

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
สมมติฐานการศึกษา.....	6
ขอบเขตของการศึกษา.....	6
กรอบแนวคิดและวิธีการศึกษา.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	52
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	57
บทที่ 3 วิธีการศึกษา.....	58
รูปแบบการศึกษา.....	58
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	58
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
ข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล.....	60
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย.....	64
แผนการดำเนินการวิจัยตลอดโครงการ.....	64

## สารบัญ ( ต่อ )

เรื่อง	หน้า
อุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการวิจัย.....	65
งบประมาณ.....	65
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
การทดสอบสมมติฐาน.....	77
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	82
ความมุ่งหมายในการศึกษา.....	82
สรุปผลการศึกษาวิจัย.....	83
อภิปรายผลการวิจัย.....	88
ข้อเสนอแนะ.....	94
บรรณานุกรม.....	95
ภาคผนวก ก.	
แบบสอบถามวิจัย	
ภาคผนวก ข.	
โครงการบ้านเอื้ออาทร จังหวัดมหาสารคาม	
ภาคผนวก ค.	
รายละเอียดทั่วไปเกี่ยวกับโครงการบ้านเอื้ออาทร	
ภาคผนวก ง.	
ประวัติผู้วิจัย	

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ตารางที่ 2.1 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (7 O's).....	25
2. ตารางที่ 2.2 ต้นทุนโครงการในกรณีที่ 1 การผ่อนชำระ.....	48
3. ตารางที่ 2.3 ต้นทุนโครงการในกรณีที่ 2 การผ่อนชำระ.....	48
4. ตารางที่ 3.1 แผนการดำเนินการวิจัยตลอดโครงการ.....	64
5. ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้อยู่อาศัยจำแนกตามเพศ.....	67
6. ตารางที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้อยู่อาศัยจำแนกตามอายุ.....	68
7. ตารางที่ 4.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้อยู่อาศัยจำแนกตามสถานภาพ.....	68
8. ตารางที่ 4.4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้อยู่อาศัยจำแนกตามระดับการศึกษา.....	69
9. ตารางที่ 4.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้อยู่อาศัยจำแนกตามอาชีพ.....	70
10. ตารางที่ 4.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้อยู่อาศัยจำแนกตามรายได้.....	70
11. ตารางที่ 4.7 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้อยู่อาศัยจำแนกตามขนาดของครอบครัว.....	71
12. ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเช่าอาหาร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์.....	72

## สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่	หน้า
13. ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านราคา.....	73
14. ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดจำหน่าย.....	74
15. ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	75
16. ตารางที่ 4.12 การวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามเพศ.....	77
17. ตารางที่ 4.13 การวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามอายุ.....	77
18. ตารางที่ 4.14 การวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามสถานภาพ.....	78
19. ตารางที่ 4.15 ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ตามวิธีของเชฟเฟ้ ( Scheffe's method )..	78
20. ตารางที่ 4.16 การวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามการศึกษา.....	79
21. ตารางที่ 4.17 การวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามอาชีพ.....	79

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1. แผนภาพที่ 2.1	แสดงถึงฟังก์ชันอุปสงค์.....14
2. แผนภาพที่ 2.2	แสดงการเปลี่ยนแปลงของดุลยภาพ.....17
3. แผนภาพที่ 2.3	แสดงการเปลี่ยนแปลงของปริมาณขาย.....17
4. แผนภาพที่ 2.4	รูปแบบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค.....29



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY