

สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
ABSTRACT	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภูมิ	ซ
สารบัญภาพ	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	2
วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	2
ประโยชน์ที่จะได้รับ	3
แหล่งข้อมูล.....	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	5
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	26
สนามวิจัย	26
เทคนิคการวิจัย	26
การวิเคราะห์ข้อมูล	27

สารบัญ (ต่อ)

หัวเรื่อง	หน้า
ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	28
ประวัติความเป็นมาของกลุ่มพัฒนาอาชีพ บ้านคอนยม.....	28
โครงสร้างการบริหารการจัดการ.....	34
พฤติกรรมการตลาด.....	42
การวิเคราะห์ SWOT.....	45
สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไข.....	49
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	53
สรุปผลการวิจัย	53
อภิปรายผลการวิจัย	56
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	57
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	60

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	การจัดโครงสร้างองค์การ	7
2	โครงสร้างการบริหารจัดการ	8
3	โครงสร้างการบริหารจัดการในระดับงานต่าง ๆ.....	8
4	โครงสร้างการบริหารจัดการกลุ่ม.....	35
5	ขั้นตอนการทอผ้า.....	38
6	สัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม.....	44



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1	แผนที่ตั้งบ้านคอนยวมแยกราชดำเนิน 26
2	แสดงแผนที่อำเภอในเขตจังหวัดมหาสารคาม..... 29
3	แสดงแผนที่เส้นทางไปที่ตั้งทำการกลุ่ม..... 30
4	ที่กระตุกที่ใช้ในการทอผ้า..... 33
5	อีกเป็นเครื่องมือในการม้วนด้าย..... 33
6	ไนเป็นเครื่องมือในการปั่นด้าย..... 34
7	ที่ทำการกลุ่ม..... 36
8	สมาชิกกำลังทอผ้าด้วยที่กระตุก..... 37
9	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอของกลุ่ม..... 40
10	การออกร้านในงานกาชาด..... 43