

บรรณานุกรม

- กมลทิพย์ ชูประทีป. (2547). ปัจจัยที่มามีความสำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร
อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาอิสระปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.[ออนไลน์: 2549]. สืบค้นเบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว 4
จังหวัดตอนล่าง. เข้าถึงได้จาก:
<http://www.tat.or.th/searchresult.asp?action=search&option=2&txtKeyword=%&drpOption=2&nPageNo=2>. วันที่ค้นข้อมูล : 2 ตุลาคม 2550.
- ฉลอมศรี พิมลสมพงษ์. (2550). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ชาญจิตร สันตะพันธ์. (2547). กระบวนการนำนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐ ในการส่งเสริมและ
พัฒนาประเพณีท้องถิ่นไปปฏิบัติ การศึกษาประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี.
การศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา นโยบายสาธารณะ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ครุณี ช่อนกลิ่น. (2546). การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวแบบ Home Stay ในอำเภอเมืองหนองคาย
จังหวัดหนองคาย. การศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- คอกเอื่อง จันทรพีเชร. (2547). กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจการท่องเที่ยว ในเขตภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. การศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539 : 12-15). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
- ประภัสสร เผ่าพงษ์ช่วง. (2546). พฤติกรรมและปัจจัยจูงใจนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัด
อุบลราชธานี. การศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พินุด ทีปะปาน. (2537 :28-41). หลักการตลาด = Principles of Marketing. ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ
: สำนักพิมพ์อมรการพิมพ์.
- พินัญ จงสถิตย์วัฒนา. (2544 : 6-8). การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ.
พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วาชิต ต้นตราภรณ์. (2547). ผลการดำเนินงานด้านการจัดการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลพิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สร้อยศรี อาสาสรรพกิจ. (2542). ศึกษาเพื่อหาปัจจัยในการกำหนดความพร้อมของผู้ประกอบธุรกิจ นำเที่ยวเชิงนิเวศในภาคเหนือตอนบน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สฤษฎ์ แสงอรุณ. [ออนไลน์]. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์หรือเชิงนิเวศ(Ecotourism). เข้าถึงได้จาก http://www.dnp.go.th/npo/html/Tour/Eco_Tour.html. วันที่สืบค้นข้อมูล : 9 สิงหาคม 2550)
- สันติชัย เอื้องประสิทธิ์. (2549). การบริหารท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์นวัตสาร.
- สุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุลและคณะ. (2544 :70). เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย = Introduction to tourism industry / สาขาวิชาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุดาควง เรืองรุจิระ. (2537 : 5). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล แผลกการตลาด.
- สุรเชษฐ์ เขษฐมาส และดรชนันท์ เอ็มพันธ์. (2538 ข). สรุปย่อสำหรับผู้บริหาร แผนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติบริเวณสะพานหิน อำเภอภูมินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ / ศูนย์วิจัยป่าไม้ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยป่าไม้ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2526 : 6). การตลาด = Marketing. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารีวรรณ เสริมวิลาศกุล. (2547). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อำคา แสงงาม. (2547). ศึกษารูปแบบและการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของชุมชนชนบ้านกู่กาสิงห์ ตำบลกู่กาสิงห์ อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- E.Jerome McCarthy.(2006 : P.815). Basic Marketing. McGraw-Hill College
- Kotler and Armstrong. (1996 : G2). Principles of Marketing. McGraw-Hill College.
- McCarthy and Perreault. (1990 : 575). Essentials of Marketing. McGraw-Hill College.
- Phillip Kotler. (2006 : P. 41). Marketing Management. 12th Edition. McGraw-Hill College
- Schiffman Kanuk. (1994 : 5). Consumer Behavior. 9th Edition. McGraw-Hill College
- Stanton, Etzel and Walker. (1994 : 662). Fundamentals of marketing. 9th ed. , international ed.
New York, N.Y. : McGraw-Hill.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY