

ชื่อเรื่อง การดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนอนุบาลเอกชน
สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี

ผู้วิจัย ปิติพงษ์ สุขมะโน ปริญญา ค.ม. (การบริหารการศึกษา)

กรรมการที่ปรึกษา ผศ. เฉชะ อินทรชาติ ประธานกรรมการ
ผศ. ไพศาล เอกะกุล กรรมการ
ผศ. กนกวรรณ ศรีวาปี กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอนุบาลเอกชน และเปรียบเทียบการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี ระหว่างโรงเรียนขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลและผู้ปฏิบัติการสอนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนและคณะกรรมการสถานศึกษา จำนวน 289 คน จาก 18 โรงเรียน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่าเกี่ยวกับ จัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี จำนวน 42 ข้อ มีระดับค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.87 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบสมมติฐานใช้ F-test (One Way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า

1. การจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี โดยรวมและรายด้านทุกด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทั้งหมด เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนผู้ปกครอง และชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพต่างๆ กิจกรรมของนักเรียนและการบริการชุมชนของโรงเรียน การใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน และความสัมพันธ์ระหว่าง ศิษย์เก่าและโรงเรียน เป็นลำดับสุดท้าย

2. ผลการเปรียบเทียบขนาดโรงเรียนที่ต่างกันต่อการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี พบว่า การดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนอนุบาลเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี ระหว่าง โรงเรียนขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้านทุกด้าน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่ส่วนมากโรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนมากกว่าโรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

Title : The advertisement operation of private children schools under private educational committee office area 1 in Udonthani Province.

Author : Pitiphong Sukamano **Degree :** M.Ed. (Educational Administration)

Advisors : Assist. Prof. Decha Intharachat Chairman
 Assist. Prof. Phaisan Ekakun Committee
 Assist. Prof. Kanokwan Sriwapee Committee

Rajabhat Maha Sarakham University, 2008

Abstract

This research was aimed to study the advertisement management of private children schools and to compare the advertisement management of private children schools under private educational committee office area 1 in Udonthani Province among differential size of school (Big, Middle and Small). The populations used for studying were the administrators, the teachers and the committee of private educational consist of 289 persons from 18 schools. The research instrument used for collecting data was 42-items rating scale questionnaire concerning advertisement management of private children schools with reliability at .87 level. The statistics used to analysis were Frequency, Percentage, Mean and Standard Deviation. Testing hypothesis by One Way Analysis of Variance (F-test).

The research results were found as followed :

1. The advertisement management of private children schools under private educational committee office area 1 in Udonthani Province was found as a whole and each aspect at the high level. Arranging arithmetic mean from high to low namely; the relation between teacher and student, the relation between personnel in school, the relation between school- parents – community, the relation between parents association and teacher, the alumnus association, occupational association. The activity

of student and servicing community, the using of document, publication and communication, and the last was the relation between alumnus and school.

2. The comparison of the advertisement management of private children schools under private educational committee office area 1 in Udonthani Province among differential size of school was found as a whole and all aspect were statistical significant different at .05 level; it's found that the small schools mostly had more advertisement management than the middle schools and big schools.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY