



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

วิจัยเรื่อง “ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว และกลยุทธ์ตลาดบริการ
การท่องเที่ยวเชิงพุทธ ในจังหวัดมหาสารคาม”

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1.เพศ

เพศชาย

เพศหญิง

2.อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20-30 ปี

31-40 ปี

41-50 ปี

มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา / ปวช.

อนุปริญญา / ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

นักเรียน / นักศึกษา

รับจ้างทั่วไป

ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

กู้ขาย / ธุรกิจส่วนตัว

เกษตรกรรม

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านมีรายได้ต่อเดือนประมาณเท่าใด

น้อยกว่า 5,000 บาท

5,000- 10,000 บาท

10,001 - 15,000 บาท

15,001 – 20,000 บาท

20,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงพุทธ ในจังหวัดมหาสารคาม

1. ท่านเคยเดินทางมาเที่ยวที่วัดดังกล่าว มาแล้วประมาณกี่ครั้ง

ครั้งแรก

1 ครั้ง

3 ครั้ง

2 ครั้ง

มากกว่า 3 ครั้ง

2. พาหนะที่ท่านใช้เดินทาง

รถยนต์/รถจักรยานยนต์ส่วนตัว

รถบริการนำเที่ยว

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

รถเช่า

รถโดยสารประจำทาง

3. วัตถุประสงค์ที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดเพื่อ

พักผ่อนหย่อนใจ

ทำบุญ / นมัสการพระธาตุ

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ทักษะศึกษา, ศึกษา, วิจัย

ทำสารคดี, ทำรายการท่องเที่ยว

4. ท่านคิดว่าวัด ควรจะพัฒนาทางด้านใดเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

การดูแลสถานที่ท่องเที่ยว

ห้องน้ำ / ที่พัก

เอกสารประชาสัมพันธ์

เส้นทางรถจักรยาน

ที่จอดรถ

ความปลอดภัย

5. ท่านคิดว่าจะกลับมาเที่ยวอีกหรือไม่

กลับ

ไม่กลับ

6. การมาเที่ยวครั้งนี้ท่านแวะเที่ยวจังหวัดอื่นๆ หรือไม่

ไม่แวะ

แวะ แวะที่.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธของวัด

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยที่ก่อกวนการตลาดท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ					
1. ความเหมาะสมของสถานที่ท่องเที่ยว					
2. ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว					
3. การดูแลรักษาความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว					
4. การต้อนรับ					
5. การบริการของเจ้าหน้าที่					
6. สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ					
7. กิจกรรมการท่องเที่ยว					
8. กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางมาเที่ยวที่วัด					
9. มีห้องน้ำคอยให้บริการที่เหมาะสม					
10. ระบบข้อมูลสารสนเทศ					
11. การให้ความช่วยเหลือของเจ้าหน้าที่					
ด้านราคาของสินค้าและบริการ					
12. มีป้ายบอกราคาสินค้าที่ชัดเจน					
13. ความเหมาะสมของราคาสินค้าที่ขายในบริเวณวัด					
14. ราคาสินค้าตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว					
15. การตั้งราคาดึงดูดใจนักท่องเที่ยว					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
16. สถานที่ท่องเที่ยวในวัดมีความสะอาด					
17. มีระบบการคมนาคมที่เหมาะสมในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
18. ท่าเลที่ตั้งของวัดมีความเหมาะสม					
19. ลานจอดรถมีความเหมาะสม					

ปัจจัยที่กลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
20. ที่ตั้งของจุดท่องเที่ยวต่างๆของวัดมีความเหมาะสม					
21. สถานที่จำหน่ายสินค้า					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
22. ความเหมาะสมในการใช้สื่อโฆษณา					
23. ความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์					
24. การสร้างภาพลักษณ์ให้กับวัด					
25. มีการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร					
26. มีการจัดทำป้ายโฆษณา ใบปลิว แผ่นพับ					
27. เวลาการจัดงานรื่นเริงเหมาะสม					
28. ป้ายและสัญลักษณ์ต่างๆเพื่อเตือนภัย					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
29. สภาพแวดล้อมภายในวัด					
30. คุณภาพและการบริการอาหารและเครื่องดื่ม					
31. สัญลักษณ์ของวัด					
32. การอนุรักษ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
33. บรรยากาศในสถานที่ท่องเที่ยวมีความร่มรื่น					
ด้านกระบวนการซื้อและการบริการ					
34. สินค้าตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว					
35. ความหลากหลายของสินค้าที่วางจำหน่าย					
36. มีการเลือกสรรสินค้ามาจำหน่ายที่เหมาะสม					
ด้านการจัดรวบรวมผลิตภัณฑ์					
37. วิธีการทำบุญในพิธีต่างๆ					
38. รายการบูชาพระ					
39. สถานที่ในการถือศีล					
40. ความประทับใจในการมาปฏิบัติธรรม					
ด้านผู้ประสานงาน					
41. การติดต่อประสานงานด้านการท่องเที่ยว					

4. สิ่งที่ต้องปรับปรุงด้านการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

.....

.....

5. สิ่งที่ต้องปรับปรุงทางด้านลักษณะทางกายภาพ

.....

.....

.....

.....

6. สิ่งที่ต้องปรับปรุงด้านกระบวนการซื้อและการบริการ

.....

.....

.....

.....

7. สิ่งที่ต้องปรับปรุงด้านปรับปรุงด้านการจัดรวบรวมผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

8. สิ่งที่ต้องปรับปรุงด้านการประสานงาน

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณผู้กรอกแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี