

บรรณานุกรม

- กนกรัตน์ พิชญาบุหงศ์. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2549.
- กัมปนาท หุคผ่อง. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของโรงแรมในเกาะสมุย. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2549.
- กัลยา วาณิชบัญญัติ. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2546.
- การทะเบียน กรมการปกครอง, สำนักบริหาร. ตรวจสอบประชากรจากทะเบียนบ้าน(ณ 7 มีนาคม 2550). หนองคาย : ที่ว่าการอำเภอเมืองหนองคาย, 2550.
- เกริกกล้า ชาครัดพงศ์. ปัจจัยการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ บช.ม. : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2549.
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. OTOP นักสู้ชาวบ้าน นักการตลาดชุมชน. กรุงเทพมหานคร : เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส, 2547.
- เกษมสันต์ ชาวดง. ความพึงพอใจคุณภาพการบริการแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลชุมชน จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ ค.ม. : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 2547.
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี พ.ศ.2549 (OTOP PRODUCT CHAMPION). กรุงเทพมหานคร : หจก.บางกอก บล๊อค, 2549.
- คณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภูมิภาค. จาทรากฎไทย วิธีไทยสู่โลก. กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์. บีซิเนส เพรส, 2547.
- คอตเลอร์, ฟิลิปและอาร์มสตรอง, แกรี. หลักการตลาด. แปลโดย วารุณี ดันติวงษ์วาณิชและคณะ. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชัน อิน โด ไชน่า, 2545.

- จารุณี พลนามอินทร์. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าของที่ระลึกของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย ในร้านค้า เขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- จิราภรณ์ ชัชวาลกิจ. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการของศูนย์บริการลูกค้า ทีโอที
สาขาปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, 2548.
- จุฬาลักษณ์ ผังนิรันดร์. ผลของข้อความโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อของ
ผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- เจย์ กอนราด เลวินสัน. อาวุธลับการตลาด. แปลโดย อภิชาติ ธรรมสโรช. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์ รัชฎา พับลิเคชัน, 2536.
- คำรงค์ ทิพย์โยธา. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS for Windows version 12. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- คุษฎี อายุวัฒน์. การสนับสนุนองค์กรชุมชนในการจัดการทรัพยากรป่าไม้. โครงการวิจัยวนศาสตร์
ชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2535.
- ชานินทร์ ศิลปะจารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :
บริษัท วิ.อินเตอร์ พรินท์, 2549.
- นงค์เยาว์ สุวรรณภาศักดิ์. ส่วนผสมทางการตลาดของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภท
อาหารแปรรูปจากผลไม้. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา
บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพ
พิมพ์, 2546.
- ผุสดี เรืองทอง. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อร้าน
หนังสือออนไลน์. วิทยานิพนธ์ ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2545.
- พงศ์เชษฐ วิริยะไกรกุล. ผลของการโฆษณาและประเภทของสินค้าที่มีความเกี่ยวพันต่อทัศนคติ
และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- พรทิพย์ เลือดจิ้น. บุคลิกภาพผู้บริโภค บุคลิกภาพตราสินค้า และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- พรธิดา วิเชียรปัญญา. การจัดการความรู้. กรุงเทพมหานคร : ธรรมมล การพิมพ์, 2547.
- พัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย, สำนักงาน.เอกสารประกอบการประชุมเรื่อง OTOP จังหวัดหนองคาย. หนองคาย : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย, 2549.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549.
- โยธิน แสงสว่าง. แนวทางการพัฒนาธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ หมู่เก้าตำบล อาจารย์ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- รวิน ไชโย. อิทธิพลของลักษณะทางประชากรศาสตร์ การรับรู้ ความสนใจ ความรู้ และส่วนประสมการตลาดที่มีต่อทัศนคติและการยอมรับสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2548.
- รวีวรรณ ชินะตระกูล. การทำวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ที.พี.พี.รีน, 2542.
- วาทินี พงนากนภพร. ผลของระดับความเชื่อมโยงระหว่างของแถมกับตัวสินค้า และระดับการประโยชน์ของของแถม ต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- วิเชียร เกตุสิงห์. สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- ศรินทร ซอหะซัน. ความดึงดูดใจของนางแบบและสินค้าเกี่ยวกับความงามที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือของนางแบบและความตั้งใจซื้อสินค้า. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัท A.N. การพิมพ์, 2540.
- _____. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2548.
- _____. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ธนัชการพิมพ์ จำกัด, 2543.

- _____ . พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : วิสิทธิ์พัฒนา, 2538.
- _____ . หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ธีระพีล้มและไซเท็กซ์, 2543.
- เศรษฐา เขียวพรหม. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า House Brand ของลูกค้าร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hyper Market) ในจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การจัดการการตลาด (หน่วยที่ 1-7). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2546.
- _____ . หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (หน่วยที่ 8-15). โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2540.
- _____ . อุตสาหกรรมบริการ (หน่วยที่ 9-15). โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545.
- สถิติจังหวัดหนองคาย, สำนักงาน. ประชากรจังหวัดหนองคาย(ณ 31 ธันวาคม 2548). หนองคาย : สำนักงานสถิติจังหวัดหนองคาย, 2549.
- สมพล วันตะเมธ. ความสัมพันธ์ระหว่างอัตนิยมวัฒนธรรมผู้บริโภคกับภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดการรับรู้คุณภาพสินค้าและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- สัมพันธ์ พันธุ์พุกภัย. สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัย. ขอนแก่น : พิมพ์ครั้งที่ 3 ขอนแก่นการพิมพ์, 2541.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. การวิเคราะห์ตลอด : แนวคิด วิธีการ และการประยุกต์ใช้ เล่ม 5. กรุงเทพฯ : เลียงเชียงการพิมพ์, 2536.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ประกายพริ้ง, 2543.
- สุธีรา เจริญ. ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ใช้ตราสินค้าของผู้จำหน่ายในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- สุนิสา ตั้งเชื่อนพันธ์. ผลของการใช้ระดับจุดดึงดูดใจทางเพศและประเภทของสินค้า ต่อทัศนคติที่มีต่อชิ้นงานโฆษณาและความตั้งใจซื้อ. วิทยานิพนธ์ ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

- สุวีรัตน์ ศรีกฤษณรัตน์. กลยุทธ์การตลาดในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกขนาดกลางในจังหวัด
อุบลราชธานีที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้ใช้บริการ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2549.
- สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์และภาวนา สายชู. MBA HANDBOOK. กรุงเทพมหานคร : หก.ซีแอนด์เอ็น,
2548.
- เสวี วงษ์มณฑา. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- _____. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อัญญา สุศรีวรพุดิ. การรับรู้ในตำแหน่งตราสินค้า ทักษะคติ และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค.
วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- Chia, M.C., Chin, T.C., & Chin, H.H. A review of service quality in corporate and recreational
sport / fitness programs, The Sport Journal, 5(3). 2002.
- Gronroos, c. The perceived service quality concept – a mistake, Managing Service Quality, 2001.
- Philip Kotler. Marketing Management. The United states of America : Prentice-Hall , Inc, 2000.
- [Http:// www.thaitambon.com/OPC2549/NK49.html](http://www.thaitambon.com/OPC2549/NK49.html). 13May, 2007.
- [Http:// www.businessadvantage.ndirect.co.uk/SERVQUAL.html](http://www.businessadvantage.ndirect.co.uk/SERVQUAL.html). 11 June, 2007.
- [Http://www.12manage.com/methods_zeithaml_servqual.html](http://www.12manage.com/methods_zeithaml_servqual.html). 11 June, 2007.
- [Http:// ils.unc.edu/Daniel/131/servicequality.html](http://ils.unc.edu/Daniel/131/servicequality.html). 11 June, 2007.