

## สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ช
Abstract.....	ฉ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	๗
สารบัญภาพ.....	๘
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับความตั้งใจซื้อ.....	10
แนวคิดคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	13
ส่วนประสมการตลาด.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ.....	22
ภาพรวมการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	25
สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดหนองคาย.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	41

หัวข้อ	หน้า
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>46</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	46
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
วิธีการสร้างเครื่องมือ.....	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	51
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	54
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>56</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัย.....	56
ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
<b>บทที่ 5 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>82</b>
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	82
สมมติฐานการวิจัย.....	82
วิธีดำเนินการวิจัย.....	83
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	84
สรุปผลการวิจัย.....	85
อภิปรายผลการวิจัย.....	89
ข้อเสนอแนะ.....	94
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>97</b>
<b>ภาคผนวก ก แบบสอบถาม .....</b>	<b>102</b>
<b>ภาคผนวก ข มาตรฐานผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ.....</b>	<b>108</b>
<b>ภาคผนวก ค การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของแบบสอบถาม.....</b>	<b>111</b>

ภาคผนวก ง การทดสอบการแจกแจงปกติของข้อมูล (Test of Normality) และการทดสอบ สหสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระด้วยกัน โดยใช้วิธี Pearson Product Moment Correlation.....	139
ภาคผนวก จ หนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย.....	148
ประวัติผู้วิจัย.....	152



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	สรุปผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี 2549 จังหวัดหนองคาย..... 29
2	ผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2549 จังหวัดหนองคาย (ประกาศรอบแรก วันที่ 7 ธันวาคม 2549)..... 30
3	ผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี 2549 จังหวัดหนองคาย (ประกาศครั้งที่ 2 วันที่ 6 มีนาคม 2550)..... 39
4	จำนวนตัวอย่างในแต่ละตำบล / เทศบาล ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ..... 47
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ..... 59
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ..... 59
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา..... 60
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ..... 60
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... 61
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร)..... 62
11	แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนประสมการตลาดของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร) เป็นรายด้านและโดยรวม..... 62
12	แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์..... 63
13	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามปัจจัยด้านราคา..... 64
14	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 65
15	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด 66
16	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คุณภาพการบริการของพนักงานขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร) เป็นรายด้านและโดยรวม..... 67
17	แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามคุณภาพการบริการ ด้านความน่าเชื่อถือ..... 68

ตารางที่	หน้า
18 แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามคุณภาพการบริการ ด้านความไว้วางใจ.....	69
19 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามคุณภาพการบริการ ด้านรูปลักษณะทางกายภาพ.....	70
20 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามคุณภาพการบริการ ด้านความเอาใจใส่.....	71
21 แสดง ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามคุณภาพการบริการ ด้านการตอบสนอง.....	71
22 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามความตั้งใจซื้อ สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร).....	72
23 ตัวแปรที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis).....	74
24 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis)....	76
25 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	77
26 แสดงค่าความถี่ คำร้อยละข้อเสนอแนะสำหรับสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร).....	79
<b>ตารางภาคผนวกที่</b>	<b>หน้า</b>
1 สัญลักษณ์แทนข้อความ.....	112
2 ผล การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อความในแต่ละปัจจัย (Factor Analysis) ของแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ทดสอบครั้งที่ 1.....	119
3 ผลการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ (Alpha) ของแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ทดสอบครั้งที่ 1.....	123
4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อความในแต่ละปัจจัย (Factor Analysis) ของแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ทดสอบครั้งที่ 2.....	126

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
5 ผลการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ (Alpha) ของแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ทดสอบครั้งที่ 2.....	129
6 ผลลัพธ์สุดท้ายของค่าความน่าเชื่อถือ (Alpha) ของแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ทดสอบครั้งที่ 2.....	132
7 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อความในแต่ละปัจจัย (Factor Analysis) ของแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด.....	134
8 ผลการวิเคราะห์ค่าความน่าเชื่อถือ (Alpha) ของแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด.....	137
9 ผลการทดสอบการแจกแจงปกติของข้อมูล.....	141
10 แสดงค่าความเบ้ (Skewness) และความโค้ง (Kurtosis) ของตัวแปร.....	141
11 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน.....	144



## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	9
2 กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	11
3 ขั้นตอนระหว่างการประชุมทางเลือกและการตัดสินใจซื้อ.....	12



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY