทน ชั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)  
 r แทน ช่วงห่างของค่าเฉลี่ยที่เปรียบเทียบกัน  
 k แทน จำนวนกลุ่มที่วิเคราะห์ความแปรปรวน  
 $n_1$  แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างรวม  
 n แทน ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เท่ากัน  
 $MS_w$  แทน ความแปรปรวนภายในกลุ่ม

3.2 ใช้  $t$ -test (Independent Sample) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน

$$\text{สูตร } t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

|       |             |     |   |
|-------|-------------|-----|---|
| เมื่อ | $t$         | แทน | ค่าสถิติที่จะใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤติ |
|       | $\bar{X}_1$ | แทน | ค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1     |
|       | $\bar{X}_2$ | แทน | ค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2     |
|       | $S_1^2$     | แทน | ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1        |
|       | $S_2^2$     | แทน | ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 2        |
|       | $n_1$       | แทน | จำนวนสมาชิกกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 1      |
|       | $n_2$       | แทน | จำนวนสมาชิกกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 2      |