

และรัฐบาลมีมากขึ้น ข้อ 7 ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น การจ้างบริษัทในการก่อสร้างเป็นแบบเบ็ดเสร็จ ข้อ 6 ผู้บริโภคนิยมจ้างผู้รับเหมา ก่อสร้างให้ดำเนินการให้ ข้อ 3 กำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ข้อ 2 ผู้บริโภคมีความต้องการด้านที่พักอาศัยมากขึ้น และข้อ 5 ผู้บริโภคและผู้ประกอบการได้รับสินเชื่อจากระบบสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับกลยุทธ์การปรับตัวทางด้านการจัดการของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและแนวโน้มด้านการขยายตัวของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในอนาคต ระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่ง ระยะเวลาดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และจำนวนพนักงานหรือลูกจ้าง พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การปรับตัวทางด้านการจัดการของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการวางแผนด้านการจัดองค์กร ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน ด้านการสั่งการ และด้านการควบคุม ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นด้านการสั่งการแตกต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์กร และด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน แตกต่างกัน ประสบการณ์การทำงาน ต่างกันมีความคิดเห็นด้านการจัดองค์กร ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน และด้านการควบคุมแตกต่างกัน ตำแหน่งต่างกันมีความคิดเห็นด้านการสั่งการ และด้านการควบคุม แตกต่างกัน จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างต่างกันมีความคิดเห็นด้านการวางแผน และด้านการวางแผนแตกต่างกัน ส่วนผู้ประกอบการที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์ ตำแหน่ง ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาดำเนินการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และจำนวนพนักงานและลูกจ้างต่างกัน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มด้านการขยายตัวของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในอนาคต ไม่แตกต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสภาพการปรับตัวทางด้านการจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างทั้ง 5 ด้าน และแนวโน้มด้านการขยายตัวของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในอนาคต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการวางแผน ควรปฏิบัติตามแผนงานเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ด้านการจัดองค์กร ควรมีการมอบหมายความรับผิดชอบและเน้นการทำงานกันเป็นระบบ เป็นทีมงาน ด้านการจัดบุคคลเข้าทำงาน ควรจะ ต้องหาบุคคลที่เหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่การทำงาน ด้านการสั่งการ ควรจัดระบบกระบวนการและวิธีทำงานที่ชัดเจน ด้านการควบคุม ควรร่วมมือและการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อเพิ่มความคล่องตัวให้มากยิ่งขึ้นในเรื่องของการรายงานผลการปฏิบัติงาน ควรมีการจัดทำแผนงบประมาณที่สอดคล้องและเหมาะสมกับโครงการ

TITLE	Strategy in Management Adaptation of Construction Business in Amphur Muang ROI-ET Province	
AUTHOR	Chatchada Kasemsap	DEGREE M.B.A.
ADVISOR	Assoc. Prof. Dr. Saengchan Sriprasert	Chairman
	Asst. Prof. Rongsak Vilamas	Committee
	Asst. Prof. Sittichai Bussaman	Committee

RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVESITY 2008

ABSTRACT

This Research aims to study general information of construction contractor business entrepreneur in Amphur Muang ROI-ET Province, and study management adaptation strategies as well as study of study expansion tendency in the future. The sample group consist of 25 construction contractors in Amphur Muang ROI-ET Province. Tools used was rating scale questionnaire while statistic used were means, standard deviation, and F-test (ANOVA)

Research Result found that :

1. the overall opinion on management adaptation strategies construction contractor business entrepreneur were in high level and once considered by aspect also found in high level with high to low scores as : items 3, personnel allocation ; item 5, monitoring ; item 4 , commanding ; item 2, organization ; and item 1, planning aspects. The opinion on business expansion tendency found in high level, every items, with item 1 equalled to item 4 and item 2 equalled to item 5 with high to low score order as : item 1, construction contractor business of Amphur Muang ROI-ET Province increased of expansion ; items 4, increased of private and government project ; items 7, increased of consumer and contract pattern is collective ; item 6, consumer hire contractors to do for them ; iten 3, increased of purchase

power of consumer ; item 2, increased of demand for residential ; and item 5, consumer and entrepreneurs received more credit from financial institutes

2. the compare result of opinion levels of entrepreneurs on management adaptation strategies and its expansion tendency in the future between difference gender, age, education, monthly income, work experience, position, business operation duration, and employee or staff numbers respondents found that mostly have on difference opinions on planning aspect, and monitoring aspect except : different gender entrepreneur have different opinion on commanding aspect ; different education have different opinion on planning, organization, and personnel allocation aspects ; different work experience have different opinion on organization, personnel allocation, and monitoring aspect ; different position have different opinion on commanding and monitoring ; different number of employees have difference opinion on planning aspect while difference in gender, age, education, monthly income, work experience, position, registered asset, operation duration, and employee of employees mostly have on difference opinions on future expansion tendency of construction contractor business entrepreneur

3. data analysis on the recommendations on 5 aspects of management adaptation conditions and its future expansion tendency in Amphur Muang ROI-ET Province on planning aspect should follow the objective plans ; organization aspect, responsible should be assigned and focused on team-work; personnel allocation aspect, should recruit the right person to the right job ; commanding aspect, should set up work process and method clearly ; and monitoring aspect, should cooperate with other organizations for it fluidity of work reporting and should create consistent and appropriate budget plan with the project.