

ชื่อโครงการวิจัย	การวิเคราะห์ตัวประกอบที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการเรียนการสอนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาและอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ชื่อผู้วิจัย	นางศรินธร เดียงจินดาภารณ และ นายสายชล จินโจ
ปีที่ทำวิจัย	2550

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ตัวประกอบที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับนวัตกรรมการเรียนการสอนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาและอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 400 คน โดยการสุ่มแบบอาทิตย์ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) เหรื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณก้าว 5 ระดับ ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การวิเคราะห์องค์ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis : PCA) และการหมุนแกนองค์ประกอบแบบมนูญลากดวยวิธีวาริเมกซ์ (Varimax)

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.3 ส่วนใหญ่มีอายุ 21 – 25 ปี มีจำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 86.3 และส่วนใหญ่หน่วยงานที่ปฏิบัติงานหรือกำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน คือ คณะวิทยาการจัดการ มีจำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8

องค์ประกอบด้านการจัดการมี 4 องค์ประกอบ คือ 1) ด้านความสามารถของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2) ด้านการทำงานของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3) ด้านการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ 4) ด้านการพัฒนาการเรียนการสอน สำหรับองค์ประกอบด้านการจัดการเหล่านี้ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์ขององค์ประกอบด้านการจัดการระหว่าง 4 องค์ประกอบกับ 27 ตัวแปร มีค่าเท่ากับ 0.019 – 0.005 ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง และมีความคาดเคลื่อน (Error) เท่ากับ 25.00

องค์ประกอบด้านการสื่อสารมี 2 องค์ประกอบ คือ 1) ด้านการติดต่อกับผู้ใช้งาน และ 2) ด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สำหรับองค์ประกอบด้านการสื่อสารเหล่านี้ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์ขององค์ประกอบด้านการจัดการระหว่าง 2 องค์ประกอบกับ 12 ตัวแปร มี

The content major factors were these 3 factors: 1) The aspect to concern data content. 2) The aspect to receive knowledge form. 3) The aspect design to concern data content. For these content major of were these in which the co-relation between 3 factors and 21 variables had a value equal to  $0.045 - 0.039$  which had mutual relations at high level, and had in correction to 20.00

The test form major factor was this 1 factor: Test form. For this content major. The co-relation can not be findings. Because to had 1 factor.

