

บรรณานุกรม

- จรรยาภักษ์ พงศ์ประจักษ์กุล. (2547). การบริหารจัดการร้านค้าปลีกแบบโชห่วยในเขตอำเภอเมืองร้อยเอ็ด. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- จังหวัดร้อยเอ็ด, สำนักงาน. “ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดร้อยเอ็ด” ใน รายงานประจำปี 2545. ร้อยเอ็ด : สำนักงาน, 2545.
- _____. “ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดร้อยเอ็ด” ใน รายงานประจำปี 2549. ร้อยเอ็ด : สำนักงาน, 2549.
- _____. “ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดร้อยเอ็ด” ใน รายงานประจำปี 2550. ร้อยเอ็ด : สำนักงาน, 2550.
- จิตภา ชนาธิมาภ. พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าปลีกประเภทโชห่วยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548. ถ่ายเอกสาร.
- เทวฤทธิ์ นิกรเทศ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภค. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545. ถ่ายเอกสาร.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2549.
- นุษบง วงศ์หล่อสายชล. ผลกระทบที่เกิดจากการขยายตัวของดีสเคาน์เทรดที่มีต่อร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรังสิต, 2544. ถ่ายเอกสาร.
- ปณิศา สัตยขานนท์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2548.
- พัฒนาธุรกิจการค้า, กรม. รายชื่อร้านสะดวกซื้อที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาร้านสะดวกซื้อ. ร้อยเอ็ด : ร้อยเอ็ดการพิมพ์, 2550.
- พาณิชย์, กระทรวง. ธุรกิจการค้าปลีกและธุรกิจค้าปลีกภายในประเทศ. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก <http://www.noc.go.th>, 2550. [18 กุมภาพันธ์ 2550]
- มะลิวัลย์ นะราธร. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการห้างร้อยเอ็ดพลาซ่าลูกค้าในจังหวัดร้อยเอ็ด. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546. ถ่ายเอกสาร.

ยุทธศักดิ์ คณาสวัสดิ์ และบุษยา วุฒิชญา. ภาพรวมธุรกิจไทย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2540.

ระพีพรรณ จันทรสา. พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มุ่งใจในการซื้อสินค้าที่ร้าน 7-ELEVEN ของประชากรในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ บข.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544. ถ่ายเอกสาร.

ลำพูน ป็องขัน. กลยุทธ์การปรับตัวของร้านค้าปลีกขนาดเล็กในเขตอำเภอเมืองอุบลราชธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ บข.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546. ถ่ายเอกสาร.

วชิราพันธุ์ ศรีปัญญา. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการค้าปลีกที่เข้าร่วม บริษัทรามค้าปลีก เข้มแข็ง จำกัด ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ บข.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546. ถ่ายเอกสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ฯ, 2541.

_____. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ไคมอน อิน บิสซิเนสเวิร์ดฯ, 2548.

_____. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2545.

ศศิธร กกฝ่าย. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อของประชากรในเขตอำเภอเมืองอุดรธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ บข.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545. ถ่ายเอกสาร.

ศศิธร มูลตรีแก้ว. แรงจูงใจของลูกค้าในการซื้อสินค้าและบริการร้านเซเว่นอีเลฟในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย. การศึกษาปัญหาพิเศษ บข.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546. ถ่ายเอกสาร.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ท้อป, 2545.

สนธยา คงฤทธิ์. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา, 2545.

สถิตินแห่งชาติ, สำนักงาน. สถิติการค้าส่ง ค้าปลีก และการค้าระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : สำนักงาน, 2546.

สุมมา อยู่โพธิ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2524.

แสงจันทร์ ศรีประเสริฐ. การจัดการเชิงกลยุทธ์. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2549.

แสงจันทร์ ศรีประเสริฐ. การจัดการเชิงกลยุทธ์ : การปฏิบัติงานและการประเมินผล.

มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2550.

ห้างสรรพสินค้าร้อยเอ็ดพลาซ่า. เปิดมิติแห่งความทันสมัยวันนี้ที่ร้อยเอ็ดพลาซ่า. ร้อยเอ็ด:

ไทยอักษรการพิมพ์, 2546.

Bradley, F. **Marketing Management: Providing communicating and delivering Value.**

New Jersey: Prentice Hall, 1999.

Kotler, P. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control.**

19th ed. New Jersey : A Simon & Schaster, 2001.

_____. **Marketing Management.** 11th ed. New Jersey: Prentice – Hall, 2003.

Kotler, P.,& Armstrong, G **Principles of Marketing.** 10th ed. New Jersey : Prentice–Hall,

2004.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY